



**(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล
กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 – 2571)**

**DIGITAL ACTION PLAN
3 YEARS PLAN (2026 - 2028)**

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

สารบัญ

บทที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
๑.๓ ขั้นตอนการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล	๓
บทที่ ๒ ผลการดำเนินโครงการด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี ๒๕๖๘	๕
๒.๑ ภาพรวมการดำเนินงานและแนวทางการบูรณาการ	๕
๒.๒ ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์รายโครงการ	๕
๒.๓ สรุปการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อองค์กร	๗
บทที่ ๓ นโยบายและยุทธศาสตร์ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๘
บทที่ ๔ การวิเคราะห์ SWOT / TOWS ดิจิทัล กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๘๑
บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๑
วิสัยทัศน์ทางดิจิทัล (Digital Vision)	๑
พันธกิจทางดิจิทัล (Digital Mission)	๑
เป้าประสงค์ทางดิจิทัล (Digital Strategic Objectives)	๑
ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและธรรมาภิบาล	๓
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับการจัดสรรทุนสู่ความเป็นเลิศด้วยปัญญาประดิษฐ์	๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างปฏิสัมพันธ์และบริการดิจิทัลเชิงรุกเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การวางรากฐานดิจิทัลที่มั่นคงและเสริมสร้างองค์กรแห่งอนาคต	๖
การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ (Prioritize)	๓๔

บทที่ ๑

บทนำ

๑.๑ หลักการและเหตุผล

ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้กลายเป็นเครื่องมือเชิงยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายรัฐบาลดิจิทัล เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน การพัฒนากีฬานับเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งไม่เพียงแต่จะส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของคนในชาติ แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรมกีฬา การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีโลกผ่านพลังอำนาจละมุน (Soft Power) การปรับตัวให้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลกจึงมิใช่ทางเลือก แต่เป็นความจำเป็นเพื่อความอยู่รอดและความก้าวหน้าของวงการกีฬาไทย

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (กองทุนฯ) ในฐานะกลไกหลักทางการเงินตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ มีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนระบบนิเวศทางการกีฬาทั้งระบบ ตั้งแต่การพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ ไปจนถึงการจัดสวัสดิการและสร้างความมั่นคงให้แก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา อย่างไรก็ตาม จากการวิเคราะห์สถานการณ์ที่ผ่านมา พบว่าการดำเนินงานของกองทุนฯ ยังคงเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้างใน ๔ มิติสำคัญ ได้แก่ ๑) การดำเนินงานที่ขาดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน ส่งผลให้การจัดสรรทรัพยากรกระจุกตัวและขาดความต่อเนื่อง ๒) ปัญหาความเป็นเอกภาพและความขัดแย้งภายในองค์กร ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการบูรณาการการทำงานและก่อให้เกิดความล่าช้าในการสนับสนุนวงการกีฬา ๓) การละเลยการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ อันนำมาซึ่งความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและความน่าเชื่อถือ และ ๔) ผลกระทบเชิงลบต่อวงการกีฬา อันเนื่องมาจากการบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพและระบบการติดตามประเมินผลที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven) ทำให้การสนับสนุนไม่ตรงจุดและไม่ทันต่อความต้องการ

ความท้าทายดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการปฏิรูประบบการบริหารจัดการของกองทุนฯ ให้มีความทันสมัย โปร่งใส และมีประสิทธิภาพสูงสุด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลจึงเป็นคำตอบสำคัญที่จะช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวเหล่านี้ และยกระดับศักยภาพขององค์กรให้ก้าวสู่การเป็น "องค์กรสมรรถนะสูง (High-Performance Organization)" ที่มีความคล่องตัว สามารถตัดสินใจบนฐานข้อมูลเชิงลึก และให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นเลิศ ซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องโดยตรงกับบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ กับกระทรวงการคลัง ที่ได้กำหนดตัวชี้วัดด้านการบริหารจัดการการสารสนเทศและดิจิทัลเป็นเกณฑ์ประเมินที่สำคัญ

ดังนั้น การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑) ฉบับนี้ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการวางกรอบทิศทางและแผนการดำเนินงานด้านดิจิทัลอย่างเป็นระบบ เพื่อปฏิรูปกระบวนการทำงานให้เป็นอัตโนมัติและลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางดิจิทัลที่เข้าถึงง่าย และพัฒนาระบบการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์บนฐานของข้อมูลที่ถูกต้องและแม่นยำ ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์และพันธกิจของกองทุนฯ ในการเป็นแหล่งทุนเชิงยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อนวงการกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ และสร้างมูลค่าให้แก่เศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน

๑.๒ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อปฏิรูปและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในและการให้บริการดิจิทัลของกองทุนฯ ให้มีประสิทธิภาพ โดยการลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อนและปรับปรุงกระบวนการอนุมัติให้รวดเร็วยิ่งขึ้น มีความโปร่งใสที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถติดตามสถานะการดำเนินงานได้ และตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน โดยมีข้อมูลและหลักฐานเชิงดิจิทัลรองรับ ซึ่งทั้งหมดนี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล
- ๒) เพื่อสร้างและบูรณาการ ระบบฐานข้อมูลกีฬา ที่รวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน การตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Decision-Making) ของผู้บริหาร จากเดิมที่อาจต้องอาศัยประสบการณ์มาสู่การตัดสินใจบนฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ (Evidence-Based) และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานประจำวันของบุคลากร
- ๓) เพื่อยกระดับประสบการณ์และคุณภาพการให้บริการแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Stakeholder-Centric Service) ทั้งนักกีฬา บุคลากรกีฬา และสมาคมกีฬา ให้สามารถเข้าถึงบริการของกองทุนฯ ผ่านช่องทางดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ (One-Stop Service) ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นธรรม ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการรอคอย และลดภาระค่าใช้จ่ายในการติดต่อประสานงานได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ๔) เพื่อพัฒนาและยกระดับ ทักษะและความสามารถทางดิจิทัล (Digital Literacy and Capability) ของบุคลากรในทุกกระดับ ให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้เครื่องมือดิจิทัลในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลสมรรถนะสูงได้อย่างยั่งยืน
- ๕) เพื่อใช้แผนปฏิบัติการฉบับนี้เป็น กรอบการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Investment Framework) ในการจัดสรรทรัพยากรและงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นระบบ

ให้เกิดความ คุ่มค่า และสอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการลงทุนทุกโครงการจะสร้างประโยชน์และผลตอบแทนสูงสุดต่อวงการกีฬาและประเทศชาติตลอดระยะเวลา ๓ ปีของแผน

๑.๓ ขั้นตอนการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑) ได้รับการพัฒนาขึ้นภายใต้กระบวนการที่เป็นระบบและเน้นการมีส่วนร่วม โดยประยุกต์ใช้กรอบการดำเนินงานและแนวปฏิบัติที่ดีจากองค์กรอื่นๆ เพื่อให้มั่นใจว่าแผนที่ได้จัดทำขึ้นมีความสอดคล้องกับบริบทและความต้องการเชิงกลยุทธ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีกระบวนการ ๔ ขั้นตอนหลัก ดังนี้

๑) การวิเคราะห์บริบทและความต้องการเชิงกลยุทธ์

ขั้นตอนนี้เปรียบเสมือนการวางรากฐานที่สำคัญที่สุด โดยเป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน เพื่อให้เข้าใจถึงสภาพแวดล้อม ปัจจัยขับเคลื่อน และความต้องการที่แท้จริง ซึ่งเป็นข้อมูลนำเข้าในการกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัลที่เฉียบคมและตรงจุด ประกอบด้วย ๓ กิจกรรมหลัก

- การวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติ ศึกษาและสังเคราะห์ทิศทางจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓, นโยบายรัฐบาลดิจิทัล และนโยบาย Soft Power เพื่อสร้างความมั่นใจว่าทิศทางการพัฒนาดิจิทัลของกองทุนฯ สอดคล้องและเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนวาระแห่งชาติ
- การวิเคราะห์ยุทธศาสตร์และแผนงานที่เกี่ยวข้อง ทบทวนแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ, แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย, แผนยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ หลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อน และสร้างพลังร่วมในการพัฒนาระบบนิเวศกีฬาของประเทศ
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดำเนินการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) เพื่อประเมินศักยภาพภายในและปัจจัยภายนอก ควบคู่กับการจัดประชุมระดมสมองและสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ เช่น นักกีฬา สมาคมกีฬา บุคลากรภายใน และหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกสำหรับนำมาออกแบบโครงการที่ตอบสนองความต้องการและแก้ไขปัญหาได้อย่างแท้จริง

๒) การกำหนดเป้าประสงค์และผลลัพธ์ดิจิทัล

นำผลการวิเคราะห์จากขั้นตอนแรก มาสังเคราะห์เพื่อสร้างพิมพ์เขียว (Blueprint) และกำหนดวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัลขององค์กร โดยกำหนด เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้านดิจิทัล (Digital Strategic Objectives) ที่มีความชัดเจนและสามารถวัดผลได้ตามหลักการ SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound) จากนั้นจึงออกแบบ สถาปัตยกรรมองค์กรดิจิทัลเป้าหมาย (To-Be Digital Enterprise Architecture) ซึ่งเป็นภาพอนาคตขององค์กรที่ครอบคลุมทั้งกระบวนการทางธุรกิจ ระบบข้อมูล และโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี ควบคู่กับการวิเคราะห์ ช่องว่าง (Gap Analysis) จากสถานะปัจจุบัน (As-Is) เพื่อกำหนดแนวทางการเปลี่ยนผ่าน และลำดับความสำคัญในการพัฒนาที่ชัดเจน

๓) การพัฒนาและจัดทำโครงการดิจิทัล

ขั้นตอนนี้เป็นการแปลงพิมพ์เขียวเชิงกลยุทธ์ให้กลายเป็นแผนปฏิบัติการที่เป็นรูปธรรม โดยนำเป้าประสงค์และผลลัพธ์ดิจิทัลที่กำหนดไว้ มาพัฒนาเป็น โครงการริเริ่ม (Digital Initiatives) ต่างๆ จากนั้นจึงจัด ลำดับความสำคัญของโครงการ (Prioritization) โดยพิจารณาจากเกณฑ์ต่างๆ เช่น ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ผลกระทบต่อองค์กร ความคุ้มค่าในการลงทุน และความเร่งด่วน เมื่อได้โครงการที่มีลำดับความสำคัญแล้ว จึงจัดทำรายละเอียดโครงการ ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขต ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) และกรอบระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อนำมาจัดทำเป็น แผนที่นำทางดิจิทัล (Digital Roadmap) ที่แสดงภาพรวมการขับเคลื่อนโครงการทั้งหมดตลอดระยะ ๓ ปี

๔) การจัดสรรทรัพยากรและแผนงบประมาณ

ขั้นตอนสุดท้าย คือการวางแผนเพื่อให้สามารถดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้ได้จริง โดยเป็นการประเมินทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับแต่ละโครงการ ทั้งในด้าน บุคลากร (จำนวนและทักษะที่ต้องการ) เทคโนโลยี (ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์) และ งบประมาณ จากนั้นจึงจัดทำแผนงบประมาณ การลงทุนด้านดิจิทัลระยะ ๓ ปี พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการบริหารจัดการโครงการ (Project Management) และ การติดตามประเมินผล (Monitoring & Evaluation) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติพิจารณาอนุมัติตามขั้นตอนต่อไป

บทที่ ๒

ผลการดำเนินโครงการด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี ๒๕๖๘

๒.๑ ภาพรวมการดำเนินงานและแนวทางการบูรณาการ

ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ กองทุนฯ ได้มุ่งเน้นการปฏิรูประบบการทำงานโดยมีเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นแกนหลัก การดำเนินงานไม่ได้เป็นไปในลักษณะแยกส่วน แต่เป็นการพัฒนาอย่างเป็นองค์รวม โดยมีการจัดจ้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำกับดูแลและให้คำแนะนำในทุกโครงการ ให้สอดคล้องกับทิศทาง การเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) โดยมีโครงการสำคัญที่เชื่อมโยงกันดังนี้

- ๑) การวางรากฐานข้อมูลและการกำกับดูแล เริ่มต้นด้วย โครงการวิเคราะห์และประเมินระบบงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กร (Data Audit & Process Optimization) เพื่อสำรวจคุณภาพข้อมูลและกระบวนการทำงานในปัจจุบัน ซึ่งเป็นขั้นตอนพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างความมั่นใจว่าข้อมูลที่จะนำเข้าสู่ระบบใหม่มีความถูกต้องและครบถ้วน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลโดยที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ทุกโครงการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ๒) การพัฒนาระบบหลัก (Core Systems) จากนั้นจึงดำเนินการพัฒนาระบบที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานโดยตรง ได้แก่ ระบบประเมินค่าขอด้วยปัญญาประดิษฐ์ ระบบติดตามและประเมินผลโครงการ ระบบบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบบริหารจัดการข้อมูลเชิงลึกและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Insight)
- ๓) การเชื่อมโยงและประมวลผล โครงการสุดท้ายคือ โครงการพัฒนาระบบ NSDF Connect และ Executive Dashboard ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงและรวบรวมข้อมูลจากระบบต่างๆ ที่พัฒนาขึ้น เพื่อนำเสนอข้อมูลเชิงวิเคราะห์แก่ผู้บริหารสำหรับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

๒.๒ ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์รายโครงการ

- ๑) โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าขอฯ พร้อมระบบปัญญาประดิษฐ์ในการประเมินค่าขออัตโนมัติ

โครงการนี้ได้พัฒนาระบบการยื่นและพิจารณาค่าขอสนับสนุนการกีฬาในรูปแบบดิจิทัล (Web Application) เพื่อแก้ไขความท้าทายจากปริมาณค่าขอที่มีจำนวนมาก (กว่า ๓,๐๐๐ โครงการต่อปี) และกระบวนการพิจารณาแบบดั้งเดิมที่ใช้ทรัพยากรบุคคลสูง. ระบบที่พัฒนาขึ้นใหม่นี้ได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการประเมินค่าขอเบื้องต้น, โดยระบบ AI จะทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารค่าขอและให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน. ผลลัพธ์ที่สำคัญคือการลดระยะเวลาในกระบวนการประเมินลงอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้เจ้าหน้าที่สามารถมุ่งเน้นการทำงานเชิงยุทธศาสตร์ได้มากขึ้น. ขณะเดียวกัน ยังช่วยสร้างความเป็นธรรมและความโปร่งใสในกระบวนการพิจารณา, เนื่องจากทุกค่าขอจะถูกประเมินภายใต้ตรรกะและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน. นอกจากนี้ ระบบยังรองรับการลงนามอิเล็กทรอนิกส์ (E-Signature) เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการอนุมัติและส่งต่อเอกสารในแต่ละขั้นตอน

- ๒) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศติดตามและประเมินผลโครงการ

เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพในการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุน ซึ่งเดิมเป็นไปอย่างล่าช้าและขาดความแม่นยำ. กองทุนฯ จึงได้พัฒนาระบบติดตามและประเมินผลโครงการแบบครบวงจรขึ้น. ระบบนี้ช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถติดตามความคืบหน้าของแต่ละโครงการได้แบบเรียลไทม์ผ่าน Dashboard ที่แสดงข้อมูลสำคัญ เช่น สถานะโครงการ ความคืบหน้า และผลลัพธ์ของโครงการในรูปแบบที่เข้าใจง่าย. ผู้รับทุนสามารถกรอกข้อมูลความคืบหน้า ปัญหาอุปสรรค และอัปโหลดไฟล์เอกสารหรือรูปภาพประกอบได้โดยตรงผ่านระบบ. ผลลัพธ์ที่เด่นชัดคือการสร้างฐานข้อมูลผลการดำเนินโครงการที่เป็นระบบและน่าเชื่อถือ, ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานและติดตามโครงการ แต่ยังเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับผู้บริหารในการตัดสินใจและวางแผนกลยุทธ์ในอนาคตโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

๓) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยง

จากการประเมินในปัจจุบันพบว่ากองทุนฯ ยังไม่มีระบบบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานสากลเพียงพอ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร. โครงการนี้จึงได้พัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงและโปร่งใสในการดำเนินงาน. ระบบที่พัฒนาขึ้นรองรับกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างครบวงจร ตั้งแต่การระบุความเสี่ยงในมิติต่างๆ, การประเมินความรุนแรงโดยใช้แผนภาพ Risk Matrix, การสร้างแผนจัดการความเสี่ยงที่ระบุผู้รับผิดชอบและระยะเวลาชัดเจน, ไปจนถึงการติดตามความคืบหน้าของแผน. ผลจากการดำเนินโครงการนี้ คือการสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น, ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบเชิงลบและสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน

๔) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการข้อมูลเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Insight)

เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง และแก้ไขปัญหาการรับฟังเสียงสะท้อนที่ยังขาดความเป็นระบบ, กองทุนฯ ได้พัฒนาระบบ Stakeholder Insight ขึ้น. ระบบนี้ถูกออกแบบมาเพื่อรวบรวม วิเคราะห์ และติดตามความคิดเห็น ความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงกับทุกกระบวนการในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กร. ผู้ใช้งานสามารถสร้างแบบสอบถามเพื่อสำรวจความพึงพอใจ, และระบบสามารถรวบรวมความคิดเห็นจากช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Meta (Facebook) และ Line OA ได้โดยอัตโนมัติ. ข้อมูลทั้งหมดจะถูกนำมาวิเคราะห์และแสดงผลผ่าน Dashboard เพื่อให้ผู้บริหารสามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกและนำไปใช้ในการตัดสินใจปรับปรุงการให้บริการได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ

๕) โครงการพัฒนาระบบ NSDF Connect การเชื่อมต่อข้อมูลสู่ฐานข้อมูลกลาง และระบบ Executive Dashboard

โครงการนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญของการบูรณาการข้อมูลทั้งหมดของกองทุนฯ. ระบบ NSDF Connect ทำหน้าที่เป็นฐานข้อมูลกลาง (Data Warehouse) ที่เชื่อมโยงและรวบรวมข้อมูลจากระบบสารสนเทศต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นใหม่ทั้งหมด รวมถึงระบบงานเดิมของกองทุนฯ. ข้อมูลที่ถูกรวบรวมจะผ่านกระบวนการทำความสะอาดและจัดทำ Data Catalog เพื่อให้ข้อมูลมีคุณภาพและง่ายต่อการเข้าถึง. จากนั้นข้อมูลจะถูกนำมาวิเคราะห์และแสดงผลผ่าน Executive Dashboard ซึ่งเป็นเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยเฉพาะ. Dashboard นี้แบ่งโหมดการแสดงผลออกเป็น ๓ ระดับ คือ สำหรับผู้บริหาร (Executive Mode), สำหรับเจ้าหน้าที่ (Operational Mode), และสำหรับสาธารณะ (Public Mode), ทำให้ผู้บริหารสามารถติดตามภาพรวมการดำเนินงาน, สถานะโครงการ, ผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมาย (KPIs) และข้อมูลสำคัญอื่นๆ ได้แบบเรียลไทม์. การมีศูนย์กลางข้อมูลและการแสดงผลที่มีประสิทธิภาพเช่นนี้ จะช่วยยกระดับการบริหารจัดการของกองทุนฯ ให้ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างแท้จริง

๒.๓ สรุปการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบต่อองค์กร

การลงทุนพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลในงบประมาณ ๒๕๖๘ ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรมการทำงานของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติอย่างมีนัยสำคัญ โดยสรุปผลกระทบเชิงบวกได้ดังนี้

- ๑) ประสิทธิภาพและความรวดเร็ว กระบวนการทำงานหลักของกองทุนฯ ตั้งแต่การพิจารณาคำขอไปจนถึงการติดตามโครงการ มีความรวดเร็วและเป็นอัตโนมัติมากขึ้น ช่วยลดภาระงานของบุคลากรและเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ
- ๒) การตัดสินใจที่แม่นยำ ผู้บริหารมีเครื่องมือ (Executive Dashboard) ที่ช่วยให้เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกที่ถูกต้องและทันท่วงที ทำให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการจัดสรรทรัพยากรมีความแม่นยำและสอดคล้องกับสถานการณ์จริง
- ๓) ความโปร่งใสและธรรมาภิบาล ทุกขั้นตอนการดำเนินงานสามารถตรวจสอบได้ผ่านระบบดิจิทัล สร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กรในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๔) การบูรณาการข้อมูล การทลายกำแพงข้อมูล (Data Silos) และสร้างฐานข้อมูลกลาง ทำให้กองทุนฯ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลที่มีอยู่ได้อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นรากฐานที่สำคัญสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงในอนาคต

โดยสรุป โครงการทั้งหมดนี้ได้ผลักดันให้กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติก้าวสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลที่ทันสมัย มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสูง และพร้อมที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ในการเป็นแหล่งทุนเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนากีฬาของชาติอย่างยั่งยืน

บทที่ ๓

นโยบายและยุทธศาสตร์ภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับ
การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ – ๒๕๗๑) ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ จะพิจารณาและทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ภาครัฐที่มีความสอดคล้องและเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ซึ่งประกอบด้วย

- ๓.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี
- ๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
- ๓.๓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- ๓.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓
- ๓.๕ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๓.๖ นโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์
- ๓.๗ แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒
- ๓.๘ แผนยุทธศาสตร์การกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)
- ๓.๙ แผนการดำเนินงานกองทุนฯ ปี ๒๕๖๘ ของผู้จัดการกองทุนฯ
- ๓.๑๐ บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในปีบัญชี ๒๕๖๘

๓.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๓.๑.๑ ความเป็นมายุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

เป็นแผนการพัฒนาประเทศ ที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วน ต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา ๖๕ กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มีขั้นตอนในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ โดยกำหนดดำเนินการในรูปแบบแผนสามระดับ ด้วยการจัดทำโครงการสามระดับ (X Y Z) และจัดทำแผนปฏิบัติการตามแผนงาน ด้านต่าง ๆ รวม ๖ ด้าน/แผนปฏิบัติราชการ โดยแผนทั้งหมดจะถูกนำไปรวมกันที่ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ eMENSUR ซึ่งจะต้องมีการจัดแบ่งหน้าที่ในการรับผิดชอบในทุกหน่วยงานที่ชัดเจน ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

สำหรับกิจการด้านกีฬาได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ด้านที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างการพัฒนา ทั้งในการเสริมสร้างสุขภาวะ การพัฒนาจิตใจ การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ดังจะเห็นได้ว่าการกีฬาและนันทนาการเป็นกลไกสำคัญยิ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ประเทศ

๓.๑.๒ ทิศทางการขับเคลื่อนศักยภาพการกีฬาในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

จะมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาพของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬา และมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา ในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

๓.๑.๓ เป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

๓.๑.๔ ประเด็นกีฬาภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ได้กำหนดประเด็นกีฬาไว้ ดังนี้

- ๑) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
- ๒) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๓) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- ๔) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๕) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

๓.๑.๕ แผนงานย่อยในแผนแม่บทตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นศักยภาพการกีฬา

ประกอบด้วย ๓ แผนงานย่อย ดังนี้

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักในประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงความรู้และทัศนคติที่ถูกต้องในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพและนันทนาการ เช่น ธนาคารอุปกรณ์กีฬา และอาสาสมัครการกีฬา ปลูกฝังประชาชนมีน้ำใจนักกีฬา และมีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของเด็กและเยาวชน ทุกกลุ่มและทุกพื้นที่ทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการของประชาชนอย่างต่อเนื่องในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจ เฉพาะบุคคล ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก

ความสะดวกด้านการออกกำลังกาย การกีฬาและนันทนาการ ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการร่วมลงทุนและบริหารจัดการสถานกีฬาในระดับชุมชน ท้องถิ่น และระดับประเทศ

- ๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนานักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขัน แสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึกด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา
- ๓) บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้สอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬานักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนากีฬาและนันทนาการ

๓.๑.๖ แนวทางการพัฒนาในแผนย่อยตามแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

แผนงานย่อยการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

๑) แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน รวมทั้งสามารถปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้ ตลอดจนออกกำลังกาย เล่นกีฬา หรือประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวิถีชีวิต
- ๑.๒) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา หรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดหาใหม่เพิ่มเติมให้มีความเพียงพอ ปลอดภัย และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่มวัยในพื้นที่

๒) แผนย่อย การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

โดยมุ่งการสร้างและพัฒนานักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขัน แสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึกด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การ

กีฬา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และนันทนาการเชิงพาณิชย์

๓.๑.๗ เป้าหมายและตัวชี้วัดสำคัญที่อยู่ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ประเด็นศักยภาพการกีฬา ได้มีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดสำคัญ โดยศูนย์บริการแห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ศึกษาและจัดทำขึ้นภายใต้โครงการการพัฒนาระบบสถิติข้อมูลและตัวชี้วัดเพื่อใช้ ในการบริหารราชการแผ่นดินตามยุทธศาสตร์ชาติ สรุปได้ ดังนี้

๑) เป้าหมายและตัวชี้วัดสำคัญที่อยู่ในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (Y๒) ประเด็นศักยภาพการ กีฬา โดยมีเป้าหมายและตัวชี้วัดสำคัญที่อยู่ในแผนแม่บทฯ คือ

- เป้าหมาย คือ “คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้น ด้วยกีฬา”
- ตัวชี้วัด คือ “อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง (อายุเฉลี่ย)”

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ประกอบด้วย ๓ แผน ย่อย ได้แก่

๒.๑) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการส่งเสริมให้ ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

๒.๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

๒.๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

มีรายละเอียด ดังนี้

๑) แผนย่อยการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- เป้าหมาย คือ “คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น”
- ตัวชี้วัด คือ “ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ”

๒) แผนย่อยการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

- เป้าหมาย คือ “นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ”
- ตัวชี้วัด คือ “อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย”

๓) แผนย่อยการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

- เป้าหมาย คือ “บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น”
- ตัวชี้วัด คือ “มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศ ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)”

กิจการด้านกีฬาที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ด้านที่ ๓ การ พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้กีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างการพัฒนาสุขภาวะ จิตใจ ความสามัคคี การเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ

ตลอดจนการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ประเทศ โดยกำหนดไว้การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพมีเป้าหมาย “นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ” และตัวชี้วัด คือ “อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย”

ดังนั้นกล่าวได้ว่าความเชื่อมโยงระหว่างกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีความสอดคล้องอย่างเป็นรูปธรรมในระดับนโยบาย ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และกลไกการดำเนินงาน โดยเฉพาะในมิติของยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๓ “การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์” ซึ่งระบุชัดเจนว่าการพัฒนากีฬาคือกลไกสำคัญในการเสริมสร้างสุขภาวะ คุณภาพชีวิต และศักยภาพของคนไทยในทุกช่วงวัย

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติทำหน้าที่เป็นเครื่องมือทางการเงินในการขับเคลื่อนเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ โดยสนับสนุนงบประมาณเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ ซึ่งทั้งหมดสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่กำหนดแผนย่อย ๓ ด้าน ได้แก่ (๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้เป็นวิถีชีวิต (๒) การส่งเสริมกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ (๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ ในด้านเป้าหมาย แผนยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดชัดว่าคนไทยต้องมีสุขภาวะที่ดี มีน้ำใจนักกีฬา มีวินัย และสร้างความสามัคคีในสังคม ซึ่งตรงกับบทบาทของกองทุนฯ ในการสนับสนุนโครงการพัฒนานักกีฬา การจัดแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานกีฬาและศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อยกระดับขีดความสามารถของนักกีฬาและบุคลากร

นอกจากนี้ กองทุนฯ ยังมีบทบาทสนับสนุนการสร้างอุตสาหกรรมกีฬา ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาเศรษฐกิจบนฐานคุณภาพชีวิต ส่งผลให้กีฬาไม่เพียงเป็นกิจกรรมเพื่อสุขภาพ แต่ยังสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในระดับประเทศอย่างยั่งยืน ทั้งหมดนี้สะท้อนถึงความเชื่อมโยงที่แนบแน่นและเป็นกลไกสำคัญในการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติอย่างชัดเจน

๓.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

๓.๒.๑ ความเป็นมาและกรอบแนวคิดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) เป็นแผนระดับชาติที่จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๓ เพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยเป็นแผนระดับที่ ๒ ซึ่งมีหน้าที่ถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติในแต่ละด้าน สู่แนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับหน่วยงานของรัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

แผนแม่บทฯ จัดทำขึ้นเพื่อให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้อง และบูรณาการกันอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการเกิดความซ้ำซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพ

ในการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนแม่บทฯ ถือเป็นแผนระดับชาติ ไม่ใช่แผนเฉพาะของหน่วยงานใด หน่วยงานหนึ่ง แต่เป็นเครื่องมือกลางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติให้บรรลุผลตามเป้าหมาย โครงสร้างของแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย ๖ ด้านตามยุทธศาสตร์ชาติ ได้แก่

- ๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
- ๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๓) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- ๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
- ๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีความสอดคล้องโดยตรงกับยุทธศาสตร์ด้านที่ ๓ “การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์” ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ “กีฬา” เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคนไทยในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นสุขภาพทางกาย จิตใจ คุณธรรม ความสามัคคี และการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและระดับนานาชาติ แผนแม่บทฯ ได้กำหนดให้การส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ เป็นกลไกสำคัญในการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ โดยเฉพาะในเรื่องของ

- **การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน** ในแผนแม่บทฯ ระบุอย่างชัดเจนถึงเป้าหมายด้านความมั่นคงในมิติสังคม โดยมุ่งให้ประชาชน “อยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น” ผ่านดัชนีชี้วัดความสุขโลก (World Happiness Index) ที่มีเป้าหมายลดอันดับลงให้ดีขึ้น ไม่เกิน ๓๐ ภายในปี ๒๕๗๐ และไม่เกิน ๒๐ ภายในปี ๒๕๘๐ นอกจากนี้ยังเน้นการสร้างความมั่นคงในชีวิต ความปลอดภัยในทรัพย์สิน การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพของประชาชน และส่งเสริมความสามัคคีปรองดองในสังคม โดยมีแผนย่อยในการรักษาความสงบภายในประเทศ การป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคาม รวมถึงการพัฒนาโลกความมั่นคงแบบองค์รวม ที่จะสนับสนุนให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีในทุกมิติ
- **การพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้พร้อมสำหรับโลกยุคใหม่** แผนแม่บทฯ ให้ความสำคัญกับ “การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคาม” โดยเฉพาะในมิติของทรัพยากรมนุษย์ที่ต้องมีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต เช่น การเสริมสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะพลเมือง การสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคง รวมถึงการยกระดับขีดความสามารถของกองทัพ หน่วยงานความมั่นคง ภาคประชาชน และภาคเอกชน ให้พร้อมป้องกันภัยคุกคามทุกมิติ แนวทางการดำเนินงานครอบคลุมถึงการพัฒนาระบบข่าวกรอง ระบบเตรียมพร้อมแห่งชาติ รวมถึงการฝึกกำลังระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชนอย่างเป็นระบบ
- **การสร้างอุตสาหกรรมกีฬาเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ** แม้เนื้อหาจะเน้นหนักไปที่ความมั่นคง แต่เอกสารระบุอย่างชัดเจนในหลายแผนแม่บทอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงกัน เช่น ประเด็น (๐๔)

อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต, ประเด็น (๐๕) การท่องเที่ยว, และโดยเฉพาะประเด็น (๑๔) ศักยภาพการกีฬา ซึ่งเน้นการยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาให้เป็นหนึ่งในเศรษฐกิจใหม่ของประเทศอย่างชัดเจน เป้าหมายเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่าน Sport Tourism, Sports Mega Events และอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง เช่น การผลิตอุปกรณ์กีฬา การพัฒนานวัตกรรมด้านกีฬา และการสร้างแพลตฟอร์มบริการด้านกีฬาที่สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ

นอกจากนี้ แผนแม่บทฯ ยังเน้นความสำคัญของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา การพัฒนาบุคลากรด้านกีฬา การวิจัยและนวัตกรรมทางกีฬา รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการด้านกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ชัดเจน และสอดคล้องกับเป้าหมายระดับชาติอย่างแท้จริง

๓.๒.๒ ความเชื่อมโยงด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ระหว่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้กำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกีฬาอย่างชัดเจน โดยมุ่งให้ “การกีฬา” เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคนไทยในทุกมิติ ไม่ว่าจะเป็นสุขภาวะทางกาย จิตใจ สังคม รวมถึงการสร้างความสามารถในการแข่งขันและเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ ในส่วนของแผนแม่บทฯ ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในประเด็นการพัฒนาศักยภาพการกีฬาอย่างครอบคลุม โดยมีเป้าหมายที่เน้นไปที่ (๑) การสร้างสุขภาวะของประชาชน (๒) การพัฒนาทักษะสู่ความเป็นเลิศ (๓) การเสริมสร้างอาชีพทางการกีฬา และ (๔) การผลักดันอุตสาหกรรมกีฬาให้เป็นหนึ่งในฐานเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและความสามัคคีในสังคม
- ๒) การพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ผ่านการสนับสนุนในด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ
- ๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาอย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นโค้ช ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน นักวิทยาศาสตร์การกีฬา และบุคลากรสนับสนุน เพื่อให้มีความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานสากล
- ๔) การสนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬาระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยว (Sport Tourism) เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทย

๕) การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทั้งการผลิต การค้า การบริการด้านกีฬา รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

บทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) จึงมีความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์เหล่านี้โดยตรง โดยกองทุนฯ เป็นกลไกทางการเงินที่ทำหน้าที่สนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการต่าง ๆ ทั้งในด้านการส่งเสริมสุขภาพ การพัฒนานักกีฬา การสนับสนุนบุคลากร การจัดการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบข้อมูลกีฬา เพื่อรองรับการขับเคลื่อนนโยบายเหล่านี้ให้มีประสิทธิภาพและเกิดผลสัมฤทธิ์

โดยเฉพาะในด้านการผลักดันอุตสาหกรรมกีฬา กองทุนฯ มีบทบาทในการสนับสนุนธุรกิจด้านกีฬา เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม การจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ การสร้าง Sports City และการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการบริหารจัดการและลงทุนด้านกีฬา เพื่อสร้างเศรษฐกิจใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมกีฬาอย่างยั่งยืน

ทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นว่าความเชื่อมโยงด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ระหว่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เป็นความเชื่อมโยง ครอบคลุมทุกมิติ ตั้งแต่การพัฒนาคน การสร้างสุขภาพ การพัฒนาทักษะสู่ความเป็นเลิศ จนถึงการสร้างเศรษฐกิจใหม่บนฐานอุตสาหกรรมกีฬาอย่างแท้จริง

๓.๒.๓ ความสอดคล้องด้านเป้าหมายและตัวชี้วัดระหว่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ได้กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาไว้อย่างชัดเจน เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการขับเคลื่อนงานด้านกีฬาให้สอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) ที่ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักด้านงบประมาณในการสนับสนุนการดำเนินโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นศักยภาพการกีฬา (Y๒) แผนแม่บทฯ ได้ระบุเป้าหมายหลักว่า “คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้น ด้วยกีฬา” ซึ่งสะท้อนถึงเจตนารมณ์ของประเทศในการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาคนทั้งในมิติกายภาพ จิตใจ และคุณธรรมจริยธรรม

ตัวชี้วัดสำคัญที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ “อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง (อายุเฉลี่ย)” โดยกำหนดเป้าหมายให้ประชากรไทยมีสุขภาพดีขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมผ่านการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาเป็นวิถีชีวิต ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของกองทุนฯ ที่สนับสนุนโครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬามวลชน และกิจกรรมกีฬาในทุกระดับ ตั้งแต่ชุมชนไปจนถึงระดับชาติ

ภายใต้แผนแม่บทฯ ยังมีการกำหนดแผนงานย่อย ๓ ด้านที่เชื่อมโยงโดยตรงกับภารกิจของกองทุนฯ ได้แก่

- (๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ โดยมีตัวชี้วัดสำคัญ เช่น จำนวนประชากรที่ออกกำลังกายสม่ำเสมอเพิ่มขึ้นทุกปี
- (๒) การส่งเสริมกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมีเป้าหมายให้นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ เช่น การเพิ่มอันดับในมหกรรมกีฬาระดับโลก และระดับเอเชีย ตัวชี้วัดสำคัญในด้านนี้ ได้แก่ จำนวนเหรียญรางวัล หรืออันดับการแข่งขันที่ดีขึ้น
- (๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยกำหนดเป้าหมายให้มีบุคลากรด้านกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัดในสวนนี้ ได้แก่ อัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการรับรองมาตรฐานต่อปี

บทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในการขับเคลื่อนเป้าหมายและตัวชี้วัดเหล่านี้ จึงชัดเจนในฐานะผู้สนับสนุนงบประมาณเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ โดยมุ่งเน้นที่ การส่งเสริมสุขภาพ การพัฒนาความเป็นเลิศทางกีฬา การสร้างอาชีพ และการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านกีฬาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ทั้งในระดับชุมชน ภูมิภาค และระดับประเทศ

๓.๒.๔ ความสอดคล้องด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสนับสนุน และกลไกขับเคลื่อน ระหว่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสนับสนุน และกลไกขับเคลื่อนที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับเป้าหมายในด้านการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และการส่งเสริมเศรษฐกิจใหม่บนฐานของอุตสาหกรรมกีฬา โดยในประเด็น “ศักยภาพการกีฬา (Y๒)” ได้ระบุอย่างชัดเจนว่าการมีโครงสร้างพื้นฐานและระบบสนับสนุนที่แข็งแกร่ง เป็นเงื่อนไขสำคัญในการผลักดันให้ประเทศไทยสามารถยกระดับวงการกีฬาในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม สุขภาวะ และเศรษฐกิจ

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน แผนแม่บทฯ ได้กำหนดให้มีการพัฒนาสถานที่ออกกำลังกายและสถานที่ฝึกซ้อมในทุกกระดับ ทั้งในระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด ระดับภูมิภาค ไปจนถึงระดับประเทศ ซึ่งรวมถึงสนามกีฬา ศูนย์ฝึกกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา ศูนย์กีฬาคนพิการ สนามแข่งขันมาตรฐาน และศูนย์ฝึกสมรรถภาพเพื่อพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬาสำหรับทุกกลุ่มประชากร ทั้งเด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ และกลุ่มเปราะบาง ทั้งนี้เพื่อสร้างความเสมอภาคในการเข้าถึงกิจกรรมทางกีฬา

แผนแม่บทฯ ยังเน้นให้มีการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจกีฬา เช่น การจัดตั้ง Sports City ในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์กลางการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการสนับสนุนให้เกิด Sports Complex ที่ครบวงจรในด้านการแข่งขัน การฝึกซ้อม

วิทยาศาสตร์การกีฬา นันทนาการ และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ซึ่งถือเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการผลักดันอุตสาหกรรมกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้านระบบสนับสนุน แผนแม่บทฯ ได้กำหนดให้มีการจัดทำระบบฐานข้อมูลกีฬาแห่งชาติ (National Sports Database) ที่ครอบคลุมข้อมูลด้านนักกีฬา บุคลากรด้านกีฬา สถานที่ฝึกซ้อม อุปกรณ์กีฬา กิจกรรมและการแข่งขันในทุกระดับ เพื่อใช้ในการวางแผน บริหารจัดการ และติดตามผล นอกจากนี้ยังเน้นการพัฒนาระบบติดตามและประเมินผล (M&E) ระบบจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ระบบสารสนเทศเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และแพลตฟอร์มดิจิทัลด้านกีฬา เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และโปร่งใส

ส่วนของกลไกขับเคลื่อน แผนแม่บทฯ เน้นการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคมกีฬา สถานศึกษา ชุมชน และภาคประชาสังคม ในรูปแบบของ Public-Private Partnership (PPP) การร่วมลงทุน การพัฒนาโครงการร่วม และการสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านกีฬาทั้งในประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับมาตรฐานการแข่งขัน การพัฒนานักกีฬา และการส่งเสริมเศรษฐกิจพื้นฐานของอุตสาหกรรมกีฬา

บทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) สอดคล้องโดยตรงในฐานะกลไกทางการเงินที่สำคัญของประเทศ โดยมีหน้าที่หลักในการจัดสรรงบประมาณเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา ไม่ว่าจะเป็นการก่อสร้างศูนย์ฝึกกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา สนามแข่งขันมาตรฐาน การจัดหาอุปกรณ์กีฬา ครุภัณฑ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อรองรับทั้งการออกกำลังกาย กีฬาเพื่อสุขภาพ กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ นอกจากนี้ กองทุนฯ ยังสนับสนุนการสร้าง Sports City, Sports Complex และโครงการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจกีฬาอย่างเป็นระบบ

ด้านระบบสนับสนุน กองทุนฯ มีบทบาทสำคัญในการลงทุนเพื่อพัฒนาฐานข้อมูลกีฬาแห่งชาติ ระบบสารสนเทศเพื่อการวางแผนและการตัดสินใจ การติดตามและประเมินผลแบบเรียลไทม์ และระบบบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อรองรับการบริหารจัดการโครงการด้านกีฬาอย่างแม่นยำ ทันท่วงที และมีประสิทธิภาพสูงสุด

สำหรับกลไกขับเคลื่อน กองทุนฯ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สมาคมกีฬา สถานศึกษา และองค์กรในระดับนานาชาติ เพื่อร่วมกันพัฒนากิจกรรมกีฬา การจัดการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) การสร้าง Sports Mega Events รวมถึงการส่งเสริมให้ธุรกิจด้านกีฬาเติบโตและแข่งขันได้ในระดับโลก

ทั้งนี้ความสอดคล้องด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสนับสนุน และกลไกขับเคลื่อนระหว่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีความแนบแน่น ครอบคลุมทุกมิติ และเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน กองทุนฯ ทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการ

ลงทุน พัฒนา และขับเคลื่อนวงการกีฬาไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์และเศรษฐกิจใหม่ของประเทศในระยะยาว

๓.๒.๕ ความสอดคล้องด้านการพัฒนาบุคลากรระหว่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุก
มิติ โดยเฉพาะในมิติของการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬา ซึ่งระบุชัดเจนในประเด็น “ศักยภาพการกีฬา
(Y๒)” ว่าการพัฒนาบุคลากรถือเป็นรากฐานสำคัญต่อการยกระดับศักยภาพนักกีฬา ประชาชน และ
ระบบกีฬาโดยรวมของประเทศ

แผนแม่บทฯ กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่ระดับครู
พลศึกษา โค้ช ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา นักกายภาพบำบัดด้านกีฬา
ผู้บริหารกีฬา จนถึงอาสาสมัครกีฬา เพื่อรองรับการเติบโตของกิจกรรมกีฬาในทุกระดับ และการ
ขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬาในอนาคต

ในมิตินี้ บทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) สอดคล้องอย่างชัดเจนในฐานะ
กลไกด้านการเงินที่สนับสนุนการพัฒนาบุคลากรกีฬาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการจัดสรร
ทุนการศึกษาในและต่างประเทศ การสนับสนุนการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว รวมถึง
หลักสูตรเฉพาะทางที่สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบัน เช่น การฝึกอบรมโค้ชระดับนานาชาติ
การอบรมผู้ตัดสินตามมาตรฐานสากล หรือการอบรมเชิงปฏิบัติการในด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

นอกจากนี้ แผนแม่บทฯ ยังเน้นถึงความจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน การ
จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านการฝึกอบรมบุคลากร และการสร้างระบบรับรองมาตรฐานวิชาชีพ ซึ่ง
กองทุนฯ มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนงบประมาณให้กับหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อพัฒนา
หลักสูตร การสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ดิจิทัล และการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด
แผนแม่บทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้รองรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ เช่น เด็ก
เยาวชน ผู้สูงอายุ บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้พิการ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของกองทุนฯ ที่ให้ความสำคัญ
กับการสนับสนุนการจัดฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะและความเข้าใจในการดูแล ส่งเสริม
และจัดกิจกรรมกีฬาสำหรับกลุ่มเหล่านี้โดยเฉพาะ

ทั้งนี้ความสอดคล้องด้านการพัฒนาบุคลากรระหว่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กับ
บทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีความเชื่อมโยงอย่างแน่นแฟ้นและเป็นรูปธรรม กองทุน
ฯ ทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนหลักในการลงทุนเพื่อพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านกีฬาในทุกมิติ เพื่อให้
บุคลากรเหล่านี้สามารถยกระดับคุณภาพกีฬาไทย ทั้งในมิติของสุขภาวะ สังคม และเศรษฐกิจอย่าง
ยั่งยืน

๓.๒.๖ ความสอดคล้องด้านการบริหารจัดการ การติดตามประเมินผล และการจัดการความเสี่ยง ระหว่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กับบทบาทของ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และสามารถตรวจสอบได้ โดยเน้นกระบวนการบริหารจัดการแบบมีธรรมาภิบาล การบริหารที่เน้นผลลัพธ์ (Result-Based Management) ควบคู่กับการจัดทำระบบติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดในแผนยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทฯ ได้ระบุอย่างชัดเจนถึงความจำเป็นในการจัดทำแผนติดตามและประเมินผลในทุกระดับ โดยมีการรายงานผลรายไตรมาส รายปี และมีการประเมินผลระยะกลางและปลายแผนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ยังเน้นการจัดทำระบบจัดการความเสี่ยง (Risk Management) เพื่อรองรับสถานการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน เช่น โรคระบาด ภัยพิบัติ หรือปัจจัยด้านเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาการกีฬาและการบริหารจัดการกองทุนมีความยืดหยุ่น ทันสมัย และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) มีความสอดคล้องโดยตรงกับแนวทางดังกล่าว โดยกองทุนฯ ได้จัดให้มีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส ผ่านกระบวนการพิจารณาอนุมัติโครงการอย่างเป็นระบบ การจัดสรรงบประมาณตามแผนงานที่ชัดเจน ตลอดจนมีระบบติดตามตรวจสอบ และประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกโครงการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถสร้างผลลัพธ์และผลกระทบตามเป้าหมายที่กำหนด

ด้านการจัดการความเสี่ยง กองทุนฯ ได้นำแนวทางจากแผนแม่บทฯ มาประยุกต์ใช้อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะการประเมินความเสี่ยงในแต่ละรอบปีงบประมาณ และการกำหนดมาตรการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ หรือภัยพิบัติต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มดิจิทัลสำหรับการติดตามความคืบหน้าของโครงการอย่างเรียลไทม์ (Real-Time Monitoring) และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Data Analytics) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารอย่างแม่นยำและทันท่วงที

นอกจากนี้ กองทุนฯ ยังดำเนินงานตามกรอบธรรมาภิบาลที่ชัดเจน โดยมีการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ ตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานรัฐ สมาคมกีฬา ผู้ประกอบการภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้การบริหารกองทุนมีประสิทธิภาพสูงสุด โปร่งใส และสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

ทั้งนี้ความสอดคล้องด้านการบริหารจัดการ การติดตามประเมินผล และการจัดการความเสี่ยง ระหว่างแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ กับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มี

ความแน่นอนในทุกมิติ กองทุนฯ เป็นกลไกที่ขับเคลื่อนระบบกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส พร้อมรองรับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาการกีฬาของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

๓.๓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนที่จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนคณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ในที่นี้จะนำเสนอโดยย่อและชี้ประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ดังนี้

