

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ “โครงการจัดจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์ภารกิจ ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ”  
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทย  
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)  
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **26 ม.ค. 2569**  
เป็นเงิน ๔,๙๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน	จำนวนเงิน
๕.๑ การสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มการรับรู้ขององค์กร	๑,๖๐๕,๐๐๐
๕.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาอัตลักษณ์องค์กรที่มีอยู่ ให้มีความทันสมัย เหมาะสมกับองค์กร เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ในการรับรู้และสร้างการจดจำในภาพรวมขององค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน	๒๖๗,๕๐๐
๕.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการชุมชนออนไลน์ เพื่อดูแลช่องทาง Official Media ของกองทุนฯ ให้เป็นมาตรฐานการสื่อสารภายใต้ทิศทางเดียวกัน และเพิ่มยอดผู้ติดตามช่องทาง Official Media ของกองทุนฯ	๒๖๗,๕๐๐
๕.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเพิ่มยอดผู้ติดตามช่องทาง Official Media ของกองทุนฯ โดยต้องเพิ่มจำนวนจากยอดผู้ติดตามเดิมนับตั้งแต่วันที่ลงนามสัญญา	๒๖๗,๕๐๐
๕.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบริหารจัดการบัญชีโซเชียลมีเดีย ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (Administrator) โดยให้ข้อมูลที่โปร่งใสและเป็นประโยชน์	๒๖๗,๕๐๐
๕.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างปฏิสัมพันธ์ กับผู้ติดตามในช่องทาง Official Media ของกองทุนฯ - ผู้รับจ้างต้องออกแบบ และการดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม	๓๗๔,๕๐๐
- ผลิตของที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์กองทุนฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น	๑๖๐,๕๐๐
๕.๒ การผลิตและเผยแพร่ วิดีโอ	๒,๐๓๓,๐๐๐
๕.๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อโฆษณา ของกองทุนฯ ที่มีคุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD โดยรองรับการเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ และงานกิจกรรมต่าง ๆ	๒๑๔,๐๐๐
- ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที ๑ ชิ้น	
- ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ๑ ชิ้น	๔๒๘,๐๐๐
๕.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่ วิดีโอ ที่มีความสร้างสรรค์ ทันสมัย มีความน่าสนใจและส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกองทุนฯ โดยแนวคิดหลักในการประชาสัมพันธ์ อาทิ กองทุนคือใคร, ภารกิจหลักของกองทุน หรือ บทสัมภาษณ์ผู้บริหาร นักกีฬา บุคลากรกีฬา	๘๕๖,๐๐๐
- วิดีโอ ระยะเวลาไม่เกิน ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คลิป	
- วิดีโอ ระยะเวลาไม่เกิน ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คลิป	๕๓๕,๐๐๐
๕.๓ ผู้รับจ้างจะต้องผลิต Infographic ของกองทุนฯ อาทิ รายงานผลการดำเนินงาน ความสำเร็จ ภารกิจหลักของกองทุนฯ และเป้าหมายของกองทุนฯ ที่จะดำเนินการต่อไปในอนาคต ให้เข้าใจง่าย กระชับ และทันสมัย โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากกองทุนฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน	๓๒๑,๐๐๐
๕.๔ การเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	๖๒๐,๐๐๐
ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมภายใน เพื่อสร้างค่านิยมและสร้างวัฒนธรรมองค์กร เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือ จำนวน ๑ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้	
๕.๔.๑ ออกแบบการจัดกิจกรรมที่เหมาะสม พร้อมนำเสนอต่อกองทุนฯ	
๕.๔.๒ จัดหาสถานที่รองรับสำหรับบุคลากร หรือผู้มาร่วมงาน ที่รองรับได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	
๕.๔.๓ จัดเตรียมระบบ แสง สี เสียง	
๕.๔.๔ จัดเตรียมอาหารกลางวัน อาหารว่าง และเครื่องดื่มให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมงาน	

๕๘๕๕ 

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๕.๔.๕ ออกแบบและผลิต เครื่องแต่งกาย/ของที่ระลึก

- เสื้อแจ็กเก็ต สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว
- เสื้อโปโล สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว
- พิน สำหรับสุทศสากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น
- สายคล้องคอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น
- ผลิตของที่ระลึกที่มีตราสัญลักษณ์กองทุนฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น

๕.๔.๖ จัดหาบุคลากรและทีมงาน ดังต่อไปนี้

- พิธีกรสำหรับดำเนินรายการตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ผู้ควบคุมงาน (Project) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- เจ้าหน้าที่ทั่วไป (Staff) จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คน
- ช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๕ การประเมินผลการจัดทำโครงการ

๓๒๑,๐๐๐

๕.๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ คำนวณมูลค่าการเผยแพร่ในสื่อดิจิทัล พร้อมจัดทำรายงานสรุป

๑๐๗,๐๐๐

๕.๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน โดยจัดทำเครื่องมือสำรวจที่มีมาตรฐาน เพื่อวัดระดับการรับรู้และความเข้าใจ ในค่านิยมองค์กรของบุคลากร เพื่อสรุปผลการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๒๑๔,๐๐๐

รวมเงิน

๔,๙๐๐,๐๐๐

๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยอ้างอิงจากราคาต่ำสุด

- ๕.๑ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- ๕.๒ บริษัท ฟุตบอล ๑๐๘ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
- ๕.๓ บริษัท รีลีช อินโนเวชั่น จำกัด
- ๕.๔ บริษัท เมนสแตนดาร์ด จำกัด
- ๕.๕ บริษัท สุปะภาตัง จำกัด (สำนักงานใหญ่)

๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

- ๗.๑ นางสาวปัทมา ขอบใหญ่ ผู้ช่วยหัวหน้างานส่วนกองทุนกีฬา
- ๗.๒ นางสาวสาวิตรี อิ่มแดง พนักงานกองทุนพัฒนากาฬกีฬาแห่งชาติ
- ๗.๓ นายปกรณ์ วงษ์เวช พนักงานกองทุนพัฒนากาฬกีฬาแห่งชาติ
- ๗.๔ นายธีระศักดิ์ พ่วงพี พนักงานกองทุนพัฒนากาฬกีฬาแห่งชาติ
- ๗.๕ นางสาววิญญา ศรีวรรณนท์ พนักงานกองทุนพัฒนากาฬกีฬาแห่งชาติ

Ummw

ธีระศักดิ์ พ่วงพี

Ummw

วิญญา