๓.๓.๑ วิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนา

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์เป้าหมายการพัฒนา ดังนี้

วิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนา คือ “กีฬาพัฒนาคน สังคม และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไทย”
พันธกิจ

พันธกิจที่ ๑: การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม โดยคนไทยมีอายุเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ เป็นวิถีชีวิต มีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬาและมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้นด้วยกีฬานำไปสู่การพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีในสังคม ความสามัคคีของคนในชาติ และมีความพร้อมในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปข้างหน้าได้อย่างเต็มศักยภาพ

พันธกิจที่ ๒: การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ โดยอุตสาหกรรมกีฬามีการเจริญเติบโต มีการพัฒนาสินค้า บริการ นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา กิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยว และรายการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

๓.๓.๒ นโยบายพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โดยกำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วนและนโยบายในการขับเคลื่อนแผนระยะยาว

๑) นโยบายเร่งด่วน ประกอบด้วย ๕ นโยบาย คือ

นโยบายที่ ๑ : ส่งเสริมการพัฒนาการกีฬาที่มีการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model)

นโยบายที่ ๒ : สนับสนุนการสร้างการรับรู้และความตระหนักแก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ผู้พิการ บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส ให้เห็นคุณค่าและประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา

นโยบายที่ ๓ : ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา การจัดกิจกรรมกีฬา และการแข่งขันกีฬา ภายใต้ความปกติใหม่ (New Normal) อย่างทั่วถึงตามความถนัดหรือความสนใจ อย่างต่อเนื่องทุกกลุ่มจนเป็นวิถีชีวิต

นโยบายที่ ๔ : กำหนดให้ประเด็นการส่งเสริมการออกกำลังกายและการพัฒนาการกีฬาเป็นหนึ่งในเป้าหมายหลักในระดับจังหวัดและท้องถิ่น

นโยบายที่ ๕ : ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬาอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการร่วมกับระบบการศึกษา ตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬามวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพอย่างต่อเนื่อง

๒) นโยบายในการขับเคลื่อนแผนระยะยาว ประกอบด้วย ๙ นโยบาย คือ

นโยบายที่ ๑ : ส่งเสริมการเล่นกีฬาและการแข่งขันกีฬาตามความถนัดหรือความสนใจของเด็ก เยาวชน และประชาชน ในชนิดกีฬาที่มีความหลากหลาย เพื่อเพิ่มทางเลือกในการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา

นโยบายที่ ๒ : ส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา นวัตกรรม และเทคโนโลยีการกีฬาในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ เพื่อพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ

นโยบายที่ ๓ : พัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ผู้พิการ บุคคลกลุ่มพิเศษ และด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากร และการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนากีฬา

นโยบายที่ ๔ : ผลักดันและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยว (Sport Tourism) และมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ (Sports Mega-Events) ในประเทศไทย เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของประเทศไทย เป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

นโยบายที่ ๕ : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมการกีฬา โดยสร้างความร่วมมือกับส่วนที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนการประกอบธุรกิจการกีฬารวมถึงสร้างบรรยากาศการลงทุนและพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาในประเทศ

นโยบายที่ ๖ : พัฒนาแพลตฟอร์มและระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านกีฬา

นโยบายที่ ๗ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับความต้องการในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของเด็ก เยาวชน และบุคคลกลุ่มพิเศษ ให้เพียงพอและเหมาะสม

นโยบายที่ ๘ : สร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬา สนามกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา อุปกรณ์การกีฬา ให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

นโยบายที่ ๙ : ยกระดับการบริหารจัดการกีฬาในทุกระดับอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล

๓.๓.๓ เป้าประสงค์

- ๑) ประชาชนทุกกลุ่ม (เด็ก เยาวชน และประชาชน) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ
- ๒) นักกีฬาผู้แทนของประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
- ๓) บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- ๔) อุตสาหกรรมกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

๓.๓.๔ ตัวชี้วัดหลัก ประกอบด้วย ๘ ด้าน

- ๑) ประชากรทุกภาคส่วนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ภายในปี ๒๕๗๐
- ๒) อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทยอยู่ในอันดับ ๖ ในระดับเอเชีย ในรายการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ภายในปี ๒๕๗๐
- ๓) บุคลากรด้านการกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๔) มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬามีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๕) มีฐานข้อมูล องค์กรความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖) มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาและการรายงานตามแผนรายไตรมาสและรายปี
- ๗) มีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา ในระยะครึ่งแผนฯ และสิ้นแผนฯ
- ๘) มีแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เช่น โรคติดต่ออุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาในแต่ละประเด็นพัฒนา

๓.๓.๕ ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย ๕ ประเด็นหลัก คือ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑: การส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน ซึ่งส่งผลต่อการมีสุขภาวะที่ดี รวมถึงการเล่นกีฬาเพื่อการต่อยอดสู่ความเป็นเลิศได้ มี ๖ ตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒: การส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต เพื่อสร้างการรับรู้ ความตระหนัก ความต้องการและส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่ม มี ๕ ตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓: การส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ส่งเสริมความต้องการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการเพื่อความเป็นเลิศ ส่งผลให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมต่อยอดนักกีฬาเป็นเลิศไปสู่การมีอาชีพทางการกีฬาที่ยั่งยืน รวมทั้งยกระดับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล ซึ่งมี ๙ ตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔: การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มในห่วงโซ่คุณค่าของการกีฬา โดยพัฒนาหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสำหรับการยกระดับสมรรถนะบุคลากรด้านการกีฬาทุกกลุ่ม ครอบคลุม ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครทางการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งบุคลากรกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มี ๘ ตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕: การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยว มี ๑๐ ตัวชี้วัด

จากประเด็นสำคัญในแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๕๗๐ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. ความสอดคล้องด้านวิสัยทัศน์และพันธกิจ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๕๗๐ กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “กีฬาพัฒนาคน สังคม และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไทย” ซึ่งสะท้อนถึงบทบาทของกีฬาในสามมิติหลักอย่างชัดเจน ได้แก่ มิติสังคม มิติสุขภาวะ และมิติเศรษฐกิจ โดยมีพันธกิจสองด้านที่สอดคล้องกันคือ (๑) การกีฬาเป็นกลไกในการสร้างความมั่นคงทางสังคม และ (๒) การกีฬาเป็นกลไกในการเสริมสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ บทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) จึงมีความสอดคล้องโดยตรงในฐานะกลไกทางการเงินที่สนับสนุนให้แผนพัฒนาการกีฬาบรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะการสนับสนุนงบประมาณให้กับโครงการและกิจกรรมกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเพื่อสุขภาพ

กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ไปจนถึงกีฬาอาชีพ รวมถึงการพัฒนากิจกรรมกีฬาเชิงเศรษฐกิจและ Sport Tourism ซึ่งเป็นการตอบโจทย์ในด้านเศรษฐกิจและการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๒. ความสอดคล้องด้านนโยบายและกลยุทธ์ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ ได้กำหนดนโยบายทั้งเร่งด่วนและระยะยาวที่ชัดเจน เพื่อมุ่งขับเคลื่อนกีฬาในสามมิติหลัก ได้แก่ (๑) กีฬาเพื่อสุขภาพ (๒) กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และ (๓) กีฬาอาชีพ โดยนโยบายเร่งด่วนเน้นการส่งเสริมการออกกำลังกายให้เป็นวิถีชีวิต การบูรณาการกีฬาเข้ากับระบบการศึกษา รวมถึงการจัดการแข่งขันในทุกระดับอย่างต่อเนื่อง นโยบายเหล่านี้สอดคล้องกับบทบาทของกองทุนฯ ในการสนับสนุนงบประมาณให้แก่โครงการกีฬาเยาวชน กีฬาเพื่อสุขภาพ กีฬาเพื่อสังคม และการสร้างโครงสร้างพื้นฐานกีฬาในระดับชุมชน สำหรับนโยบายระยะยาว เช่น การส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬา เทคโนโลยี นวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร และการยกระดับการแข่งขันสู่ระดับนานาชาติ กองทุนฯ มีบทบาทสนับสนุนโดยตรงผ่านการจัดสรรงบประมาณเพื่อฝึกซ้อม พัฒนานักกีฬา สร้างศูนย์ฝึก สนามแข่งขัน และสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันระดับโลก รวมถึง Sport Tourism และ Sports Mega-Events ตามเป้าหมายของแผนฯ
๓. ความสอดคล้องด้านเป้าประสงค์และตัวชี้วัด แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ ได้กำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่ครอบคลุมทั้งในมิติสังคม เศรษฐกิจ และการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจหลักของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติอย่างชัดเจน เป้าประสงค์ด้านแรกคือการส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งกองทุนฯ สนับสนุนผ่านโครงการกีฬาเพื่อสุขภาพในระดับชุมชน โรงเรียน องค์กร และระดับประเทศ ด้านที่สองคือการสนับสนุนนักกีฬาผู้แทนประเทศไทยให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ โดยกองทุนฯ มีบทบาทในการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการฝึกซ้อม จ้างโค้ชต่างชาติ จัดแคมป์ฝึกซ้อมในและต่างประเทศ ตลอดจนสนับสนุนเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์การกีฬา ในด้านบุคลากร กองทุนฯ มีภารกิจในการสนับสนุนการอบรม การรับรองมาตรฐานให้กับโค้ช ผู้ตัดสิน นักวิทยาศาสตร์การกีฬา และบุคลากรสนับสนุนกีฬา เพื่อให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ว่า ต้องเพิ่มอัตราการรับรองมาตรฐานบุคลากรไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ในขณะที่มิติด้านเศรษฐกิจ กองทุนฯ มีบทบาทในการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาให้เติบโตต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ตามเป้าหมายของแผนฯ
๔. ความสอดคล้องด้านโครงสร้างพื้นฐาน บุคลากร และระบบสนับสนุนกีฬา แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ ๗ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาอย่างครอบคลุม ทั้งสนามกีฬา ศูนย์ฝึกกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา และสถานที่ฝึกซ้อมที่มี

มาตรฐานรองรับประชาชนทุกกลุ่ม รวมถึงผู้พิการ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติมีบทบาทโดยตรงในการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนาสถานที่เหล่านี้ ตลอดจนจัดหาอุปกรณ์กีฬา ครุภัณฑ์ และเทคโนโลยีสนับสนุน เพื่อยกระดับสมรรถภาพของนักกีฬาให้แข่งขันในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในด้านบุคลากร แผนฯ เน้นการสร้างบุคลากรที่มีมาตรฐานระดับสากล ทั้งครูพลศึกษา โค้ช ผู้ตัดสิน นักวิทยาศาสตร์การกีฬา และผู้จัดการด้านกีฬา ซึ่งกองทุนฯ สนับสนุนทุนการศึกษา การอบรมในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างศูนย์ความเป็นเลิศด้านบุคลากร นอกจากนี้ ระบบสนับสนุนกีฬา เช่น ฐานข้อมูลกีฬาแห่งชาติ ระบบแพลตฟอร์มดิจิทัล การติดตามและประเมินผล รวมถึงระบบบริหารความเสี่ยง ล้วนเป็นองค์ประกอบที่กองทุนฯ สนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและยกระดับมาตรฐานกีฬาในทุกกระดับ

๕. ความสอดคล้องด้านการสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาและเศรษฐกิจกีฬา แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ ๗ กำหนดเป้าหมายชัดเจนในการผลักดันให้อุตสาหกรรมกีฬาเป็นหนึ่งในกลไกเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ โดยเฉพาะการสนับสนุนกิจกรรม Sports Mega-Events, International Sport Events และ Sport Tourism เพื่อสร้างรายได้และส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในระดับนานาชาติ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติเป็นหน่วยงานหลักที่สนับสนุนงบประมาณสำหรับการจัดกิจกรรมเหล่านี้ รวมถึงการสนับสนุนสมาคมกีฬาและองค์กรผู้จัดงานในการดำเนินกิจกรรมกีฬาให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับโลก ด้านเศรษฐกิจกองทุนฯ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เช่น การผลิตอุปกรณ์กีฬา การพัฒนานวัตกรรมกีฬา การส่งเสริมแบรนด์สินค้าและบริการกีฬาไทย รวมถึงการส่งออกสินค้ากีฬาไปสู่ตลาดต่างประเทศ อีกทั้งยังสนับสนุนการสร้างพื้นที่เศรษฐกิจกีฬา เช่น เมืองกีฬา (Sports City) และโครงการพัฒนาพื้นที่สำหรับเศรษฐกิจกีฬาเฉพาะทาง เพื่อให้เศรษฐกิจกีฬาของไทยเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติอย่างแท้จริง

จากการวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๕๗๐ กับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ พบว่าทั้งสองส่วนมีความสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนากีฬา ตั้งแต่การส่งเสริมสุขภาพของประชาชน การพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและบุคลากร การเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา ไปจนถึงการผลักดันอุตสาหกรรมกีฬาให้เป็นหนึ่งในกลไกเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ กองทุนฯ ทำหน้าที่เป็นกลไกทางการเงินที่สำคัญ ในการสนับสนุนให้แผนพัฒนาการกีฬาบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด ทั้งในด้านการสร้างสังคมที่มีสุขภาพดี การสร้างบุคลากรที่มีศักยภาพ การยกระดับขีดความสามารถของนักกีฬาในระดับสากล และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจกีฬาให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งนี้บทบาทของกองทุนฯ ไม่เพียงแต่ตอบโจทย์เชิงนโยบายและยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

เท่านั้น แต่ยังเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้ประเทศไทยสามารถก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้านกีฬาในภูมิภาค และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนผ่านการพัฒนากีฬาอย่างเป็นรูปธรรมในทุกมิติ

๓.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม
๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต
๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในเชิงรายได้ พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม
๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้า

หมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ๒๕๕๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดจุดหมายการพัฒนาจำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็น หรือมุ่งหวังจะมี เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยจุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมุดหมายที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมุดหมายที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่	๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน	๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	๑ เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๒ การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	๒ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	๓ ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	๖ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล
๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	๔ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	๕ ประตุการคลังการลงทุนและโลจิสติกส์	๕ ประตุการคลังการลงทุนและโลจิสติกส์	๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
๕ ประตุการคลังการลงทุนและโลจิสติกส์	๕ ประตุการคลังการลงทุนและโลจิสติกส์	๗ วิทยาศาสตร์ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	๕ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
๖ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	๖ อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑๑ ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๗ วิทยาศาสตร์ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	๗ วิทยาศาสตร์ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	๙ ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม	๑๑ ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ
๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	๘ พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑๒ กำลังคนสมรรถนะสูง	
๑๐ เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	๑๒ กำลังคนสมรรถนะสูง	๑๒ กำลังคนสมรรถนะสูง	๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ	

รูปที่ ๓.๑ แสดงความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลัก

จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มีหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ดังนี้

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยมีกลยุทธ์การพัฒนาที่มุ่งเน้นเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามหมวดหมู่ที่ ๔ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ที่ ๒ การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพพระดับโลก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ พัฒนาบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพรูปแบบใหม่ที่น่าไปสู่การสร้างสังคมสูงวัยที่มีสุขภาพดี โดยส่งเสริมการสร้างพื้นที่ชุมชนดิจิทัลเพื่อสร้างเสริมสุขภาพะบบฐานนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ที่เอื้อต่อรูปแบบวิถีชีวิตปกติใหม่ อาทิ การให้คำปรึกษาทางไกลด้านสุขภาพ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสมโดยการใช้อาหารบำบัดและการบำบัดทางจิตด้วยการทำสมาธิ รวมทั้งการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยหรือเชื้อชาติเพื่อนำมาวิเคราะห์แรงจูงใจในการใช้บริการ ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นอารยสถาปัตยกรรม เพื่อรองรับการบริการส่งเสริมสุขภาพในระยะยาว การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับชุมชนสูงวัย การพัฒนาพื้นที่ด้านกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริการให้สามารถรับบริการส่งเสริมสุขภาพได้ยาวนานขึ้น อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุที่มีพฤติกรรมกลุ่มนักท่องเที่ยวแบบเที่ยวไปทำงานไป

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์

กลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย

กลยุทธ์ที่ ๖ การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุข เพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

ทั้งนี้สามารถสรุปความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ กับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ได้ว่า แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มุ่งพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ผ่านกรอบเป้าหมายหลัก ๕ ประการ และหมุดหมายการพัฒนาจำนวน ๑๓ หมุดหมาย ซึ่งมีความเชื่อมโยงอย่างเป็นรูปธรรมกับบทบาทและภารกิจของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในหลายมิติ โดยเฉพาะในด้านการส่งเสริมสุขภาพ การพัฒนากำลังคน และการผลักดันอุตสาหกรรมกีฬาสู่เศรษฐกิจฐานใหม่ของประเทศ

ประการแรก ความเชื่อมโยงกับเป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ นั้นสอดคล้องกับบทบาทของกองทุนฯ ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีผ่านกิจกรรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา ซึ่งไม่เพียงแต่เสริมสร้างสุขภาพ แต่ยังสร้างทักษะด้านร่างกาย จิตใจ สังคม และคุณลักษณะเชิงบวก เช่น ความมีวินัย ความอดทน ความร่วมมือ และน้ำใจนักกีฬา อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนากำลังคนในโลกยุคใหม่ นอกจากนี้ กองทุนฯ ยังสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬา เช่น โค้ช ผู้ตัดสิน นักวิทยาศาสตร์การกีฬา และอาสาสมัครกีฬา เพื่อยกระดับสมรรถนะและทักษะของกำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจยุคใหม่

ประการที่สอง ความเชื่อมโยงกับ เป้าหมายที่ ๓ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มีความชัดเจนอย่างยิ่ง เนื่องจากภารกิจของกองทุนฯ ครอบคลุมการสนับสนุนโครงการกีฬาในระดับชุมชน กีฬาเพื่อกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และเยาวชน รวมถึงการสร้างโอกาสให้คนทุกกลุ่มเข้าถึงการออกกำลังกายและกิจกรรมกีฬาอย่างเท่าเทียม ทั้งในมิติของสุขภาพ โอกาสในการประกอบอาชีพด้านกีฬา และการยกระดับคุณภาพชีวิต นอกจากนี้ กองทุนฯ ยังสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาในทุกระดับ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความสามัคคี ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นธรรมในสังคม

ประการที่สาม มีความสอดคล้องอย่างเด่นชัดกับ เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยกองทุนฯ มีบทบาทในการส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง พร้อมรับมือกับสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยสุขภาพ เช่น โรคระบาด ผ่านการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมกีฬาในรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน รวมถึงการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานกีฬาในระดับชุมชนและเมืองเพื่อรองรับการสร้างสุขภาพระยะยาว

นอกจากนี้ หมุดหมายที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนคือ หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง ซึ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่กีฬาและการออกกำลังกายให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบบริการสุขภาพเพื่อสร้างสังคมสุขภาพะ รองรับสังคมสูงวัย และรองรับกระแส Wellness Economy โดยตรง หมุด

หมายนี้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญ เช่น การพัฒนาพื้นที่ด้านกีฬา การออกแบบบริการส่งเสริมสุขภาพที่ใช้กิจกรรมทางกายและกีฬาเป็นเครื่องมือ อาทิ Wellness Community, Wellness Tourism และบริการสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นภารกิจที่กองทุนฯ สามารถสนับสนุนได้โดยตรง ทั้งในด้านงบประมาณ การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน และการพัฒนาบริการกีฬาเพื่อสุขภาพ

อีกทั้งยังเชื่อมโยงกับ **หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน** ซึ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่สีเขียว พื้นที่ออกกำลังกาย และสนามกีฬาในชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานอารยสถาปัตย์ และรองรับทุกกลุ่มประชากร รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมเมืองที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตอย่างมีความสุข ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของกองทุนฯ ในการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานกีฬาในระดับพื้นที่

มิติของเศรษฐกิจ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ยังเน้นให้ความสำคัญกับ **การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจผ่าน Wellness Economy และอุตสาหกรรมกีฬา (Sports Industry)** โดยตรง โดยการผลักดันกิจกรรม Sport Tourism, Sports Mega Events และการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์และบริการด้านกีฬา ซึ่งเป็นทิศทางที่กองทุนฯ ดำเนินการอยู่แล้ว ทั้งในรูปแบบของการสนับสนุนการจัดการแข่งขันระดับนานาชาติ การสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ และการส่งเสริมกีฬาเพื่ออาชีพ

ดังนั้นความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ กับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีความครอบคลุมในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาคน การสร้างสังคมแห่งโอกาส การเสริมสร้างสุขภาพ การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา และการเสริมความสามารถในการแข่งขันของประเทศ กองทุนฯ ทำหน้าที่เป็นกลไกทางการเงินและสนับสนุนโครงการเพื่อให้ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามที่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ กำหนดไว้อย่างแท้จริง

๓.๕ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓.๕.๑ กรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวของประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมที่เน้นคุณค่า มีความสามารถในการปรับตัว เติบโตอย่างยั่งยืนและมีส่วนร่วม (Rebuilding High Value Tourism Industry with Resilience, Sustainability and Inclusive Growth)”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยในอนาคตจะมุ่งเน้นไปที่การดำเนินการเพื่อพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีความเข้มแข็ง ต่อยอดการพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับภาวะความปกติถัดไป (Next Normal) โดยจะเป็นการพลิกโฉมการท่องเที่ยวของไทยสู่ “High Value Tourism” ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการยกระดับใน ๓ มิติ ได้แก่

- มิติเศรษฐกิจ (Economic)

- มิติสังคม (Social)
- มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)

พันธกิจ

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต (Supply-side) ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปรับสมดุลและกระจายความเจริญอย่างครอบคลุม ลดการรั่วไหลตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ
๒. ยกระดับขีดความสามารถในการเชื่อมโยงทางกายภาพ ระบบข้อมูล และบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักท่องเที่ยว
๓. สร้างความเชื่อมั่นในคุณค่าและความปลอดภัยของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของไทย
๔. ส่งเสริมการบริหารจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยในรูปแบบที่ยั่งยืน

เป้าหมายหลัก

๑. การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล (Resilience & Re-balancing Tourism)
๒. การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว (Connectivity)
๓. การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง (Entrusted Experience)
๔. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

เป้าหมายรอง

๑. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกกลุ่ม (Supporting Elements)
๒. เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ICT Readiness)
๓. ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ (Risk Readiness)

ความเชื่อมโยงกับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

จากกรอบวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ นั้น มีความสอดคล้องโดยตรงกับบทบาทและภารกิจของ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) อย่างชัดเจนในหลายมิติ ดังนี้

๑. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาให้เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว คุณค่าสูง (High Value Tourism) ซึ่งสอดคล้องกับการขับเคลื่อน Sport Tourism ที่เน้นการสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่มีคุณค่า ผ่านกิจกรรมกีฬา การแข่งขันระดับชาติ และนานาชาติ รวมถึงกิจกรรมนันทนาการเชิงกีฬาในทุกภูมิภาคของประเทศ

๒. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา ให้สามารถเชื่อมโยงกับโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว เช่น การพัฒนาสนามกีฬา ศูนย์ฝึกกีฬา Sports Complex สนามกอล์ฟ สนามจักรยาน สนามวิ่งมาราธอน หรือพื้นที่ชายหาดที่รองรับกิจกรรมกีฬา ทั้งในรูปแบบ Mass Event และ International Sports Event ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น
๓. การสร้างความเชื่อมั่นในประสบการณ์และบริการ ผ่านการยกระดับคุณภาพของกิจกรรมกีฬา การบริการกีฬา การจัดแข่งขันกีฬาและกิจกรรมนันทนาการที่ตอบโจทย์ตลาดนักท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับคุณค่า ประสบการณ์ และความปลอดภัย
๔. การบริหารจัดการและพัฒนากิจกรรมกีฬาอย่างยั่งยืน ที่เชื่อมโยงกับแนวทาง Sustainable Tourism Development โดยเน้นการพัฒนากีฬาในลักษณะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สร้างผลประโยชน์ทางสังคม และกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะยาว
๕. สนับสนุนการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ Wellness Tourism และ Sport Tourism เช่น การสร้างเส้นทางปั่นจักรยาน เส้นทางวิ่งมาราธอน สนามกีฬาชุมชน หรือศูนย์สุขภาพ และฟื้นฟูสมรรถภาพที่สถานการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพเข้ากับกิจกรรมกีฬาอย่างลงตัว

ดังนั้น กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) มีบทบาทเชิงรุกที่เชื่อมโยงโดยตรงกับ “กรอบวิสัยทัศน์และพันธกิจ” ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ ผ่านการสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน กีฬาเพื่อสุขภาพ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากร การจัดกิจกรรม รวมถึงการส่งเสริมให้กีฬาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศอย่างยั่งยืน

๓.๕.๒ สาระสำคัญของแผนปฏิบัตินโยบายระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๕๗๐)

แผนปฏิบัตินโยบายระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๑๕๗๐) ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ มุ่งเน้นการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้เกิดการฟื้นตัวอย่างยั่งยืนและก้าวสู่รูปแบบการพัฒนาที่มีมูลค่าสูง (High Value) ควบคู่ไปกับความยั่งยืนในทุกมิติ โดยสาระสำคัญของแผนนี้เริ่มจากการปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพหลังวิกฤตโควิด-๑๙ ที่ส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อภาคการท่องเที่ยวทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย โดยแนวทางการฟื้นฟูเน้นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับอุตสาหกรรม (Reform & Resilience) การสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดในอนาคต (Building Back Towards the Next Normal) และการเปลี่ยนผ่านไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระยะยาว (Fully Transformed and Sustainable Tourism)

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่แผนนี้ให้ความสำคัญประกอบด้วย ๔ มิติหลัก ได้แก่

๑. การเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจโลกและภูมิภาคที่เน้นเรื่องเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจดิจิทัล
๒. การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมและประชากร เช่น การเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์

๓. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ส่งผลต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและรูปแบบธุรกิจ
๔. ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งหมดนี้นำมาซึ่งความจำเป็นในการปรับรูปแบบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้ตอบสนองต่อแนวโน้มโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

ภายใต้แผนดังกล่าว ประเทศไทยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่ High Value Tourism โดยมีเป้าหมายให้การท่องเที่ยวไทยเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่มีคุณค่าและยั่งยืนในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง อีกทั้งยังมุ่งเน้นการยกระดับความสามารถในการจัดการกับความเสี่ยงและวิกฤตต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยพิบัติ การระบาดของโรค หรือความเปลี่ยนแปลงในเศรษฐกิจโลก

มิติของการยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยว แผนได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาที่เน้นการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรักษาความสมดุลระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยว คุณภาพแหล่งท่องเที่ยว และความเป็นอยู่ของชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยว

ประเด็นที่น่าสนใจอย่างยิ่งซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ คือ การผลักดัน การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ให้เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยมีการจัดประเภทของ Sport Tourism ไว้อย่างชัดเจน ได้แก่

๑. การท่องเที่ยวงานหรือมหกรรมกีฬา (Sport Event Tourism) ที่เน้นการเดินทางเพื่อเข้าร่วมหรือชมการแข่งขันกีฬาระดับประเทศและนานาชาติ
๒. การท่องเที่ยวเพื่อเล่นกีฬา (Active Sport Tourism) ที่มุ่งเน้นการเดินทางเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา เช่น การวิ่งมาราธอน การปั่นจักรยาน การเล่นกอล์ฟ หรือกิจกรรมกีฬาทางน้ำ
๓. การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อความทรงจำ (Nostalgia Sport Tourism) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการเดินทางไปยังสถานที่ประวัติศาสตร์ด้านกีฬา หรือการเข้าค่ายฝึกซ้อมกับนักกีฬาที่มีชื่อเสียง

นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical & Wellness Tourism) ซึ่งมีความเชื่อมโยงอย่างยิ่งกับกิจกรรมด้านกีฬาและการส่งเสริมสุขภาพ ผ่านการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการยกระดับบริการสุขภาพ การพัฒนาสินค้าและบริการบนฐานภูมิปัญญาไทย เช่น สมุนไพรไทย แพทย์แผนไทย และกิจกรรมสุขภาพที่เน้นการออกกำลังกายและกิจกรรมกลางแจ้ง รวมถึงการสร้างพื้นที่ส่งเสริมสุขภาพที่สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบใหม่

ในมุมมองเชิงกลยุทธ์ พิจารณาได้ว่า Sport Tourism และ Wellness Tourism เป็นโอกาสสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสีเขียวและเศรษฐกิจหมุนเวียน ผ่านการสร้างงาน กระจายรายได้ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก ซึ่งทั้งหมดนี้มีความสอดคล้องโดยตรงกับภารกิจและบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในการ

ส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ กีฬาเพื่ออาชีพ และการพัฒนาพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาให้ตอบสนองต่อความต้องการทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับสากล

รายละเอียดแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) พบว่าโครงสร้างยุทธศาสตร์หลักของแผนประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์สำคัญ ที่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) ในมิติของการส่งเสริม Sport Tourism, Wellness Tourism และกิจกรรมกีฬาที่สร้างผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพอย่างยั่งยืน โดยสามารถสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)

การสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เพื่อให้ภาคการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Supply-side) มีความยืดหยุ่นพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ สร้างความสมดุลระหว่างจำนวนนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงความสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวต่างชาติจากหลากหลายประเทศ และผลักดันการท่องเที่ยวภายในประเทศ ตลอดจนกระจายความเจริญจากการท่องเที่ยวให้ครอบคลุมทั่วถึงทุกพื้นที่เพื่อการเติบโตอย่างมีส่วนร่วมจากการท่องเที่ยวไทย (Inclusive Growth) ด้วยการส่งเสริมให้ใช้วัตถุดิบภายในประเทศและมูลค่าการรั่วไหลของรายได้ในภาคการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- ๑.๑ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็ง ยืดหยุ่น และมีศักยภาพพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและวิกฤตการณ์ทุกรูปแบบด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย
- ๑.๒ การท่องเที่ยวไทยช่วยในการสร้างความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำทั่วทุกพื้นที่โดยการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน
- ๑.๓ ประเทศไทยได้รับรายได้จากการท่องเที่ยวไทยอย่างแท้จริง โดยการลดการรั่วไหลของรายได้ตลอดห่วงโซ่อุตสาหกรรมด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบภายในประเทศ
- ๑.๔ การท่องเที่ยวไทยมีความสมดุลระหว่างนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติในแต่ละประเทศ และส่งเสริมนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับภาคการผลิตและผลักดันนวัตกรรมเพื่อให้เกิดภูมิคุ้มกันพร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ (Resilient Supply – Side)

แนวทางที่ ๑.๑.๑ บูรณาการและสนับสนุนให้ภาคการผลิตฟื้นตัวจากวิกฤตและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ (Boost Business)

แนวทางที่ ๑.๑.๒ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนำไปสู่สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ (Innovative Tourism Business)

แนวทางที่ ๑.๑.๓ สนับสนุน Startups และการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นอย่างแตกต่างและโดนใจนักท่องเที่ยว (Tourism Startups)

แนวทางที่ ๑.๑.๔ ศึกษาและวิเคราะห์ความเสี่ยงด้วย AI เพื่อจัดทำแผนตั้งรับและดำเนินงานป้องกัน ความเสี่ยงต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Risk Management Plan & Implementation)

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ กระจายรายได้และความเจริญจากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่ และลดการรั่วไหล ในภาคการท่องเที่ยวอย่างเป็นธรรม (Equitable Tourism)

แนวทางที่ ๑.๒.๑ กระจายจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกระจาย รายได้จากการท่องเที่ยวสู่ระดับชุมชน (Tourism Distribution)

แนวทางที่ ๑.๒.๒ ส่งเสริมให้ธุรกิจบริการท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรภายในประเทศเป็นหลัก เพื่อกระจาย รายได้ให้หมุนเวียนภายในประเทศ (Local – Sourced Material)

แนวทางที่ ๑.๒.๓ ปรับปรุงและทบทวนกฎหมายด้านการลงทุนและการดำเนินธุรกิจ ใน อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อลดการกระจุกตัวและการรั่วไหล (Tourism Regulatory Guillotine)

แนวทางที่ ๑.๒.๔ สื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่อย่างเท่าเทียมและระดับประเทศอย่างเหมาะสม (Identity – Based COmmunication)

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลให้แก่อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน (Quality – Based Tourism)

แนวทางที่ ๑.๓.๑ ยกกระตือรือร้นการสร้างสินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูง ตามเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพและผลักดัน เอกลักษณ์ ไทย (High – Value Product and Service)

แนวทางที่ ๑.๓.๒ สนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศไทยมากยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน ด้วยวิธีการที่สร้างสรรค์ และเหมาะสมแก่นักท่องเที่ยว (Domestic Tourism Support)

แนวทางที่ ๑.๓.๓ ส่งเสริมการตลาดที่ตรงใจกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่มีคุณภาพทั้งนักท่องเที่ยว ไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อบรรลุตามเป้าหมายสัดส่วนนักท่องเที่ยว (Balanced - Ratio Marketing)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)

ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวก และแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่จำเป็นจะต้องมีการพัฒนาโดยคำนึงถึง ความยั่งยืน และความต้องการของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ยังครอบคลุมไปถึงทักษะ ความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการศึกษาในด้านการบริการ และการท่องเที่ยว รวมถึงกฎระเบียบและมาตรฐานต่าง ๆ ที่จะต้องยกระดับให้มีความทันสมัย มีคุณภาพสูง ตามหลักสากล และมีการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด

เป้าประสงค์

- ๒.๑ ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เชื่อมโยง มีคุณภาพ และเพียงพอ สามารถรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวครอบคลุมทั้งประเทศ
- ๒.๒ ประเทศไทยมีโครงสร้างด้านดิจิทัลและศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (One – Stop Tourism Database) ที่เชื่อมโยงอย่างแท้จริงและสามารถนำข้อมูลไปต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๓ ประเทศไทยมีการปรับปรุงและกำกับดูแลมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวให้ทันสมัย และมีการกำหนด ฎระเบียบที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยว
- ๒.๔ บุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยมีความรู้ความสามารถ มีภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานการท่องเที่ยวตลอดเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Global Standardization)

แนวทางที่ ๒.๑.๑ ยกระดับและรักษามาตรฐานความสะอาดและสุขอนามัย ตลอดเส้นทางและจุดหมายปลายทาง เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Hygiene and Wellness)

แนวทางที่ ๒.๑.๒ พัฒนาและบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงกำกับดูแลนักท่องเที่ยวตลอด การท่องเที่ยว เพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย (Tourist Safety)

แนวทางที่ ๒.๑.๓ ควบคุม ดูแล และสนับสนุนการขึ้นทะเบียนมาตรฐานเพื่อการท่องเที่ยวทุกประเภท อย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงทบทวนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน (Reviewing and Enforcing Stringent Standards)

กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ยกย่องโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศ (Digital & Data Infrastructure)

แนวทางที่ ๒.๒.๑ สนับสนุนการขยายขอบเขตและคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ รวมถึงปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีความเสถียร เพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป (ICT Readiness)

แนวทางที่ ๒.๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย และการบูรณาการกับทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพของการจัดการภายใน และนำไปสู่การให้บริการที่เป็นเลิศ (One-Stop-Database)

แนวทางที่ ๒.๒.๓ สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานในภาคการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐและเอกชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (Digital Organization)

กลยุทธ์ที่ ๒.๓ พัฒนาและเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านการเดินทาง และสาธารณูปโภคเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง (Connectivity & Universal Design)

แนวทางที่ ๒.๓.๑ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกตลอดการเดินทางจนถึงแหล่งท่องเที่ยวและทุกจุดหมายปลายทาง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับคุณค่าจากการท่องเที่ยว มากยิ่งขึ้น (Value - Added Destination) พร้อมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และความคุ้มค่าในการลงทุน

แนวทางที่ ๒.๓.๒ เชื่อมโยงและบริหารจัดการระบบคมนาคมทุกประเภทให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่าง ไร้รอยต่อด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน รวมถึงเครือข่ายพันธมิตรที่มีส่วนเกี่ยวข้อง (COncecting-the-dot Transportation)

กลยุทธ์ที่ ๒.๔ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน (Thai-Class Potential)

แนวทางที่ ๒.๔.๑ ยกระดับกรอบสมรรถนะสำหรับบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Thai Tourism COmpetencies) ให้สอดคล้องตามมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และมาตรฐานระดับสากล

แนวทางที่ ๒.๔.๒ เพิ่มขีดความสามารถภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยวด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อจัดทำหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับสากล (Tourism and Hospitality Education)

แนวทางที่ ๒.๔.๓ พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับบุคลากรท่องเที่ยวที่ทันสมัยและเข้ากับบริบทแวดล้อมในปัจจุบัน (Upskill and Reskill) เช่น Digital Marketing การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การปรับตัวของผู้ประกอบการ เป็นต้น

แนวทางที่ ๒.๔.๔ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ทำให้เกิดการพัฒนาคู่มือและทักษะอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovative Learning Process)

กลยุทธ์ที่ ๒.๕ สนับสนุนการใช้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว (Tourism Economy) เพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวระดับประเทศ และการวางแผนดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

แนวทางที่ ๒.๕.๑ สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว โดยใช้ฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว ประกอบการวิจัย (Tourism Research and Statistics)

แนวทางที่ ๒.๕.๒ การเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจการท่องเที่ยวให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)

การมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวครบวงจรเป็นปัจจัยหนึ่งในการพัฒนาการท่องเที่ยวเน้นคุณค่า โดยเส้นทางการท่องเที่ยวจะเริ่มตั้งแต่ก่อนการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดที่ตรงใจและสร้างสรรค์ การคมนาคมขนส่งที่มีคุณภาพและมาตรฐาน แหล่งท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยว ที่หลากหลายพร้อมรองรับความต้องการที่แตกต่าง รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยและความสะดวกปลอดภัย

การเดินทาง ซึ่งจะสามารถยกระดับให้มีคุณค่าและคุณภาพสูงขึ้นได้ด้วยการเชื่อมโยงความร่วมมือ การคิด
เชิงออกแบบ และข้อมูลเชิงลึก

เป้าประสงค์

- ๓.๑ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นในการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศไทย พร้อมได้รับประสบการณ์ที่สะดวก ปลอดภัย และบริการที่เป็นเลิศ
- ๓.๒ ประเทศไทยมีรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่โดดเด่น มีกิจกรรมและแหล่งท่องเที่ยว ที่หลากหลาย เพื่อรองรับความสนใจและพฤติกรรมที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม
- ๓.๓ การสื่อสารการตลาดการท่องเที่ยวไทยมีประสิทธิภาพและโดดเด่น มอบข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ทุกช่องทาง ทุกที่และทุกเวลา ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก และกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวอันน่าประทับใจที่มีคุณค่าเพื่อตอบสนองความต้องการ ของนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม (Value - Based Tourism)

แนวทางที่ ๓.๑.๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (Immersive technology เช่น AR/VR) ตามจุดหมายยอดนิยมของนักท่องเที่ยวและการบริการเพื่อสร้างความแปลกใหม่และความประทับใจ แก่นักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๓.๑.๒ สนับสนุนการสร้างและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอบสถานีและระบบขนส่งมวลชน (TOD – Transit-Oriented Development)

แนวทางที่ ๓.๑.๓ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวสัมผัสถึงคุณค่าของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ (Value - Based Communication)

แนวทางที่ ๓.๑.๔ ยกระดับประสบการณ์การเดินทางเข้า – ออกประเทศที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ด้วยเทคโนโลยีล้ำสมัย (Smart Borders)

กลยุทธ์ที่ ๓.๒ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและสร้างสรรค์ของไทย (High- Potential and Creative Tourism)

แนวทางที่ ๓.๒.๑ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ด้วยการออกแบบและผลิตภัณฑ์ กิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรมไทยให้โดดเด่นและดึงดูดนักท่องเที่ยว (Creative Tourism)

แนวทางที่ ๓.๒.๒ ยกระดับการบริการและสถานที่ที่มีความพร้อมและส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ (MICE) ทั้งในรูปแบบการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การเข้าร่วมการประชุม การสัมมนา การเจรจาธุรกิจ และการจัดงานมหกรรมแสดงสินค้าหรือบริการนานาชาติ

แนวทางที่ ๓.๒.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ของประเทศไทยให้เป็นจุดหมายปลายทางที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่พำนักตั้งแต่ในระยะสั้นถึงระยะยาว ผ่านจำหน่ายสินค้า การจัดกิจกรรมนันทนาการและการแข่งขันกีฬาระดับประเทศและนานาชาติ

แนวทางที่ ๓.๒.๔ ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (Medical & Wellness Tourism) ผ่านการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม งานวิจัย และองค์ความรู้ มาต่อยอดภูมิปัญญาดั้งเดิมและสมุนไพรไทยเพื่อประยุกต์ใช้ในการบำบัดรักษาตามมาตรฐานสากล

แนวทางที่ ๓.๒.๕ พัฒนาคุณภาพกิจกรรมทางน้ำ เช่น การดำน้ำ เซิร์ฟ และพายเรือคายัค เป็นต้น รวมถึงพัฒนาการบริการ และแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางทางทะเล ชายฝั่ง และลุ่มแม่น้ำสายสำคัญ โดยบูรณาการความร่วมมือทั้งภายในและระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ที่โดดเด่นและมีคุณภาพ (Coastal Maritime and River Tourism)

แนวทางที่ ๓.๒.๖ สนับสนุนรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน อนุภูมิภาคและนานาชาติ (Connectivity) ผ่านการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแต่ละเขต (Tourism Clusters) เพื่อเพิ่มความหลากหลายของประสบการณ์ การท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๓.๒.๗ ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ การพัฒนากิจกรรมและเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ไม่เกิดการทำลาย แต่ยังคงผลกระทบต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และ วัฒนธรรมไทย และประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และองค์ความรู้ เพื่อคงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากร (Responsible Tourism)

กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเชิงคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ (Quality - Based Marketing)

แนวทางที่ ๓.๓.๑ สื่อสารการตลาดท่องเที่ยวด้วยการวิเคราะห์ความต้องการเชิงลึกของนักท่องเที่ยว อย่างตรงใจ (Data-driven Personalized Marketing)

แนวทางที่ ๓.๓.๒ กระตุ้นนวัตกรรมทางการตลาด ส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อใหม่ และเสริมสร้างการตลาดทุกช่องทางและเชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ เพื่อการตลาดที่มีประสิทธิภาพเข้าถึงนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มได้ทุกที่ทุกเวลา (Innovative & Omnichannel Marketing)

แนวทางที่ ๓.๓.๓ ประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อพื้นฐาน ของศักยภาพการรองรับในแต่ละพื้นที่ และความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Responsible Marketing)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

การท่องเที่ยวของประเทศจะเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว จะต้องมีการพัฒนาบนพื้นฐานของความยั่งยืนของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภาคการผลิตและธุรกิจในการท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างยั่งยืน มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว พร้อมการบริหารจัดการจำนวนนักท่องเที่ยว และการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว เช่น การปล่อยมลพิษ ของเสีย และภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยสามารถ ต่อยอดและสร้างคุณค่าจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม เอกลักษณ์ความเป็นไทย และแหล่งท่องเที่ยว ในปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- ๔.๑ การท่องเที่ยวของไทยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยว อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการกระจุกตัวในแหล่งท่องเที่ยว
- ๔.๒ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และเอกลักษณ์ความเป็นไทยคงอยู่ในสังคมสืบต่อไป พร้อมทั้งมีการต่อยอดเพิ่มมูลค่าด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบอย่างสร้างสรรค์
- ๔.๓ การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมถึงการกำจัดของเสียและลดมลพิษ เพื่อคงความเป็นแหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์
- ๔.๔ แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ วัฒนธรรม และชุมชนของประเทศไทยมีมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล

กลยุทธ์และแนวทางในการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ เสริมสร้างความสมบูรณ์แก่สิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (Enriched Environment)

แนวทางที่ ๔.๑.๑ อนุรักษ์และต่อยอดทรัพยากรธรรมชาติ จัดการแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และลด การแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบจากสิ่งแวดล้อม (Nature Preservation)

แนวทางที่ ๔.๑.๒ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรทางธรรมชาติ (Natural Resources Management)

แนวทางที่ ๔.๑.๓ ยกระดับการบริหารจัดการของเสียและมลพิษจากภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการเพิ่ม มูลค่าจากขยะ (Zero Waste Tourism)

แนวทางที่ ๔.๑.๔ พัฒนากฎระเบียบและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการท่องเที่ยว (Carbon Footprint Control) และส่งเสริมรูปแบบการเดินทางและขนส่งที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ (Low Emission Transportation)

แนวทางที่ ๔.๑.๕ บรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว และภาคธุรกิจ (Climate Change Impacts)

แนวทางที่ ๔.๑.๖ ผลักดันแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติให้ได้มาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล (Green Destination Standards) เช่น มาตรฐาน GSTC หรือเป้าหมาย SDGs ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๔.๒ ส่งเสริมการอนุรักษ์และต่อยอดทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ ความเป็นไทย ด้วยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย (Thai Cultures and Identities)

แนวทางที่ ๔.๒.๑ พัฒนาทรัพย์สินทางวัฒนธรรมและมรดกที่เป็นสิ่งปลูกสร้างและยกระดับคุณค่าของ ทรัพย์สินทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี (Enhance Culture)

แนวทางที่ ๔.๒.๒ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จัดกิจกรรมเทศกาลและประเพณีไทย ที่ทำให้ เกิดการเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรมไทย อย่างสร้างสรรค์ (Unique Thai Festivals and Mega-Events)

แนวทางที่ ๔.๒.๓ เพิ่มมูลค่าและส่งเสริมอาหารไทยผ่านการท่องเที่ยวด้วยการใช้นวัตกรรม อย่างสร้างสรรค์ (Innovative Thai Cuisine)

กลยุทธ์ที่ ๔.๓ ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Tourists Management)

แนวทางที่ ๔.๓.๑ ทบทวนและปรับปรุงกฎระเบียบเรื่องขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบทปัจจุบันและความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว

แนวทางที่ ๔.๓.๒ ส่งเสริมการบริหารจัดการขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่ (Carrying Capacity) โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น E-ticket GPS และ Digital Platform (Data-driven Tourists Management) เป็นต้น

ทั้งนี้ ภายใต้ยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ มีการจัดทำแผนแม่บทที่สอดคล้องกับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ดังนี้

๑. แผนแม่บทด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชนท่องเที่ยว

มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพชุมชนในการรองรับการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการ ส่งเสริมให้ชุมชนมีพื้นที่สำหรับจัดกิจกรรม เช่น สนามกีฬา สนามเด็กเล่น ลานออกกำลังกาย และกิจกรรมสร้างสรรค์อื่น ๆ ที่สอดคล้องกับแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๒. แผนแม่บทด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

สนับสนุนกิจกรรมกีฬากลางแจ้งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การปั่นจักรยานในเส้นทางธรรมชาติ การวิ่งเทรลในอุทยาน การพายเรือคายัค รวมถึงการส่งเสริมแนวทาง Zero Waste Event ในการแข่งขันกีฬา

๓. กลยุทธ์ที่เกี่ยวกับ Sport Tourism และ Wellness Tourism

แนวทางที่ ๓.๒.๓ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทั้งระยะสั้นและระยะยาว ผ่านการจัดกิจกรรมนันทนาการ การแข่งขันกีฬาระดับประเทศและนานาชาติ

แนวทางที่ ๓.๒.๔ ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (Medical & Wellness Tourism) ผ่านการบูรณาการองค์ความรู้ นวัตกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

แนวทางที่ ๓.๒.๕ พัฒนาคุณภาพกิจกรรมทางน้ำ เช่น การดำน้ำ เซิร์ฟ พายเรือคายัค และกิจกรรมทางทะเลที่สนับสนุนทั้งการท่องเที่ยวและสุขภาพ

ดังนั้น สะท้อนให้เห็นว่าแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ มีความสอดคล้องกับบทบาทและภารกิจของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนากิจการกรมกีฬาเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาวะของประเทศอย่างยั่งยืน

๓.๕.๓ ประเด็นเชื่อมโยงกับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีความเชื่อมโยงอย่างมีนัยสำคัญกับบทบาทและภารกิจของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ โดยเฉพาะในมิติของการส่งเสริม Sport Tourism และ Wellness Tourism ซึ่งเป็นแนวโน้มสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในยุคหลังโควิด-๑๙ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาไม่ได้เป็นเพียงกิจกรรมเสริม แต่ได้กลายมาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชน นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือในการสร้างอัตลักษณ์ของเมืองและพื้นที่ ผ่านกิจกรรมการแข่งขันกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ

แผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวฯ มีการกล่าวถึงความสำคัญของการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมระดับท้องถิ่น ระดับชาติ ไปจนถึงระดับนานาชาติ ซึ่งครอบคลุมทั้งการแข่งขันกีฬา เช่น มาราธอน ไตรกีฬา กีฬาเอ็กซ์ตรีม กอล์ฟ กีฬาเรือ และการจัดงานเทศกาลกีฬาประเภทต่าง ๆ ตลอดจนการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสุขภาพ เช่น ปั่นจักรยาน วิ่งเทรล หรือกิจกรรมแนว Wellness ที่ผสมผสานกีฬาเข้ากับสุขภาพ เช่น โยคะ พิตเนส หรือรีทริตเพื่อสุขภาพ ซึ่งทั้งหมดล้วนสอดคล้องกับบทบาทหลักของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในฐานะกลไกสนับสนุนทางการเงินเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนากีฬาและสุขภาวะของประเทศ

ด้านการพัฒนาพื้นที่และโครงสร้างพื้นฐาน แผนพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับกิจกรรมกีฬาและการท่องเที่ยวควบคู่กันอย่างยั่งยืน อาทิ การสร้างสนามกีฬามหาประสงค์ สนามแข่งขันกีฬามาตรฐานระดับนานาชาติ ศูนย์กีฬาชุมชน เส้นทางจักรยาน เส้นทางวิ่งเทรล รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับกิจกรรมนันทนาการทางน้ำและทางบก กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ จึงมีบทบาทสำคัญในการร่วมลงทุน หรือสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ เพื่อให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวและผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มิติของการพัฒนาบุคลากร แผนพัฒนาการท่องเที่ยวฯ เน้นการเสริมสร้างทักษะให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีสมรรถนะสูง เพื่อบริการตลาดใหม่ เช่น ตลาดนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและตลาดนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งครอบคลุมถึงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ด้านกีฬา เจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน ผู้ฝึกสอนกีฬาในชุมชน นักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมไปถึงผู้จัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีบทบาทในการสนับสนุนทุนการศึกษา ทุนฝึกอบรม และโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรเหล่านี้สามารถทำงานในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกประเด็นที่มีความเชื่อมโยงโดยตรง คือ การส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมกีฬา ผ่านการพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ที่บูรณาการระหว่างภาคกีฬาและภาคการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นการจัดงาน Sports Mega Events ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ การสร้างเมืองกีฬา (Sports City) ที่รองรับ

ทั้งนักกีฬา นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป หรือการพัฒนาพื้นที่เฉพาะสำหรับกิจกรรมกีฬา เช่น สนามกอล์ฟ สนามแข่งจักรยานทางเรียบ สนามวิ่งเทรล สนามแข่งเรือ หรือศูนย์ฝึกกีฬาเฉพาะทาง การดำเนินงานในลักษณะนี้ สามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่องให้กับชุมชน และเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจท้องถิ่น

นอกจากนี้ การพัฒนาโมเดลเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมกีฬาและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ยังรวมถึงการส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงแรมที่ออกแบบเพื่อรองรับนักกีฬา ร้านค้าอุปกรณ์กีฬา ธุรกิจบริการด้านสุขภาพ การฟื้นฟูร่างกายหลังการแข่งขัน เช่น สปา เวลเนส เซ็นเตอร์ และศูนย์กายภาพบำบัด รวมถึงการสร้างสรรคกิจกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและกีฬาโดยเฉพาะ เช่น ค่ายฝึกอบรมกีฬา (Sports Bootcamp) รีทริตสุขภาพที่ผสมผสานกีฬาเข้ากับจิตวิญญาณ หรือโปรแกรมท่องเที่ยวแบบ Workcation ที่เน้นการทำงานควบคู่กับการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพ

บทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ จึงเป็นมากกว่าการสนับสนุนกีฬาในเชิงการแข่งขัน แต่ยังขยายไปถึงการเป็นกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ โดยใช้กีฬาเป็นตัวขับเคลื่อนร่วมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและสุขภาพ สร้างทั้งมูลค่าเศรษฐกิจ คุณค่าทางสังคม และเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนในระยะยาว ทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับนานาชาติอย่างแท้จริง

๓.๕.๔ ความสอดคล้องเชิงระบบกับเป้าหมายระดับชาติ

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีความสอดคล้องอย่างแนบแน่นในระดับยุทธศาสตร์และเป้าหมายระดับชาติ โดยเฉพาะในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาวะ ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพชีวิต การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ

ระดับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีหมุดหมายสำคัญที่สอดคล้องอย่างชัดเจน เช่น หมุดหมายที่ ๔ “ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง” ซึ่งเชื่อมโยงโดยตรงกับบทบาทของกองทุนฯ ในการส่งเสริม Wellness Tourism และ Sport Tourism ผ่านการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน การจัดการกิจกรรมกีฬา การพัฒนาพื้นที่สุขภาพ และการเสริมสร้างบุคลากรในอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นักกีฬา และประชาชนทั่วไป

อีกทั้ง หมุดหมายที่ ๑๒ “ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต” ก็มีความเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในด้านการพัฒนาบุคลากร การส่งเสริมการเรียนรู้ การฝึกอบรม และการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในอุตสาหกรรมกีฬา รวมถึงการสร้างอาชีพใหม่ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น ผู้จัดการกิจกรรมกีฬา มัคคุเทศก์กีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬาในชุมชน และผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

ในมตินโยบายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ก็สอดคล้องอย่างชัดเจนกับบทบาทของกองทุนฯ ผ่านเป้าหมายในการสร้างคนไทยให้เป็นคนดี คนเก่ง มีทักษะพร้อมสำหรับโลกยุคใหม่ โดยกีฬาเป็นกลไกในการพัฒนาทั้งร่างกาย จิตใจ สังคม และเศรษฐกิจ แผนแม่บทด้าน

ศักยภาพการกีฬา (Y๒) ในยุทธศาสตร์ชาติ ได้เน้นบทบาทของการกีฬาในฐานะเครื่องมือสำคัญในการสร้างสุขภาพ ภาวะ สร้างความสามัคคีในสังคม และเสริมสร้างอาชีพ

นอกจากนี้ ยังมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในมิติอื่น ๆ เช่น แผนแม่บทด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งสนับสนุนแนวคิดของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาพและความยั่งยืนในชุมชน ทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

มิติของเศรษฐกิจ ความเชื่อมโยงเชิงระบบระหว่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยว และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและอุตสาหกรรมใหม่ของประเทศ ผ่านการส่งเสริม Sport Tourism และ Wellness Tourism ซึ่งสร้างรายได้จำนวนมากให้กับประเทศ ทั้งจากนักท่องเที่ยวในประเทศและต่างประเทศ อุตสาหกรรมกีฬาไม่เพียงแต่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังสร้างอาชีพใหม่ สนับสนุนธุรกิจ SME และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เช่น โรงแรม สปา ร้านอาหารอุปกรณ์กีฬา ศูนย์ฝึกอบรม หรือศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ

ในด้านสังคมและสุขภาพ การส่งเสริมกิจกรรมกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ ส่งเสริมสุขภาพของประชาชน เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกิจกรรมเพื่อสุขภาพ เสริมสร้างความสามัคคีในชุมชน และช่วยลดภาระด้านสุขภาพในระยะยาว ทั้งหมดนี้สอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติในการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ด้านสิ่งแวดล้อม การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เช่น เส้นทางจักรยาน วิ่งเทรล หรือกิจกรรมทางน้ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายของการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในหมุดหมายสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ดังนั้นความสอดคล้องเชิงระบบระหว่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ กับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ไม่ใช่เพียงแค่ความร่วมมือเชิงกิจกรรม แต่เป็นความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนเป้าหมายระดับชาติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และสิ่งแวดล้อม กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ จึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ บนฐานของกีฬา สุขภาพ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้สามารถสรุปได้ว่า แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีความเชื่อมโยงอย่างเป็นรูปธรรมกับบทบาทและภารกิจของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในหลายมิติอย่างชัดเจน โดยเฉพาะในประเด็นการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าสูง (High Value Tourism) ที่เติบโตอย่างยั่งยืนและครอบคลุม (Inclusive Growth) ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทของกองทุนในการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ

ความเชื่อมโยงที่สำคัญปรากฏชัดในยุทธศาสตร์ที่ ๓ ของแผนฯ ที่มุ่งยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว โดยเน้นส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ ซึ่งตรงกับบทบาท

ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในการสนับสนุนกิจกรรมการแข่งขันกีฬา การพัฒนาสถานที่และโครงสร้างพื้นฐานรองรับ เช่น สนามกีฬา เส้นทางวิ่งมาราธอน สนามจักรยาน หรือศูนย์สุขภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกีฬา ทั้งนี้มีมติของโครงสร้างพื้นฐาน แผนฯ ให้ความสำคัญกับการบูรณาการระหว่างพื้นที่ท่องเที่ยวกับพื้นที่กิจกรรมกีฬา เพื่อยกระดับคุณค่าของการท่องเที่ยวควบคู่กับการเสริมสร้างสุขภาวะประชาชน ตลอดจนการกระจายรายได้สู่ชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกองทุนที่มุ่งพัฒนาพื้นที่กีฬาในระดับท้องถิ่น ระดับเมือง และระดับชาติ

นอกจากนี้ ในด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ แผนฯ ยังมุ่งเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งมัคคุเทศก์กีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา เจ้าหน้าที่จัดการแข่งขัน รวมถึงนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ซึ่งเป็นบทบาทสำคัญของกองทุนในการสนับสนุนทุนฝึกอบรม ทุนการศึกษา และโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมกีฬาและสุขภาพ ด้านเชิงเศรษฐกิจ การบูรณาการกีฬาเข้ากับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามกรอบแผนฯ ยังมีส่วนช่วยในการสร้างงาน สร้างอาชีพใหม่ เสริมรายได้แก่ชุมชน ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศในตลาดโลก ทั้งในด้านเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสุขภาพ

ดังนั้น ความเชื่อมโยงระหว่างแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ กับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ไม่ใช่เพียงความสอดคล้องเชิงกิจกรรม แต่เป็นความสอดคล้องเชิงยุทธศาสตร์ที่มุ่งขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในมิติของเศรษฐกิจ สังคม สุขภาวะ และสิ่งแวดล้อม

๓.๖ นโยบายซอฟต์แวร์

๓.๖.๑ แนวทางนโยบายซอฟต์แวร์

นโยบายซอฟต์แวร์ของรัฐบาลไทยในปัจจุบันเป็นหนึ่งในนโยบายเรื่องที่มีมุ่งยกระดับเศรษฐกิจ และภาพลักษณ์ของประเทศผ่านการส่งเสริมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ โดยมีสาระสำคัญดังนี้

เป้าหมายหลักของนโยบายซอฟต์แวร์

๑. ยกระดับเศรษฐกิจไทย ใช้ซอฟต์แวร์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างงาน สร้างรายได้ และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
๒. พัฒนาทุนมนุษย์ ยกระดับทักษะและศักยภาพของประชาชนไทยให้สามารถสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณค่าและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
๓. ส่งเสริมวัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลก เผยแพร่อัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทยผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศในระดับนานาชาติ

แนวทางยุทธศาสตร์ ๓ ระดับของการซอฟต์แวร์

๑. ต้นน้ำ การพัฒนาทักษะและความคิดสร้างสรรค์ของคนไทย ผ่านโครงการ "หนึ่งครอบครัวหนึ่งซอฟต์แวร์" (One Family One Soft Power - OFOS) เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพ

๒. กลางน้ำ การพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ใน ๑๑ สาขาเป้าหมาย ได้แก่ อาหาร เกม เทศกาล ดนตรี ภาพยนตร์ วรรณกรรม ศิลปะ การออกแบบ กีฬา แฟชั่น และการท่องเที่ยว
๓. ปลายน้ำ การส่งเสริมและขยายตลาดในต่างประเทศ ผ่านการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม เช่น เทศกาลสงกรานต์ การแสดงศิลปะ และการสนับสนุนการผลิตสื่อบันเทิงที่สามารถเข้าถึงตลาดโลก

กลไกการบริหารและขับเคลื่อนนโยบาย

๑. คณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์แห่งชาติ จัดตั้งขึ้นตามคำสั่งสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อกำหนดยุทธศาสตร์และนโยบายในการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ของประเทศ
๒. สำนักงานวัฒนธรรมสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย (THACCA) หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนด โดยมีเป้าหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของไทย

ผลลัพธ์และความก้าวหน้า

๑. การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม รัฐบาลได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เทศกาลสงกรานต์ระดับโลก การแสดงศิลปะ และการสนับสนุนการผลิตสื่อบันเทิง เพื่อเผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลก
๒. การสนับสนุนอุตสาหกรรมบันเทิง มีการเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษีและการสนับสนุนทางการเงินให้กับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และสื่อบันเทิง เพื่อดึงดูดการลงทุนและการผลิตในประเทศไทย
๓. การพัฒนาแรงงานผ่านโครงการ OFOS มีการอบรมและพัฒนาทักษะให้กับประชาชน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๓.๖.๒ นโยบายซอฟต์แวร์กับการส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์

นโยบายซอฟต์แวร์ของรัฐบาลไทยในปัจจุบันถือเป็นเครื่องมือทางยุทธศาสตร์ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ โดยมีเป้าหมายชัดเจนในการเปลี่ยนทุนวัฒนธรรมอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และองค์ความรู้ดั้งเดิมของไทยให้กลายเป็นทรัพยากรทางเศรษฐกิจที่สามารถแข่งขันในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน นโยบายนี้ไม่ได้เป็นเพียงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศในเวทีโลกเท่านั้น แต่ยังมุ่งเน้นให้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างรายได้ กระจายความเจริญ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจฐานรากของไทยอย่างชัดเจน

การดำเนินงานของนโยบายซอฟต์แวร์จึงมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงโดยตรงกับ (ร่าง) พระราชบัญญัติส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นกฎหมายหลักที่ใช้เป็นกรอบในการพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทยอย่างเป็นระบบ พระราชบัญญัตินี้ได้ระบุชัดเจนถึงขอบเขตของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในมาตรา ๕ ว่าประกอบด้วย ๑๒ สาขาหลัก ได้แก่

- (๑) การจัดงานเทศกาล

- (๒) การท่องเที่ยว
- (๓) กีฬา และการแข่งขัน
- (๔) เกมอิเล็กทรอนิกส์ และอีสปอร์ต
- (๕) งานแฟชั่น งานอัญมณี งานประดิษฐ์ งานฝีมือ และเครื่องสำอาง
- (๖) งานออกแบบสถาปัตยกรรม ผลิตภัณฑ์ กราฟิก และงานออกแบบอื่น ๆ
- (๗) ดนตรี
- (๘) ภาพยนตร์ แอนิเมชัน ละคร การแสดง และรายการโทรทัศน์
- (๙) ศิลปะ และศิลปะการแสดง
- (๑๐) หนังสือ วรรณกรรม การ์ตูน และสื่อสิ่งพิมพ์ ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใด
- (๑๑) อาหารและเครื่องดื่ม
- (๑๒) อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์สาขาอื่นที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด

นโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์ได้เลือกใช้วัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่ว่าจะเป็ในมิติของเศรษฐกิจ สังคม หรือการเสริมสร้างภาพลักษณ์ระดับโลก ตัวอย่างที่ชัดเจนคือการผลักดันอุตสาหกรรมอาหารไทยให้เป็นหนึ่งใน Global Gastronomy หรือการนำเสนอเทศกาลไทย เช่น สงกรานต์ หรือประเพณีลอยกระทง ให้กลายเป็น Soft Power ที่สามารถสร้างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม พร้อมทั้งสร้างรายได้มหาศาลให้กับชุมชนและท้องถิ่นในแต่ละพื้นที่ สิ่งเหล่านี้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างสมบูรณ์แบบ เพราะทั้งสองกรอบต่างเน้นการนำอัตลักษณ์ของชาติไปสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนในระยะยาว

นอกจากนี้ นโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์ยังสอดคล้องกับกลยุทธ์การส่งเสริมและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ เช่น การพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) ศูนย์ออกแบบ ศูนย์วัฒนธรรม หรือแม้แต่การจัดตั้งเครือข่ายดิจิทัลระดับชาติ ที่สนับสนุนการเติบโตของคอนเทนต์ไทยในระดับสากล การขยายศักยภาพของดนตรีไทย ภาพยนตร์ ละคร แฟชั่น เกม และกีฬา ให้ก้าวเข้าสู่ตลาดโลกอย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ สิ่งเหล่านี้ถูกระบุไว้อย่างชัดเจนในทั้งยุทธศาสตร์ของนโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์ และในสาระของพระราชบัญญัติส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่ต่างย้ำว่าการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานจะเป็นตัวเร่งให้เศรษฐกิจสร้างสรรค์เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

ความเชื่อมโยงที่โดดเด่นที่สุดอีกประการหนึ่งคือ การที่นโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์และกฎหมายวัฒนธรรมสร้างสรรค์ต่างมองเห็น “กีฬาและการแข่งขัน” เป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของวัฒนธรรมร่วมสมัยและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กีฬาไทย เช่น มวยไทย วังमारathon ไตรกีฬา กีฬาเอ็กซ์ตรีม หรือแม้แต่กีฬาอีสปอร์ต ล้วนถูกยกระดับให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ที่ไม่เพียงแต่สร้างความบันเทิง หรือการมีส่วนร่วมในสังคมเท่านั้น แต่ยังสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจระดับหลายหมื่นล้านบาทต่อปี การส่งเสริมให้ไทยเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาระดับภูมิภาคและระดับโลก รวมถึงการพัฒนาเมืองกีฬา

(Sports City) สนามแข่งขันมาตรฐาน ศูนย์ฝึกซ้อม และกิจกรรมกีฬาที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เป็นภาพสะท้อนชัดเจนของการบูรณาการ Soft Power เข้ากับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในมิติกีฬาอย่างแท้จริง

ทั้งนี้การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเกมและอีสปอร์ต ก็เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของความสอดคล้องระหว่างนโยบายซอฟต์แวร์และพระราชบัญญัติฯ ที่เห็นพ้องต้องกันว่า เกมเป็นทั้งศิลปะ เทคโนโลยี และธุรกิจระดับโลก ที่สามารถสร้างโอกาสใหม่ให้กับคนรุ่นใหม่ สร้างรายได้ระดับชาติ และยกระดับทักษะบุคลากรในสาขาที่สอดคล้องกับโลกยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง นอกจากนี้มิติทางเศรษฐกิจแล้ว นโยบายซอฟต์แวร์ยังมีความเชื่อมโยงอย่างลึกซึ้งกับมิติทางสังคมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพราะทั้งสองกรอบต่างเน้นการยกระดับทักษะ ความรู้ และความสามารถของประชาชนไทยให้ก้าวทันโลก สร้างอาชีพใหม่ในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ไม่ว่าจะเป็นนักร้องแบบ ผู้ผลิตคอนเทนต์ ผู้จัดการเทศกาล ผู้ฝึกสอนกีฬานักพัฒนาเกม หรือผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล ทุกบทบาทเหล่านี้ต่างได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นระบบผ่านโครงการต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้ต้นนโยบายซอฟต์แวร์และกรอบกฎหมายวัฒนธรรมสร้างสรรค์

ดังนั้น นโยบายซอฟต์แวร์และพระราชบัญญัติส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ไม่ได้เป็นเพียงกลไกแยกส่วน แต่เป็นกลไกที่ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันอย่างชัดเจน ทั้งในเชิงยุทธศาสตร์ โครงสร้างกลไก และเป้าหมาย ทั้งสองต่างตอกย้ำความสำคัญของวัฒนธรรมในฐานะเครื่องมือสำคัญในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เสริมสร้างอัตลักษณ์ สร้างงาน เพิ่มรายได้ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลกอย่างมั่นคงและยั่งยืน

๓.๖.๓ ความสอดคล้องของนโยบายซอฟต์แวร์” และ “การส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์” ที่มี ต่อกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF)

นโยบายซอฟต์แวร์ของประเทศไทยมีความสอดคล้องอย่างยิ่งกับการส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาถึงบทบาทและภารกิจของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) ความสอดคล้องนี้เกิดขึ้นจากแก่นแนวคิดที่มุ่งเน้นการใช้ทุนวัฒนธรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสร้างอิทธิพลของประเทศในเวทีโลก โดยกีฬาไม่เพียงเป็นกิจกรรมทางร่างกายหรือการแข่งขัน แต่ได้รับการยกระดับให้เป็นหนึ่งในองค์ประกอบหลักของอุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ตามกรอบกฎหมายอย่างชัดเจน ภายใต้มาตรา ๕ ที่บัญญัติไว้อย่างชัดเจนว่ากีฬาและการแข่งขันเป็นหนึ่งในสาขาหลักที่ได้รับการส่งเสริม

เมื่อพิจารณาลึกลงไปในระดับยุทธศาสตร์ นโยบายซอฟต์แวร์และแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ มุ่งเน้นให้กีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ สร้างอัตลักษณ์ไทย และกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับโลก กีฬาถูกยกระดับจากเพียง กิจกรรมนันทนาการไปสู่การเป็นสื่อกลางของซอฟต์แวร์ที่มีศักยภาพในการสร้างความภาคภูมิใจ ความสามัคคี และการเชื่อมโยงระหว่างประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ การแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ การจัดการกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และการสร้างเมืองกีฬา (Sports City) กลายเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ในการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน

ในมิติของเศรษฐกิจ นโยบายซอฟต์แวร์ส่งเสริมให้กีฬาเป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ ผ่านการจัดงานกีฬาเชิงธุรกิจ การส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น ธุรกิจอุปกรณ์กีฬา โรงแรมที่ออกแบบเพื่อรองรับนักกีฬา สถานที่ฝึกซ้อมระดับสากล หรือแม้แต่กิจกรรมเชิงสุขภาพที่ผสมผสานกีฬาเข้ากับการท่องเที่ยว เช่น วิ่งเทรล ปั่นจักรยาน หรือกิจกรรม Adventure Tourism สิ่งเหล่านี้สอดคล้องโดยตรงกับบทบาทของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ที่ทำหน้าที่สนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา เช่น สนามกีฬา ศูนย์ฝึกมาตรฐาน สนามจักรยาน สนามกอล์ฟ และสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ที่ตอบสนองต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาเชิงสร้างสรรค์

ในด้านสังคมและวัฒนธรรม นโยบายซอฟต์แวร์มองว่ากีฬาเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยสู่ประชาคมโลก กีฬาไทย เช่น มวยไทย เซปักตะกร้อ หรือแม้แต่กีฬาพื้นบ้าน ได้รับการผลักดันให้เป็นสื่อกลางในการส่งออกอัตลักษณ์และความเป็นไทย ไม่เพียงแต่ในรูปแบบของการแข่งขัน แต่รวมถึงการจัดกิจกรรมเชิงวัฒนธรรม การสาธิต การอบรม และการสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ สิ่งนี้มีความสอดคล้องโดยตรงกับภารกิจของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติที่เน้นการพัฒนากีฬาเพื่อสังคม กีฬาเพื่อสุขภาพ และกีฬาเพื่อการเรียนรู้ ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทย

อีกหนึ่งมิติที่เชื่อมโยงอย่างชัดเจนคือด้านสุขภาวะและคุณภาพชีวิต นโยบายซอฟต์แวร์และแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ตระหนักว่ากีฬาไม่เพียงแต่เป็นกิจกรรมการแข่งขัน แต่เป็นวิถีชีวิตที่เสริมสร้างสุขภาพกายและใจ การส่งเสริม Wellness Tourism หรือการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ผสมผสานกีฬา เช่น ไรท์โยคะ แคมป์ฟิตเนส หรือกิจกรรมกีฬาทางธรรมชาติ ล้วนเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ได้รับการส่งเสริม สิ่งนี้สอดคล้องอย่างยิ่งกับพันธกิจของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ที่มีเป้าหมายในการยกระดับสุขภาวะประชาชนผ่านการพัฒนากิจกรรมกีฬาในทุกมิติ

ที่สำคัญไปกว่านั้น การพัฒนาบุคลากรในภาคกีฬา เช่น ผู้ฝึกสอน มัคคุเทศก์กีฬา ผู้จัดการแข่งขัน และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬาก็เป็นเป้าหมายร่วมกันของทั้งนโยบายซอฟต์แวร์และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ระบุชัดเจนถึงการสนับสนุนการสร้างอาชีพใหม่ในภาควัฒนธรรมและกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล การดำเนินงานของ NSDF ในการให้ทุนสนับสนุน การฝึกอบรม การพัฒนาหลักสูตร และการสร้างมาตรฐานอาชีพในภาคกีฬา จึงเป็นกลไกสำคัญที่สนับสนุนเป้าหมายนี้อย่างตรงเป้า

ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายซอฟต์แวร์กับการส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ต่อกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการพัฒนาเศรษฐกิจหรือสุขภาวะเท่านั้น แต่ยังขยายไปสู่มิติของการสร้างความยั่งยืนให้กับสังคม ผ่านการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ เช่น สนามกีฬาอเนกประสงค์ ลานกิจกรรมชุมชน เส้นทางจักรยาน หรือสนามวิ่ง ที่ไม่เพียงแต่รองรับกิจกรรมกีฬา แต่ยังเป็นพื้นที่เรียนรู้ แลกเปลี่ยน และสร้างสรรค์วัฒนธรรมร่วมกันระหว่างคนในชุมชนและนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ จึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของยุทธศาสตร์ซอฟต์แวร์ที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางวัฒนธรรมสร้างสรรค์ระดับโลกอย่างแท้จริง

๓.๗ แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒

๓.๗.๑ สาระสำคัญของแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้จัดทำแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ สำหรับใช้เป็นกรอบและแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติงานสำหรับองค์กร ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์ (Vision)

พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนากระบวนการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬา ตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติเพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
๒. พัฒนาระบบการบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย กำหนดมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวย มาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นธรรมและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ส่งเสริมองค์กรกีฬาอาชีพและกีฬามวย เพื่อให้กีฬาอาชีพและกีฬามวยสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน
๓. สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุน อนุรักษ์ และเผยแพร่กีฬามวยไทยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย เพื่อสามารถสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจและมูลค่าเชิงสังคมให้กับประเทศไทย
๔. การส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬาและสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา เพื่อขยายฐานประชากรกีฬา และส่งเสริมให้จังหวัดเป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน
๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน การบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้ ระบบดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Values)

VRSAT (เราคือ กกท.)

V :	Visionary	=	ความมีวิสัยทัศน์
R :	Risk Management	=	การบริหารความเสี่ยง

S :	Spirit	=	ความมีสปิริต
A :	Accountability	=	ความพร้อมรับผิดชอบ
T :	Teamwork	=	การทำงานเป็นทีม

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙ Data Driven Organization

เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลในการบริหารงานองค์กร (Data Driven Organization) รวมทั้ง การให้บริการข้อมูลทางการกีฬาแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

ปี ๒๕๗๐ - ๒๕๗๑ Facilitator

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้สนับสนุน ให้กับนักกีฬาและสมาคมกีฬาเพื่อเป็น ตัวกลางที่เชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มงาน หน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า โดยมุ่งเน้นระบบดิจิทัล และ นวัตกรรม

ปี ๒๕๗๒ Digital Green For a Sustainable Future

เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยระบบ Digital สนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม สู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน

๓.๗.๒ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

๑. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศตั้งแต่ระดับท้องถิ่น โดยการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬา ระยะยาว เพื่อสรรหาคัดเลือกเข้าสู่ระบบการเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติที่มีศักยภาพ รวมทั้งการผลักดันให้สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย มีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้าน วิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนานักกีฬา การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬาให้มี ศักยภาพ และการยกระดับการบริหารศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาให้ได้มาตรฐานครบวงจร การพัฒนาระบบการเก็บตัวฝึกซ้อม การพัฒนาระบบฐานข้อมูลการกีฬาเพื่อให้ประเทศไทย ประสบความสำเร็จ ในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์: ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ

SAT - ๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

- ปี ๒๕๖๘ อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬา อาเซียน พาราเกมส์
- ปี ๒๕๖๙ อันดับ ๖ ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์

- ปี ๒๕๗๐ อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์
- ปี ๒๕๗๑ อันดับ ๕ ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์
- ปี ๒๕๗๒ อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์

๒. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย

มุ่งเน้นการพัฒนา นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและบุคคลในวงการกีฬามวย การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพและกีฬามวยอย่างมีมาตรฐานความปลอดภัยให้เป็นธรรม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล และการส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้สามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์: กีฬาอาชีพมีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน

SAT – ๒ จำนวนชนิดกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๔ ชนิดกีฬา
- ปี ๒๕๖๙ จำนวน ๕ ชนิดกีฬา
- ปี ๒๕๗๐ จำนวน ๖ ชนิดกีฬา
- ปี ๒๕๗๑ จำนวน ๗ ชนิดกีฬา
- ปี ๒๕๗๓ จำนวน ๘ ชนิดกีฬา

๓. การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุน อนุรักษ์และเผยแพร่กีฬามวยไทยสู่การเป็นวัฒนธรรมสากล (Soft power) ให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬาของเอเชีย และการส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

เป้าประสงค์: เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาตามแนวนโยบาย BCG

SAT – ๓ รายได้จากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๔. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการกีฬา

มุ่งเน้นการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ กกท. ตอบสนองความต้องการของนักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ประชาชน ผู้ใช้บริการ องค์กร ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการกีฬา กิจกรรมกีฬา และการออกกำลังกายของประชาชน และสร้างกระแสความตื่นตัวทางการกีฬา เพื่อขยายฐานประชากรกีฬา และส่งเสริมพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน เพื่อสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับประเทศไทย

เป้าประสงค์: สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

SAT – ๔ มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

ตัวชี้วัด ๕ เท่า

๕. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์

มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. ให้มีมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) รวมทั้งส่งเสริมการนำระบบดิจิทัล นวัตกรรม และการบริหารทุนมนุษย์ เข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์: กกท.เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

SAT – ๕ ระบบบริหารจัดการองค์กรที่สามารถปรับปรุงได้อย่างมีมาตรฐาน

ตัวชี้วัด

- ปี ๒๕๖๘ การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ ๑
- ปี ๒๕๖๙ การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ ๒
- ปี ๒๕๗๐ การจัดทำระบบ Smart office (WFH,WFA)
- ปี ๒๕๗๑ การจัดทำระบบ Smart Stadium
- ปี ๒๕๗๒ สามารถดำเนินการบริหารจัดการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)

ทั้งนี้แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ ถือเป็นแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนวงการกีฬาไทยให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว

ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทเฉพาะกิจด้านเศรษฐกิจแบบ BCG (Bio-Circular-Green Economy) และนโยบาย Soft Power ของรัฐบาลปัจจุบัน แผนฉบับนี้ได้กำหนดทิศทางที่ชัดเจนในการพัฒนา กีฬาให้เป็นกลไกสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับประเทศในเวทีโลก สาระสำคัญของแผนวิสาหกิจนี้มุ่งเน้นการพัฒนา กีฬาในห้าประเด็นหลัก ได้แก่ กีฬา เพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sport Tourism) และการพัฒนาองค์กรสู่ ความเป็นเลิศและยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างระบบนิเวศกีฬา (Sports Ecosystem) ที่เชื่อมโยงระหว่าง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมอย่างครบวงจร การพัฒนานี้ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการสร้าง เหรียญรางวัลในระดับนานาชาติเท่านั้น แต่ยังขยายไปถึงการสร้างงาน สร้างรายได้ การกระจายความเจริญ ไปสู่ภูมิภาค และการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทุนมนุษย์และสังคมไทยในภาพรวม

หนึ่งในความโดดเด่นของแผนฉบับนี้คือ การบูรณาการกีฬาเข้ากับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกรอบแนวคิด Soft Power และ Creative Economy ตัวอย่างเช่น การส่งเสริมกีฬามวยไทยสู่เวทีโลกในฐานะวัฒนธรรมสากล การจัดกิจกรรมกีฬาระดับนานาชาติ เช่น มาราธอน ไตรกีฬา กอล์ฟ เซิร์ฟ หรือกีฬา Adventure ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งในวงการกีฬา แต่ยังสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมหาศาล ในบริบทของการดำเนินงานตามแผนนี้ กองทุนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ (NSDF) จึงมีบทบาทที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่ง ในหารทำหน้าที่เป็นกลไกทางการเงินที่ช่วย สนับสนุนให้แผนวิสาหกิจสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านงบประมาณ การลงทุนใน โครงสร้างพื้นฐานกีฬา การสนับสนุนกิจกรรม การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา ทั้งระบบ โดยบทบาทของ NSDF นี้สอดคล้องโดยตรงกับบทบัญญัติตามพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ มาตรา ๔๒ ซึ่งกำหนดให้กองทุนมีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา คัดกรอง ช่วยเหลือ และ จัดสวัสดิการด้านกีฬาในทุกมิติ

ความสอดคล้องที่ชัดเจนประการแรกคือ การส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (High Performance Sports) ซึ่งแผนวิสาหกิจเน้นการพัฒนานักกีฬาไทยให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ NSDF จึงมี บทบาทในการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ การจัดหาผู้ฝึกสอน วิทยาศาสตร์ การกีฬา อุปกรณ์มาตรฐานระดับโลก และสนับสนุนโปรแกรมเก็บตัวฝึกซ้อม รวมถึงการจัดการแข่งขันเพื่อเพิ่ม ประสบการณ์นักกีฬา

ประการต่อมาในด้านกีฬาอาชีพและกีฬามวย แผนวิสาหกิจมุ่งเน้นการพัฒนา กีฬาให้เป็นอุตสาหกรรม ที่สร้างรายได้ สร้างงาน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ NSDF มีบทบาทโดยตรงในการสนับสนุนการจัดการแข่งขัน กีฬาอาชีพ การส่งเสริมมาตรฐานการแข่งขัน การดูแลสวัสดิการของนักกีฬาอาชีพ การสนับสนุนองค์กรกีฬา อาชีพ รวมถึงการส่งเสริมกีฬามวยในฐานะ Soft Power ของประเทศ เพื่อยกระดับสู่มาตรฐานสากล

ในด้านกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการเชื่อมโยงกีฬาเข้ากับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ แผนวิสาหกิจมุ่งหวังให้ประเทศไทยเป็น Sports Destination ของเอเชีย NSDF จึงมี ภารกิจในการสนับสนุนการจัดอีเวนต์กีฬาระดับนานาชาติ เช่น มาราธอน ไตรกีฬา การแข่งขันจักรยาน

ทางไกล กีฬา Adventure กีฬาทางน้ำ และการแข่งขันเรือใบระดับโลก รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น สนามกีฬา เส้นทางจักรยาน สนามวิ่งเทรล ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจมหาศาลให้กับชุมชนและประเทศ

นอกจากนี้ แผนวิสาหกิจยังเน้นการพัฒนาประชากรกีฬา (Sports for All) เพื่อส่งเสริมสุขภาพของประชาชน ลดภาระด้านสาธารณสุข และสร้างสังคมที่แข็งแรง NSDF มีบทบาทในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาชุมชน การพัฒนาพื้นที่ออกกำลังกาย สนามกีฬาในชุมชน และส่งเสริมการสร้างเมืองกีฬา (Sports City) ในจังหวัดต่าง ๆ ซึ่งไม่เพียงแต่ยกระดับคุณภาพชีวิต แต่ยังสร้างอัตลักษณ์และเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน

อีกหนึ่งมิติสำคัญ คือการพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High-Performance Organization) ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัล นวัตกรรม และข้อมูล NSDF จึงมีบทบาทในการสนับสนุนการพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลกีฬา การจัดการสินทรัพย์กีฬา การสร้าง Smart Stadium และการพัฒนาบริการดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๒ ไม่ได้เป็นเพียงแค่แผนการบริหารจัดการของ กกท. เท่านั้น แต่เป็นแผนฯ มีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสุขภาพของประเทศ ผ่านกลไกของกีฬา โดยกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF) คือหัวใจสำคัญที่ทำให้แผนนี้สามารถดำเนินไปได้อย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมทั้งการสนับสนุนด้านงบประมาณ โครงสร้างพื้นฐาน การพัฒนาทุนมนุษย์ การสร้างอุตสาหกรรมกีฬา และการขับเคลื่อน Soft Power ของประเทศไทยในเวทีโลกอย่างยั่งยืนและมีคุณค่า

๓.๘ แผนยุทธศาสตร์การกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๘)

๓.๘.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นแหล่งทุนเชิงยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนและเสริมสร้างระบบ กลไกการพัฒนาของชาติเพื่อให้ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านกีฬาในระดับนานาชาติ ที่มีคุณค่าอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๓.๘.๒ พันธกิจ (Mission)

(๑) พันธกิจเชิงกฎหมาย

ดำเนินการตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔๒

๑. ส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมกีฬา ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๒. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนา กีฬา บุคลากรกีฬา และสมาคมกีฬา
๓. ส่งเสริม และสนับสนุนการเตรียมนักกีฬาเพื่อเป็นนักกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
๔. สนับสนุนเงินรางวัล บุคลากรกีฬา และสมาคมกีฬาที่ใช้คำว่า “แห่งประเทศไทย” ซึ่งประกอบคุณความดีแก่การกีฬาของชาติ หรือนำชื่อเสียง เกียรติภูมิมาสู่ประเทศไทย
๕. สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา

๖. ช่วยเหลือด้านสวัสดิการแก่นักกีฬา บุคลากรกีฬา และผู้ซึ่งประสบอุบัติเหตุ หรือได้รับความเสียหาย หรืออันตรายจากการแข่งขันกีฬา และกรณีอื่นอันควรแก่การสงเคราะห์

(๒) พันธกิจเชิงยุทธศาสตร์

เพื่อให้เกิดความชัดเจนในเชิงการขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ ได้ประมวลพันธกิจเชิงกฎหมายไปสู่พันธกิจเชิงยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ในการเสริมสร้างและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การจัดสวัสดิการ การสนับสนุนเงินรางวัล ทุนการศึกษา สำหรับการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย รวมถึงการพัฒนาและการนำวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเทคโนโลยีการกีฬามาใช้เพื่อการพัฒนาและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนทางการกีฬาของชาติ
๒. การสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬา ได้แก่ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารกีฬา ให้มีความสามารถ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคนิคใหม่ ๆ บนพื้นฐานความต้องการของนักกีฬาและบุคลากรกีฬา
๓. การสนับสนุนและส่งเสริมให้ความสำคัญกับกีฬาเป็นเลิศ และกีฬาอาชีพ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการแข่งขันกีฬารายการสำคัญ ส่งเสริมการใช้พลังอำนาจละมุน (Soft Power) ส่งออกวัฒนธรรมไทยผ่านมวยไทย และศิลปะการป้องกันตัวของไทย เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๔. การสนับสนุนการพัฒนาระบบและกระบวนการบริหารจัดการกองทุน ยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และพันธกิจของ กทท. ตามหลักเกณฑ์ วิธีการเงื่อนไขการดำเนินงานทุนหมุนเวียน กรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ และนำไปสู่การพัฒนาการกีฬาอย่างยั่งยืน

๓.๘.๓ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑: เพื่อให้การสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ในการเสริมสร้างและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การจัดสวัสดิการ การสนับสนุนเงินรางวัล ทุนการศึกษา สำหรับการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย รวมถึงการพัฒนาและการนำวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเทคโนโลยีการกีฬามาใช้เพื่อการพัฒนาและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนทางการกีฬาของชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒: เพื่อให้การสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬา ได้แก่ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารกีฬา ให้มีความสามารถ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคนิคใหม่ ๆ บนพื้นฐานความต้องการของนักกีฬาและบุคลากรกีฬา

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓: เพื่อให้การสนับสนุนและส่งเสริมให้มีความสำคัญกับกีฬาเป็นเลิศ และกีฬาอาชีพ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการแข่งขันกีฬารายการสำคัญ ส่งเสริมการใช้พลังอำนาจละมุน (Soft Power) ส่งออกวัฒนธรรมไทยผ่านมวยไทย และศิลปะการป้องกันตัวของไทย เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔: เพื่อให้การสนับสนุนการพัฒนาระบบและกระบวนการบริหารจัดการกองทุน ยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และพันธกิจของ กกท. ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขการดำเนินงานทุนหมุนเวียน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ และนำไปสู่การพัฒนาการกีฬาอย่างยั่งยืน

๓.๘.๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์

ยุทธศาสตร์กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนองค์กร จำนวน ๔ ยุทธศาสตร์ มีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ในการเสริมสร้างและพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การจัดสวัสดิการ การสนับสนุนเงินรางวัล ทุนการศึกษา สำหรับการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย รวมถึงการพัฒนาและการนำวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเทคโนโลยีการกีฬา มาใช้เพื่อการพัฒนาและประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนทางการกีฬาของชาติ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. สนับสนุนและเสริมสร้างระบบการพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ นักกีฬาอาชีพ และกีฬามวย
๒. พัฒนาระบบ ระเบียบ เกณฑ์ การสนับสนุนเพื่อการจัดสวัสดิการ เงินรางวัล สำหรับการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย
๓. สนับสนุนทุนการศึกษาควบคู่ไปกับการพัฒนาความเป็นเลิศทางการกีฬา เพื่อการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม (Key Strategic Partner)
๔. สนับสนุนและเสริมสร้างการพัฒนาและการนำวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีการกีฬา มาใช้เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนนักกีฬาไทยให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ
๕. เป็นองค์กรกีฬาที่มีความเข้มแข็งที่ทำหน้าที่หลักในการสนับสนุน ขับเคลื่อน และสร้างโอกาส (Key Strategic Driver) ให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในการเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาการกีฬา

กลยุทธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๑

๑. ให้การสนับสนุนการพัฒนา นักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ นักกีฬาอาชีพ และกีฬามวยอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ทั้งในบทบาทองค์กรหลักในการสนับสนุน ขับเคลื่อน และสร้างโอกาส (Key Strategic Driver) และภาคีหุ้นส่วนร่วมกับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย (Key Strategic Partner)
๒. พัฒนาหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้เงินรางวัลแก่นักกีฬา บุคลากรกีฬา และสมาคมกีฬาที่ใช้คำว่า “แห่งประเทศไทย” นักกีฬาคณพิการ ที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน มีความชัดเจนในการนำไปสู่การปฏิบัติและลดปัญหาการตีความทางกฎหมาย
๓. พัฒนาระบบและกระบวนการจัดสวัสดิการแก่นักกีฬา บุคลากรกีฬา และสมาคมกีฬาที่ใช้คำว่า “แห่งประเทศไทย” นักกีฬาคณพิการ และกีฬามวยที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
๔. สนับสนุนและสร้างเส้นทางการเป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพสูง (Pathway High Performance) สู่ความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติ / นานาชาติ ที่สอดคล้องกับแผนการฝึกซ้อมและการแข่งขันประจำปีของนักกีฬา (Training Periodization) และตามหลักการพัฒนาในระยะยาว (Long Term Athlete Development : LTAD)
๕. พัฒนาระบบและให้การสนับสนุนการศึกษาควบคู่ไปกับการพัฒนาความเป็นเลิศทางการกีฬา โดยทุนส่งเสริมการพัฒนาการมีส่วนร่วมและสนับสนุนการศึกษา (Participation Growth and Education Scholarship Funding)
๖. พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนศูนย์ฝึกแห่งชาติ (National Training Center : NTC) หรือศูนย์ฝึกกีฬาเป็นเลิศ (High Performance National Training Center : HPNTC) ที่มีกระบวนการสรรหาและพัฒนา นักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และเวชศาสตร์การกีฬา
๗. สนับสนุนกิจกรรม โครงการ และเครื่องมือทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา การให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาของชาติ ครอบคลุมการจัดผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา การดำเนินการด้านสารต้องห้ามทางการกีฬาเพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับนักกีฬา การสนับสนุนงบประมาณสำหรับศูนย์นวัตกรรมกีฬาระดับโลก (Global Sports Innovation Center) เทคโนโลยีทางการกีฬา (Technology in Sports) รวมถึงการส่งเสริมการวิจัยประยุกต์ในสาขาที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบการพัฒนากีฬา สมรรถนะสูงของไทย

คำเป้าหมาย / ตัวชี้วัด

๑. มีแผนงาน กิจกรรมหลักที่ให้การสนับสนุนการพัฒนา นักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ นักกีฬาอาชีพ และกีฬามวย เพื่อทำการเก็บตัวฝึกซ้อมและสนับสนุนเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ ในบทบาทองค์กรหลักในการสนับสนุน ขับเคลื่อน และสร้างโอกาส

(Key Strategic Driver) และภาคีหุ้นส่วนร่วมกับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย (Key Strategic Partner)

๒. มีการพัฒนาระบบ ระเบียบ เกณฑ์ การสนับสนุนเพื่อการจัดสวัสดิการ เงินรางวัล สำหรับการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวยที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
๓. มีแผนงาน กิจกรรม และงบประมาณสนับสนุนทุนการศึกษาควบคู่ไปกับการพัฒนาความเป็นเลิศทางการกีฬา เพื่อการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม (Key Strategic Partner)
๔. มีการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนศูนย์ฝึกแห่งชาติ (National Training Center : NTC) หรือศูนย์ฝึกกีฬาเป็นเลิศ (High Performance National Training Center : HPNTC)
๕. มีแผนงาน กิจกรรม และงบประมาณสนับสนุน เพื่อการเสริมสร้างการพัฒนาและการนำวิทยาศาสตร์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีการกีฬามาใช้ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนนักกีฬาไทยให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ ครอบคลุมการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา การให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา การดำเนินการด้านสารต้องห้ามทางการกีฬา

แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม

๑. โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาระดับจังหวัดและภูมิภาค การสนับสนุนนักกีฬาระดับจังหวัดเพื่อทำการฝึกซ้อมและแข่งขันในระดับชาติ
๒. โครงการสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อมและเตรียมทีมนักกีฬาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันในระดับมหกรรมกีฬา และการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย
๓. โครงการสนับสนุนอุปกรณ์กีฬา การพัฒนาเทคโนโลยีกีฬา เพื่อการฝึกซ้อมและการแข่งขันของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย
๔. โครงการส่งเสริมทุนพัฒนาเส้นทางความเป็นนักกีฬาที่มีศักยภาพสูงสู่ความเป็นเลิศ (Pathway Elite Athletes Performance) ทั้งในระดับชาติ / นานาชาติ โดยการถอดบทเรียนรูปแบบการสนับสนุนกีฬาเป็นเลิศของกองทุนพัฒนากีฬาของต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จ จัดทำเป็นโครงการนำร่อง (Pilot Project) ที่สอดคล้องกับแผนการฝึกซ้อมและการแข่งขันประจำปีของนักกีฬาตามหลักการพัฒนาในระยะยาว
๕. โครงการสร้างศูนย์บ่มเพาะนักกีฬาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักกีฬาอาชีพ (High Performance and Excellence Centre)
๖. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินโครงการจ้างผู้ฝึกสอนกีฬาและผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาระดับสูงประจำปี สำหรับการเก็บตัวฝึกซ้อมนักกีฬา

๗. โครงการทบทวนและพัฒนาหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้เงินรางวัลแก่นักกีฬา บุคลากรกีฬา และสมาคมกีฬาที่ใช้คำว่า “แห่งประเทศไทย” นักกีฬาคณพิการ ที่สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน
๘. โครงการพัฒนาระบบและกระบวนการจัดสวัสดิการ การรับและจ่ายเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) แก่นักกีฬา บุคลากรกีฬา และสมาคมกีฬาที่ใช้คำว่า “แห่งประเทศไทย” นักกีฬาคณพิการ และกีฬามวย
๙. โครงการสนับสนุนระบบจัดสวัสดิการที่มั่นคง และการช่วยเหลือสวัสดิการกีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย
๑๐. โครงการสนับสนุนและพัฒนากำกับดูแลกีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย
๑๑. โครงการสนับสนุนเงินรางวัล เพื่อเป็นเงินรางวัล สร้างแรงจูงใจ และยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬา
๑๒. โครงการสนับสนุนการศึกษาควบคู่ไปกับการพัฒนาความเป็นเลิศทางการกีฬา โดยทุนส่งเสริมการพัฒนาร่วมกัน และสนับสนุนการศึกษา (Participation Growth and Education Scholarship Funding)
๑๓. โครงการส่งเสริมทุนสนับสนุนศูนย์ฝึกแห่งชาติ (National Training Center : NTC) หรือศูนย์ฝึกกีฬาเป็นเลิศ (High Performance National Training Center : HPNTC) ที่มีกระบวนการสรรหาและพัฒนา นักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และเวชศาสตร์การกีฬา
๑๔. โครงการสนับสนุนกิจกรรม โครงการจัดหาเครื่องมือทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา การให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาของชาติ การดำเนินการด้านสารต้องห้ามทางการกีฬา การสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในระหว่างการเก็บตัวฝึกซ้อม และระหว่างการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การให้บริการคลินิกกีฬาใน ส่วนกลาง และบริการวิทยาศาสตร์การกีฬาในส่วนภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสนับสนุนทุนเชิงยุทธศาสตร์ในการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬา
ได้แก่ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารกีฬาแต่ละชนิดกีฬาให้มีความสามารถ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคนิคใหม่ ๆ บนพื้นฐานความต้องการของนักกีฬาและบุคลากรกีฬา

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. พัฒนาระบบและ/หรือการบริหารจัดการในการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬา เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นระบบฐานข้อมูลกลางของประเทศ

๒. การสนับสนุนงบประมาณสำหรับโครงการและกิจกรรมสำหรับชนิดกีฬาที่มีศักยภาพและความสามารถสูง โดยสนับสนุนทุนการศึกษาและการจัดโครงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรกีฬา (Up-skills and Re-skills) เพื่อให้มีจำนวนผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน รวมถึงบุคลากรอื่น ๆ ให้ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านเทคนิค ด้านวิชาการ และด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

กลยุทธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๒

๑. พัฒนาระบบเทคโนโลยีในการบริหารจัดการข้อมูลสำหรับการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด ตลอดจนการสร้างฐานข้อมูลระบบทะเบียนบุคลากรทางการกีฬา สื่อการเรียนรู้ด้านกีฬาออนไลน์ (E-Sport Learning) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้สำหรับบุคลากรทางการกีฬาในกีฬาแต่ละประเภท
๒. จัดสรรทรัพยากรและกำหนดนโยบายสำหรับการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้ปฏิบัติตามพันธกิจตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย และมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ (Compliance Unit)
๓. พัฒนาความร่วมมือกับองค์กรกีฬาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการจัดการองค์กรที่เกิดประสิทธิภาพและเกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิชาชีพบุคลากรการกีฬา

คำเป้าหมาย / ตัวชี้วัด

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูล (Big Data และ Dashboard) การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด
๒. การสนับสนุนทุนและจัดโครงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน (Up-skills and Re-skills) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด ให้ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านเทคนิค ด้านวิชาการ และด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา อย่างน้อยปีละ ๓๐ สมาคม
๓. การสนับสนุนทุนและจัดโครงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรของการกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรกีฬาที่มีมาตรฐานสูง และเป็นผู้นำในองค์กรกีฬาในระดับนานาชาติ อย่างน้อยปีละ ๑๕ คน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการร่วมมือในการพัฒนาระบบฐานข้อมูล (Big Data และ Dashboard) การพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ตามแผนของการกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด ด้านเทคนิค ด้านวิชาการ และด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

๓. การสนับสนุนทุนและจัดโครงการพัฒนาศักยภาพและความสามารถของบุคลากรของการกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากรกีฬาที่มีมาตรฐานสูง และเป็นผู้นำในองค์กรกีฬาในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสนับสนุนและส่งเสริมให้มีความสำคัญกับกีฬาเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ

กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว การจัดการแข่งขันกีฬารายการสำคัญ ส่งเสริมการใช้พลังอำนาจละมุน (Soft Power) ส่งออกวัฒนธรรมไทยผ่านมวยไทยและศิลปะการป้องกันตัวของไทย เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. พัฒนาสภาพแวดล้อมทางการกีฬาที่ครอบคลุมและหลากหลาย มีการจัดกิจกรรมกีฬาระดับภูมิภาค การพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชน และกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น
๒. สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติ กิจกรรมขับเคลื่อนและผลักดันกีฬามวยไทย และศิลปะการป้องกันตัวของไทย เพื่อทำให้เกิดประโยชน์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สร้างรายได้ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
๓. สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมและเข้าร่วมการประชุมในสหพันธ์กีฬานานาชาติ สมัชชาสหพันธ์กีฬานานาชาติ สนับสนุนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ กระแสความนิยมทางด้านกีฬา ระดับชาติและนานาชาติ และการผลิตสื่อมัลติมีเดียทางการกีฬา

กลยุทธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๓

๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดสภาพแวดล้อมทางการกีฬาที่ครอบคลุมและหลากหลาย สร้างโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬา เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้กิจกรรมกีฬาเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญ และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อประเทศไทย
๒. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาในระดับภูมิภาค กิจกรรมสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา เพื่อเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมกับชุมชน การขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจในท้องถิ่น ช่วยให้ประชาชนชาวไทยได้มีส่วนร่วมทางสังคมผ่านกิจกรรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการฝึกซ้อมกีฬาและแข่งขันกีฬา สร้างกระแสความนิยมในกีฬา และส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านกีฬา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป็นฐานทางเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ และสร้างความสุขและความภูมิใจให้คนในชาติ
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ทั้งแบบมหกรรมกีฬา (Sports Festival) และชิงชนะเลิศเฉพาะชนิดกีฬา (Single-Sport Event)

การแข่งขันกีฬาระดับโลก (Mega Sports) เพื่อกระตุ้นกระแสความนิยมกีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยว นำไปสู่การเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเชิงกีฬา และเกิดผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไทย สามารถสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานานาชาติ กิจกรรมขับเคลื่อนกีฬามวยไทย และศิลปะการป้องกันตัวของไทย เพื่อส่งออกวัฒนธรรมไทยผ่านกีฬา ส่งเสริมความเป็นไทยและการท่องเที่ยวไทย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมทางการกีฬาของชาติ
๖. ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมและเข้าร่วมการประชุมในสหพันธ์กีฬานานาชาติ สมัชชาสหพันธ์กีฬานานาชาติ สนับสนุนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กระแสความนิยมทางด้านกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการผลิตสื่อมัลติมีเดียทางการกีฬา
๗. ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมและเข้าร่วมการประชุมในสหพันธ์กีฬานานาชาติ สมัชชาสหพันธ์กีฬานานาชาติ สนับสนุนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กระแสความนิยมทางด้านกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการผลิตสื่อมัลติมีเดียทางการกีฬา

คำเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑. มีการจัดทำโครงการส่งเสริมดำเนินการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา และส่งเสริมและพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City) สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ การแข่งขันกีฬาระดับโลก (Mega Sports) และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจครอบคลุมทุกภาคและทุกจังหวัดที่เป็นเมืองกีฬา
๒. การสนับสนุนและผลักดันการดำเนินการเพื่อสนับสนุนกีฬามวยไทยและศิลปะการป้องกันตัวของไทย ครอบคลุม ๖ กิจกรรมหลัก (๑) การกำกับดูแล ควบคุมดูแลกีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย (๒) การกำหนดมาตรฐาน และยกระดับมาตรฐานกีฬามวยไทยสู่สากล (๓) การเผยแพร่ อนุรักษ์ และยกย่องเชิดชูกีฬามวย (๔) การส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมกีฬามวย (๕) การดูแลสวัสดิการและคุ้มครองกีฬามวย (๖) การส่งเสริมให้มวยไทยเป็นอุตสาหกรรมกีฬา
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมอย่างน้อยปีละ ๓ รายการ และเข้าร่วมการประชุมในสหพันธ์กีฬานานาชาติ สมัชชาสหพันธ์กีฬานานาชาติ อย่างน้อยปีละ ๓๐ คน

๔. สนับสนุนงบประมาณเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กระแสความนิยมทางด้านกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการผลิตสื่อมัลติมีเดีย ตามโครงการและแผนงานที่ทางการกีฬาแห่งประเทศไทยขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากทางกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา และส่งเสริมและพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City) สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism)
๒. โครงการสนับสนุนงบประมาณสำหรับโครงการและกิจกรรมสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา (Industry Development) การจัดการแข่งขันกีฬาและมหกรรมกีฬา (Sporting Events and Festival) และการจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลก (Mega Sports)
๓. โครงการสนับสนุนและผลักดันการดำเนินการเพื่อสนับสนุนกีฬามวยไทยและศิลปะการป้องกันตัวของไทย ครอบคลุม ๖ กิจกรรมหลัก (๑) การกำกับดูแล ควบคุมดูแลกีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย (๒) การกำหนดมาตรฐาน และยกระดับมาตรฐานกีฬามวยไทยสู่สากล (๓) การเผยแพร่ อนุรักษ์ และยกย่องเชิดชูกีฬามวย (๔) การส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมกีฬามวย (๕) การดูแลสวัสดิการและคุ้มครองกีฬามวย (๖) การส่งเสริมให้มวยไทยเป็นอุตสาหกรรมกีฬา
๔. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม และเข้าร่วมการประชุมในสหพันธ์กีฬานานาชาติ สมัชชาสหพันธ์กีฬานานาชาติ
๕. โครงการสนับสนุนงบประมาณเพื่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กระแสความนิยมทางด้านกีฬา ระดับชาติและนานาชาติ และการผลิตสื่อมัลติมีเดีย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสนับสนุนการพัฒนาระบบและกระบวนการบริหารจัดการกองทุน

ยุทธศาสตร์ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติและพันธกิจของ กกท. ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข การดำเนินงานทุนหมุนเวียน เพื่อพัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูงที่มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ และนำไปสู่การพัฒนาการกีฬาอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ ๔

๑. พัฒนาระบบการบริหารจัดการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติที่มีแผนงานโครงการที่สำคัญที่สะท้อนประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ผลสัมฤทธิ์ของการบริหารจัดการตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสำหรับทุนหมุนเวียน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการบริหารจัดการกีฬาเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจ

๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล (Big Data และ Dashboard) เกี่ยวกับการกีฬาของชาติที่มีการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินการร่วมกันระหว่างองค์กร เพื่อสร้างระบบการพัฒนากีฬาและองค์กรกีฬาที่มีความเข้มแข็งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุน ตามการประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ครอบคลุม (๑) ด้านการเงิน (๒) ด้านการปฏิบัติการ (๓) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๔) ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน (๕) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร ทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง (๖) ด้านอื่นที่ทุนหมุนเวียนต้องดำเนินการหรือสนับสนุนการดำเนินงานของนโยบายภาครัฐ

กลยุทธ์เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ที่ ๔

๑. จัดทำแผนงานโครงการโดยระบุตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ตามแผนยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการบรรลุประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน ตามเกณฑ์วัดผลการดำเนินงานสำหรับทุนหมุนเวียน
๒. พัฒนาและกำหนดแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ที่สอดคล้องกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อยหรือระบบงานโดยรวม เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการพัฒนาการกีฬาและองค์กรกีฬาที่มีความเข้มแข็งได้อย่างเป็นรูปธรรม
๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล (Big Data และ Dashboard) ครอบคลุมองค์ประกอบเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูลแบบองค์รวม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการบริหารจัดการกีฬาเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจ
๔. พัฒนารูปแบบและกระบวนการบริหาร การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลการเงิน ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการตามภารกิจ ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน (การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน และด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
๕. สร้างและพัฒนาระบบเกี่ยวกับการประเมินความต้องการและความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทั้งภาคีโดยตรง (Direct or Boundary Partnership) ภาคีกลยุทธ์ (Strategic Partnership) และภาคีเครือข่ายองค์กรภาคประชาสังคมกีฬา (Civil Sports Society Partnership) และกลุ่มพันธมิตรหลักในการดำเนินงาน (Key Partners) ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมกีฬาและองค์กรเอกชนที่

ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจกีฬา เพื่อวิเคราะห์สารสนเทศแนวทางการบริหารจัดการ การดำเนินการตามพันธกิจ และรับทราบข้อเสนอแนะในการปรับปรุงระบบการทำงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

คำเป้าหมาย/ตัวชี้วัด

๑. มีการพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามการประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ครอบคลุม (๑) ด้านการเงิน (๒) ด้านการปฏิบัติการ (๓) ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (๔) ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน (๕) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง (๖) ด้านอื่นที่ทุนหมุนเวียนต้องดำเนินการหรือสนับสนุนการดำเนินงานของนโยบายภาครัฐ สู่องค์กรสมรรถนะสูงภายในปี ๒๕๖๗
๒. มีการพัฒนาและกำหนดแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ที่สอดคล้องกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับชั้นตอน/องค์ประกอบย่อย หรือระบบงานโดยรวม โดยการทบทวนทุกปี เพื่อเป็นวงจรการบริหารองค์กร
๓. มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล Sport Services Application ครอบคลุมองค์ประกอบเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูลแบบองค์รวม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการบริหารจัดการกีฬา เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจ พัฒนาฐานข้อมูลที่มีความสมบูรณ์พร้อมภายในปี ๒๕๖๘
๔. มีการพัฒนารูปแบบและกระบวนการบริหาร การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นด้านการกำกับดูแลการเงิน ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการตามภารกิจ ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน (การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน และด้านการทำงานตามนโยบายรัฐบาล โดยการทบทวนทุกปี เพื่อเป็นวงจรการบริหารองค์กร
๕. มีการประเมินความต้องการและความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) พันธมิตรหลักในการดำเนินงาน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมกีฬา และองค์กรเอกชนที่ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจกีฬาในทุกปีงบประมาณ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

๑. โครงการบริหารจัดการองค์กรตามหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไขการดำเนินงานทุนหมุนเวียน เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ครบทั้ง ๖ ด้าน

๒. โครงการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ที่สอดคล้องกับนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานฯ ในระดับขั้นตอน/องค์ประกอบย่อย หรือระบบงานโดยรวม
๓. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล Sport Services Application ครอบคลุมองค์ประกอบเชิงกลยุทธ์ การบริหารจัดการ และการวิเคราะห์ข้อมูลแบบองค์รวม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาการบริหารจัดการกีฬา
๔. โครงการประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลการเงิน ด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้านการปฏิบัติการตามภารกิจ ด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน (การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล) ด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารทุนหมุนเวียน และด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
๕. โครงการประเมินความต้องการและความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) พันธมิตรหลักในการดำเนินงาน ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการศึกษา และองค์กรเอกชนที่ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจกีฬา

ทั้งนี้สรุปได้ว่า แผนยุทธศาสตร์การกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๘) มีเป้าหมายสำคัญในการเสริมสร้างและขับเคลื่อนระบบกีฬาให้เป็นกลไกหลักในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยมีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนคือ การเป็นแหล่งทุนเชิงยุทธศาสตร์ที่มีบทบาทในการสนับสนุนระบบการพัฒนากีฬาอย่างครบวงจรเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้นเป็นประเทศชั้นนำด้านกีฬาระดับนานาชาติ พร้อมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนในระยะยาว

พันธกิจของกองทุนแบ่งออกเป็นสองส่วนหลัก ได้แก่ พันธกิจเชิงกฎหมาย ซึ่งครอบคลุมบทบาทในการสนับสนุนกิจกรรมกีฬาในทุกๆ ระดับ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการพัฒนานักกีฬามหาวิทยาลัย สมาคมกีฬา การให้รางวัล ทุนการศึกษา และสวัสดิการแก่นักกีฬาและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง และพันธกิจเชิงยุทธศาสตร์ ที่เน้นการขับเคลื่อนและพัฒนาศักยภาพกีฬาให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ความภาคภูมิใจในระดับชาติ และการเผยแพร่วัฒนธรรมไทยสู่เวทีโลก โดยเฉพาะผ่าน Soft Power อย่างมวยไทยและศิลปะป้องกันตัวของไทย

โครงสร้างของแผนยุทธศาสตร์แบ่งออกเป็น ๔ ยุทธศาสตร์หลัก โดยยุทธศาสตร์แรก มุ่งเน้นการสนับสนุนทุนเพื่อการพัฒนา นักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การจัดสวัสดิการ การสนับสนุนเงินรางวัล ทุนการศึกษา ตลอดจนการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติและระบบสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกีฬา เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะนักกีฬาให้สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่สอง เน้นการพัฒนาบุคลากรกีฬา ไม่ว่าจะเป็นผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน หรือ

ผู้บริหารกีฬา ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะที่ทันสมัย พร้อมกับการพัฒนาระบบฐานข้อมูล และแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อให้การบริหารจัดการบุคลากรมีความเป็นระบบและมีมาตรฐานในระดับสากล ยุทธศาสตร์ที่สาม มุ่งเน้นการใช้กีฬาเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจและวัฒนธรรม ผ่านการส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว กีฬาอาชีพ และการแข่งขันระดับนานาชาติ ทั้งในรูปแบบมหกรรมกีฬา การแข่งขันเฉพาะชนิดกีฬา และการแข่งขันระดับโลก โดยเฉพาะการผลักดันกีฬามวยไทยให้เป็นอุตสาหกรรมกีฬาที่สร้างรายได้และเสริมสร้าง Soft Power ของประเทศไทย ขณะเดียวกันยังเน้นการประชาสัมพันธ์ สร้างกระแส และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านกิจกรรมกีฬาในเวทีระดับโลก และยุทธศาสตร์ที่สี่ ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการของกองทุนให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง มีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ เช่น ระบบ Big Data, Dashboard และ Sport Services Application เพื่อการวางแผน วิเคราะห์ และติดตามผลอย่างแม่นยำ พร้อมกับการพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานในทุกมิติ ทั้งด้านการเงิน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบ รวมถึงการสร้างห่วงโซ่อุปทานและการตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกองค์กรอย่างเป็นระบบ

๓.๙ แผนการดำเนินงานกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ ของผู้จัดการกองทุนฯ

๓.๙.๑ ปัญหาหลัก ๔ มิติ

แผนการดำเนินงานกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ ของผู้จัดการกองทุนฯ เกิดขึ้นจากพิจารณาเห็นปัญหาหลัก ๔ มิติ ทำให้เกิดการตระหนักรู้และนำไปสู่แนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานกองทุนฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยสามารถกล่าวถึง ปัญหาหลัก ๔ มิติสำคัญได้แก่

๑. การดำเนินงานไร้ทิศทาง เนื่องจากไม่ได้ยึดถือยุทธศาสตร์กีฬาชาติ กระทั่งวงฯ และการกีฬา

แนวทางแก้ไขและพัฒนา: จากปัญหาดังกล่าว ได้พิจารณาให้ให้กองทุนยึดถือยุทธศาสตร์กีฬาชาติ กระทั่งวงฯ และการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหลักในการดำเนินงาน โดยจัดทำแผนกลยุทธ์ของกองทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ระดับชาติ พร้อมทั้งติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินว่าการดำเนินงานเป็นไปตามยุทธศาสตร์หรือไม่ โดยสามารถใช้ Dashboard และตัวชี้วัด (KPI) เพื่อตรวจสอบความก้าวหน้าของแต่ละโครงการ

๒. ไม่เป็นเอกภาพ เกิดความขัดแย้งในองค์กร

แนวทางแก้ไขและพัฒนา: การแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยดำเนินการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการมีส่วนร่วมและการทำงานเป็นทีม ส่งเสริมการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ จัดฝึกอบรมด้านการสร้างความสามัคคีในองค์กร ให้เข้าใจบทบาทและเป้าหมายร่วมกัน สร้างช่องทางการสื่อสารภายในที่เป็นทางการและเปิดให้ทุกคนมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นอย่างตรงไปตรงมา เพื่อลดความขัดแย้งและปัญหาความไม่เข้าใจ

๓. การเคร่งครัดและเฝ้าระวังไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และสัญญา
แนวทางแก้ไขและพัฒนา: มุ่งเน้นการบังคับใช้กฎระเบียบอย่างเข้มงวด ตรวจสอบและทบทวนการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับว่าปฏิบัติตามกฎและระเบียบอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมการยึดถือธรรมาภิบาล (Good Governance) โดยให้มีการฝึกอบรมด้านกฎและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของกองทุนฯ
๔. วงการกีฬาได้รับผลกระทบจากการบริหารจัดการกองทุนฯ
แนวทางแก้ไขและพัฒนา: สร้างและพัฒนาระบบการจัดการที่ยึดถือข้อมูล (Data-Driven Management) เพื่อติดตามผลและประเมินความสำเร็จของการสนับสนุนด้านกีฬา ส่งเสริมความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในการจัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อวงการกีฬา ฟื้นฟูความเชื่อมั่นในวงการกีฬา เปิดช่องทางรับฟังเสียงจากบุคคลในวงการกีฬา รับทราบปัญหาและความต้องการ และดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม

๓.๙.๒ การปฏิรูป ๕ ด้านสำคัญสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีกว่า

การบริหารจัดการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในช่วงที่ผ่านมา ต้องเผชิญกับความท้าทายสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาเชิงโครงสร้างและกระบวนการทำงานในหลากหลายมิติ ทั้งการดำเนินงานที่ขาดทิศทาง ไม่ยึดโยงกับยุทธศาสตร์กีฬาชาติ การทำงานภายในองค์กรที่ขาดเอกภาพ ส่งผลให้เกิดความขัดแย้งและการสื่อสารที่ไม่ทั่วถึง รวมถึงปัญหาการปฏิบัติงานที่ไม่เคร่งครัดต่อกฎหมาย ระเบียบ และสัญญาอันเป็นรากฐานของ ธรรมาภิบาล นอกจากนี้ยังปรากฏผลกระทบโดยตรงต่อวงการกีฬา เนื่องจากขาดระบบติดตาม ประเมินผล และการบริหารจัดการที่ยึดถือข้อมูลเป็นฐาน

สถานการณ์เหล่านี้เป็นสัญญาณชัดเจนว่าการดำเนินงานในรูปแบบเดิมไม่อาจตอบสนองต่อความท้าทายใหม่ ๆ ของวงการกีฬาและความคาดหวังของสังคมได้อีกต่อไป กองทุนจึงต้องเร่งปรับตัวอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างกลไกใหม่ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และยั่งยืน รองรับบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและพัฒนากีฬาของประเทศอย่างแท้จริง

จากการวิเคราะห์ปัญหาเชิงลึกใน ๔ มิติดังกล่าว นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงองค์กรผ่านแนวทาง ๕T ปฏิรูป ๕ ด้านสำคัญ เพื่อพลิกโฉมการบริหารกองทุนสู่อนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

๑. ปฏิรูปองค์กร (Organizational Transformation) เพื่อสร้างโครงสร้างใหม่ที่มีความคล่องตัว ทันสมัย และรองรับภารกิจตามยุทธศาสตร์อย่างแท้จริง
๒. ปฏิรูปการทำงานด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) สร้างระบบจัดการที่ยึดถือข้อมูลเป็นศูนย์กลาง (Data-Driven Management) พร้อมเชื่อมโยงข้อมูลอย่างครบวงจร

๓. ปฏิรูปทักษะและทัศนคติบุคลากร (Workforce Transformation) มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งด้านทักษะ ทัศนคติ และวัฒนธรรมการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์
๔. ปฏิรูปการบริหารความเสี่ยง (Risk Transformation) วางระบบบริหารความเสี่ยงเชิงรุก เพื่อป้องกันและลดความสูญเสีย ตลอดจนเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการทำงานทุกมิติ
๕. ปฏิรูปการสนับสนุนและพัฒนากีฬา (Service Transformation) ยกกระดับการสนับสนุนวงการกีฬาไทยให้ก้าวสู่มาตรฐานสากล สร้างมูลค่าและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการปฏิรูปทั้ง ๕ ด้านนี้ไม่เพียงแต่เป็นคำตอบต่อปัญหาในอดีต แต่ยังเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้เป็นองค์กรชั้นนำ ที่มีความพร้อมในการสร้างคุณค่าให้กับวงการกีฬาและประเทศชาติอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

๓.๙.๓ สารสำคัญของแผนการดำเนินงานกองทุนฯ ปี ๒๕๖๙ ของผู้จัดการกองทุนฯ วิสัยทัศน์

NSDF เป็นองค์กรชั้นนำในการสนับสนุนและพัฒนางานการกีฬาไทย ด้วยการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด เพื่อยกระดับศักยภาพของนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬา สู่การสร้างชื่อเสียงและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย

เป้าหมาย

๑. ปฏิรูปโครงสร้างองค์กรสู่ความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพ
๒. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลอย่างชาญฉลาด
๓. ยกกระดับทักษะบุคลากรเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีในการให้บริการ
๔. เสริมสร้างธรรมาภิบาล และระบบบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง
๕. ยกกระดับการสนับสนุนวงการกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ
๖. สร้างความเชื่อมั่นและการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในวงการกีฬา

พันธกิจ

- ปี ๒๕๖๘ ปีแห่งการปฏิรูปโครงสร้าง และวางรากฐานที่มั่นคง
- ปี ๒๕๖๙ ปีแห่งการเสริมประสิทธิภาพ และขยายเครือข่าย
- ปี ๒๕๗๐ ปีแห่งการขยายผล นำพาการเปลี่ยนแปลง
- ปี ๒๕๗๑ ปีแห่งการประเมินผล มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

กรอบยุทธศาสตร์ “๕T Transformation”

๑. ปฏิรูปองค์กร (Organizational Transformation)

- แผนงานที่ ๑ ปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
- จำนวนโครงการ ๓ โครงการ
- ผลลัพธ์ โครงสร้างองค์กรใหม่ที่มีประสิทธิภาพ ระบบการทำงานและข้อมูลที่โปร่งใส ยุทธศาสตร์และแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและมีประสิทธิผล

๒. ปฏิรูปการทำงานด้วยดิจิทัล (Digital Transformation)

- แผนงานที่ ๒ ยกกระดับดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการกีฬาแบบครบวงจร
- จำนวนโครงการ ๓ โครงการ

๓. ปฏิรูปทักษะและทัศนคติบุคลากร (Workforce Transformation)

- แผนงานที่ ๓ ยกกระดับศักยภาพบุคลากรสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
- จำนวนโครงการ ๓ โครงการ
- ผลลัพธ์ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เน้นการสร้างวัฒนธรรมที่เน้นการเรียนรู้ การพัฒนา และการให้บริการ มีระบบประเมินผล การปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ

๔. ปฏิรูปการบริหารความเสี่ยง (Risk Transformation)

- แผนงานที่ ๔ ยกระดับการบริหารความเสี่ยงและการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชิงรุก
- จำนวนโครงการ ๓ โครงการ
- ผลลัพธ์ มีระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ การติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และยกระดับการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๕. ปฏิรูปการสนับสนุนและพัฒนากีฬา (Service Transformation)

- แผนงานที่ ๕ ยกระดับวงการกีฬาไทยสู่มาตรฐานสากลและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- จำนวนโครงการ ๕ โครงการ
- ผลลัพธ์ วงการกีฬาไทยสู่มาตรฐานสากล พร้อมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและภาพลักษณ์ที่ดีให้ประเทศ ผ่านการพัฒนานักกีฬา บุคลากรกีฬา และการแข่งขันที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้สรุปได้ว่าแผนการดำเนินงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ปี ๒๕๖๙ ของผู้จัดการกองทุนฯ เกิดขึ้นจากการตระหนักถึงปัญหาหลัก ๔ มิติ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกองทุนฯ ได้แก่ การดำเนินงานที่ไร้ทิศทาง ไม่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กีฬาชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการกีฬาแห่งประเทศไทย ส่งผลให้การทำงานขาดความเป็นระบบและไม่สามารถติดตามผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัญหาด้านความไม่เป็นเอกภาพภายในองค์กรที่นำไปสู่ความขัดแย้งและการสื่อสารที่ไม่ทั่วถึง รวมถึงปัญหาการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และสัญญา ซึ่งส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือขององค์กร สุดท้ายคือผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อวงการกีฬาไทยจากการบริหารจัดการที่ขาดระบบติดตามประเมินผล และขาดการบริหารที่ยึดถือข้อมูลเป็นศูนย์กลางอย่างเป็นรูปธรรม

จากการวิเคราะห์ปัญหาเชิงโครงสร้างและกระบวนการดำเนินงานเหล่านี้ จึงนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงองค์กรในรูปแบบ ๕T ปฏิรูป ๕ ด้านสำคัญ ซึ่งประกอบด้วย (๑) การปฏิรูปองค์กร (Organizational Transformation) เพื่อปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว ทันสมัย และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (๒) การปฏิรูปการทำงานด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) พัฒนาระบบข้อมูลแบบครบวงจรที่โปร่งใสและตรวจสอบได้ (๓) การปฏิรูปทักษะและทัศนคติบุคลากร (Workforce Transformation) มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ และวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นมืออาชีพ (๔) การปฏิรูปการบริหารความเสี่ยง (Risk Transformation) เพื่อเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาล การติดตามประเมินผล และการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ และ (๕) การปฏิรูปการสนับสนุนและพัฒนากีฬา (Service Transformation) เพื่อยกระดับวงการกีฬาไทยสู่มาตรฐานสากล พร้อมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศ

แผนดังกล่าวขับเคลื่อนภายใต้วิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งเป็นองค์กรชั้นนำในการสนับสนุนและพัฒนาวงการกีฬาไทย ด้วยการบริหารจัดการที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด เพื่อสร้างศักยภาพและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ การปฏิรูปโครงสร้างองค์กร การพัฒนาระบบดิจิทัล การยกระดับทักษะบุคลากร เสริมสร้างธรรมาภิบาล และยกระดับวงการกีฬาไทยสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ แผนดำเนินงานครอบคลุมระยะเวลา ๔ ปี ตั้งแต่ปี ๒๕๖๘ - ๒๕๗๑ โดยปี ๒๕๖๘ เน้นการปฏิรูปโครงสร้างและวางรากฐาน ปี ๒๕๖๙ มุ่งเสริมประสิทธิภาพและขยายเครือข่าย ปี ๒๕๗๐ เป็นปีแห่งการขยายผลและนำพาการเปลี่ยนแปลง และปี ๒๕๗๑ เป็นปีแห่งการประเมินผลเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

๓.๑๐ บันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในปีบัญชี ๒๕๖๘

๓.๑๐.๑ สารสำคัญของบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในปีบัญชี ๒๕๖๘

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เป็นเครื่องมือทางนโยบายที่สำคัญของประเทศ ในการขับเคลื่อนการพัฒนาวงการกีฬาไทยอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ทั้งในมิติของการพัฒนากีฬาเพื่อความ เป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว รวมถึงการยกระดับบทบาทของกีฬาสู่เครื่องมือทาง เศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศอย่างเป็นรูปธรรม โดยกองทุนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔๒ เพื่อเป็นทุน หมุนเวียนที่ใช้ในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการกีฬาในทุกมิติ

การดำเนินงานของกองทุนตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ได้มีบทบาทสำคัญในการผลักดันให้ วงการกีฬาไทยก้าวสู่เวทีสากล ทั้งการพัฒนานักกีฬาสู่การแข่งขันระดับนานาชาติ การยกระดับ มาตรฐานกีฬาอาชีพ การส่งเสริมมวยไทยในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมสู่สากล ตลอดจนการสนับสนุน กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจในภูมิภาค นอกจากนี้ กองทุนยังมีบทบาทใน การจัดสวัสดิการ ส่งเสริมความมั่นคงในอาชีพนักกีฬา และสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาใน ทุกระดับ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การบริหารจัดการกองทุนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และ สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และความคาดหวัง ของประชาชนได้อย่างแท้จริง กองทุนจึงต้องจัดทำแผนยุทธศาสตร์และบันทึกข้อตกลงการประเมินผล การดำเนินงานอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปีบัญชี ๒๕๖๘ การจัดทำบันทึกข้อตกลงการ ประเมินผลการดำเนินงานจึงถือเป็นกลไกสำคัญในการกำกับ ติดตาม และประเมินผลลัพธ์ของการ ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดกรอบในการประเมินผลการดำเนินงานของ กองทุนในปีบัญชี ๒๕๖๘ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้การดำเนินงานของกองทุนเป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ

และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล มาตรฐานการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน และเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ อย่างครบถ้วน

ขอบเขตของการประเมินในปี ๒๕๖๘ ครอบคลุม ๖ มิติหลัก ได้แก่

๑. มิติด้านการเงิน
๒. มิติด้านการปฏิบัติการ
๓. มิติด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔. มิติด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน
๕. มิติด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และบุคลากรของกองทุน
๖. มิติด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

แต่ละมิติจะมีตัวชี้วัดเฉพาะ พร้อมกรอบเกณฑ์การให้คะแนนที่ชัดเจน โดยจะประเมินทั้ง ผลลัพธ์ (Outcome) และผลสัมฤทธิ์ ของกระบวนการ (Process Efficiency) เพื่อสะท้อนถึง ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงานอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ยัง เน้นการสร้างโปร่งใสในการบริหารจัดการ เสริมสร้างระบบธรรมาภิบาล (Governance) ในการใช้ จ่ายเงินทุน และยกระดับประสิทธิภาพองค์กรให้ก้าวสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่สามารถรองรับ บทบาทเชิงยุทธศาสตร์ของประเทศได้อย่างยั่งยืน คู่สัญญาหลักในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ ประกอบด้วย

๑. ฝ่ายกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในฐานะหน่วยงานผู้รับผิดชอบการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์และเป็นผู้ถูกประเมินผล
๒. ฝ่ายสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) หรือหน่วยงานกำกับดูแลใน ระดับนโยบาย ซึ่งทำหน้าที่กำหนดกรอบการประเมิน เกณฑ์การวัดผล และให้ ข้อเสนอแนะในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการกองทุน

๓.๑๐.๒ กรอบการดำเนินงานของการประเมิน

การประเมินดำเนินการภายใต้กรอบที่ชัดเจน โดยเน้นทั้ง ผลลัพธ์ (Outcome) และ กระบวนการ (Process Efficiency) มีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนในแต่ละมิติ พร้อมสูตรคำนวณ น้ำหนักคะแนน และเกณฑ์ระดับคะแนน ตั้งแต่ระดับ ๑ ถึงระดับ ๕ เพื่อประเมินสมรรถนะขององค์กร อย่างรอบด้าน นอกจากนี้ ยังมีการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Dashboard) เพื่อสนับสนุนการ ติดตามความก้าวหน้า การรายงานผล และการปรับปรุงแผนงานอย่างต่อเนื่อง

(๑) กรอบหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผล

กรอบหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๘ ได้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของ กองทุนให้สอดคล้องกับภารกิจตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ และ พระราชบัญญัติการบริหารทุนหมุนเวียน พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยยึดหลักเกณฑ์การบริหารจัดการทุน

หมุนเวียนที่ กรมบัญชีกลางกำหนด และสอดคล้องกับแนวนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับธรรมาภิบาล

การประเมินผลดำเนินงานแบ่งออกเป็น ๖ มิติหลัก ซึ่งครอบคลุมทั้งผลลัพธ์ (Outcome) และผลสัมฤทธิ์ของกระบวนการ (Process Efficiency) ดังนี้

๑. มิติด้านการเงิน

ประเมินความสามารถในการบริหารจัดการด้านการเงินของกองทุน โดยพิจารณาจาก อัตราส่วนเงินสด ความสามารถในการดำรงสภาพคล่องทางการเงิน ความถูกต้องในการใช้จ่ายตามแผนการเบิกจ่าย และการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานทางการเงิน

๒. มิติด้านการปฏิบัติการ

ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามพันธกิจหลักและแผนยุทธศาสตร์ เช่น ความสำเร็จในการสนับสนุนและพัฒนานักกีฬา การจัดสวัสดิการ การสนับสนุนเงินรางวัล และการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมกีฬาในระดับชาติและนานาชาติ

๓. มิติด้านการสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในด้านความโปร่งใส การเข้าถึงข้อมูล การรับฟังความคิดเห็น และการตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ เช่น นักกีฬา สมาคมกีฬา องค์กรพันธมิตร และสาธารณชน

๔. มิติด้านการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน

ประเมินความมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทุนหมุนเวียนของกองทุน โดยเน้นด้านการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการจัดการข้อมูลสารสนเทศและระบบดิจิทัลให้ทันสมัยและรองรับภารกิจ

๕. มิติด้านการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร และบุคลากร

ประเมินบทบาทและความสามารถในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของกองทุน รวมถึงประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคล เช่น การวางแผนกำลังคน การพัฒนาทักษะ และการประเมินผลการปฏิบัติงาน

๖. มิติด้านการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

ประเมินความสอดคล้องของแผนงานและโครงการของกองทุนกับนโยบายรัฐบาล รวมถึงเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ระดับชาติ เช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ แผนเศรษฐกิจ BCG รวมถึงการตอบสนองต่อปัญหาสังคม เศรษฐกิจ และการพัฒนาที่ยั่งยืน

(๒) แนวทางการประเมินผล

๑. การประเมินใช้เกณฑ์ชี้วัดที่ชัดเจนในแต่ละมิติ โดยมีน้ำหนักคะแนนแตกต่างกันตามความสำคัญ เช่น มิติด้านการปฏิบัติการให้น้ำหนักสูงกว่ามิติด้านการเงิน
๒. ตัวชี้วัดครอบคลุมทั้งเชิงปริมาณ เช่น อัตราส่วนทางการเงิน ความพึงพอใจในระดับคะแนน และเชิงคุณภาพ เช่น ประสิทธิภาพของกระบวนการ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๓. กำหนดระดับคะแนน ๕ ระดับ ได้แก่
 - ระดับ ๑ = ต่ำกว่าเป้าหมายมาก
 - ระดับ ๒ = ต่ำกว่าเป้าหมายเล็กน้อย
 - ระดับ ๓ = บรรลุเป้าหมายขั้นต่ำ
 - ระดับ ๔ = สูงกว่าเป้าหมาย
 - ระดับ ๕ = สูงกว่าเป้าหมายอย่างมาก

(๓) การประเมินผลลัพธ์ (Outcome) และกระบวนการ (Process)

๑. ประเมินความสำเร็จของกองทุนว่าบรรลุวัตถุประสงค์ในด้านต่าง ๆ หรือไม่ เช่น การยกระดับนักกีฬา การสร้างรายได้จากกีฬา การยกระดับกีฬาไทยสู่สากล
๒. ตรวจสอบประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน เช่น ระบบบริหารข้อมูล การเบิกจ่าย การจัดสรรทรัพยากร การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
๓. ให้ความสำคัญกับการจัดทำ Dashboard สำหรับติดตามผลการดำเนินงานแบบเรียลไทม์ รวมถึงการใช้ระบบข้อมูลดิจิทัล (Digital Transformation) ในทุกขั้นตอนของการประเมิน

(๔) เครื่องมือและแนวทางสนับสนุนการประเมิน

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (Big Data) สำหรับการประเมินผลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้
๒. ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล (Analytics) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ
๓. สร้างช่องทางรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ เช่น ผ่านระบบ NSDF Stakeholder Insight

กรอบหลักเกณฑ์และแนวทางการประเมินผลในปีบัญชี ๒๕๖๘ นี้ ไม่เพียงแต่เป็นกลไกในการวัดผลลัพธ์และประสิทธิภาพของกองทุน แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนกองทุนให้เข้าสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง ที่มีธรรมาภิบาล โปร่งใส ยืดหยุ่น และตอบสนองต่อเป้าหมายของชาติอย่างแท้จริง

๓.๑๐.๓ ผลการดำเนินงานในอดีตและเป้าหมายปี ๒๕๖๙

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา การดำเนินงานของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ได้มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนและขับเคลื่อนวงการกีฬาไทยอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมทั้งในมิติของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และการสร้างอุตสาหกรรมกีฬาที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจ

และสังคมของประเทศ กองทุนได้สนับสนุนการพัฒนา นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา สมาคมกีฬา รวมถึงการจัดสวัสดิการ การสนับสนุนเงินรางวัล และการสร้างความมั่นคงในอาชีพให้กับนักกีฬา ซึ่งมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของนักกีฬาไทยในเวทีระดับนานาชาติ ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันโอลิมปิก เอเชียนเกมส์ ซีเกมส์ หรือการแข่งขันในรายการอาชีพระดับสากล ตลอดจนการขับเคลื่อนให้กีฬาไทยเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ประเทศและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา อย่างเป็นรูปธรรม

อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา แม้จะประสบความสำเร็จในหลายด้าน แต่ยังคงพบข้อจำกัดและความท้าทายในหลายมิติ โดยเฉพาะความท้าทายด้านการบริหารจัดการที่ต้องเผชิญกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งด้านเทคโนโลยี ความคาดหวังของสังคม การแข่งขันในเวทีโลก และความจำเป็นในการเสริมสร้างธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และประสิทธิภาพการใช้จ่ายเงินกองทุนยังคงต้องเผชิญกับปัญหาความไม่เชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ การดำเนินงานที่บางช่วงขาดทิศทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ การบริหารข้อมูลที่ยังไม่ครบถ้วน และกระบวนการติดตามประเมินผลที่ยังไม่สามารถสะท้อนผลลัพธ์ได้อย่างแม่นยำในบางประเด็น

เพื่อตอบสนองต่อข้อจำกัดดังกล่าวและเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงาน กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในปี ๒๕๖๙ ไว้อย่างชัดเจน โดยยึดถือหลักการปฏิรูปองค์กรและระบบการทำงานผ่านแนวทาง “๕T Transformation” ซึ่งครอบคลุมการปฏิรูปใน ๕ ด้านสำคัญ ได้แก่ การปฏิรูปองค์กร (Organizational Transformation) การปฏิรูปกระบวนการทำงานด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) การปฏิรูปทักษะและทัศนคติของบุคลากร (Workforce Transformation) การปฏิรูปการบริหารความเสี่ยง (Risk Transformation) และการปฏิรูปบริการสนับสนุนและพัฒนาการกีฬา (Service Transformation) เพื่อให้กองทุนสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และตอบสนองต่อความต้องการของวงการกีฬาและสังคมไทยได้อย่างแท้จริง

เป้าหมายสำคัญในปี ๒๕๖๙ ประกอบด้วย การยกระดับโครงสร้างองค์กรสู่ความคล่องตัวและมีสมรรถนะสูง ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพของระบบติดตามและประเมินผล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการข้อมูลอย่างครบวงจรผ่านระบบ Dashboard และ Big Data การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรด้วยการเสริมทักษะใหม่ (Up-skilling) และการปรับทัศนคติสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลและนวัตกรรม รวมถึงการวางระบบบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบเพื่อลดข้อผิดพลาดและความสูญเสีย

มิติของการสนับสนุนวงการกีฬา เป้าหมายของกองทุนในปี ๒๕๖๙ มุ่งเน้นไปที่การสร้างผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในระดับประเทศและระดับสากล ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนให้นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในเวทีนานาชาติ การพัฒนาสมาคมกีฬาและศูนย์ฝึกแห่งชาติให้มีมาตรฐานระดับโลก การสนับสนุนกีฬาอาชีพและอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการส่งเสริมกีฬาเพื่อการ

ท่องเที่ยวผ่านโครงการ Sports City ที่กระจายอยู่ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ นอกจากนี้ กองทุนยังให้ความสำคัญกับการสนับสนุนมวยไทยในฐานะมรดกทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้และภาพลักษณ์ระดับโลก

เป้าหมายในด้านธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในปี ๒๕๖๙ มุ่งเน้นไปที่การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ลดความเสี่ยงด้านการเงินและการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ การจัดทำคู่มือปฏิบัติงานและมาตรฐานการทำงานในทุกกระดับ การติดตามและประเมินผลผ่านระบบ KPI ที่ชัดเจนในทุกโครงการ และการรายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในวงการศึกษาและสังคมโดยรวม

เป้าหมายการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในปี ๒๕๖๙ คือ การยกระดับองค์กรสู่การเป็น “องค์กรสมรรถนะสูง” ที่ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อวงการกีฬาและเศรษฐกิจของประเทศอย่างเป็นรูปธรรม อันจะเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนากีฬาของชาติอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ทั้งนี้จากผลการประเมินการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในช่วงที่ผ่านมา พบว่าการดำเนินงานมีความก้าวหน้าในหลายด้าน โดยเฉพาะการสนับสนุนวงการกีฬาไทยให้สามารถแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อสังเกตสำคัญที่ควรนำมาปรับปรุงและพัฒนา เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถของกองทุนในอนาคตอย่างยั่งยืน

ข้อสังเกตประการแรก คือ เรื่องของ การเชื่อมโยงแผนงานและยุทธศาสตร์ แม้กองทุนจะมีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนการดำเนินงานรายปี แต่ยังพบว่าการถ่ายทอดยุทธศาสตร์ไปสู่ระดับแผนงาน โครงการ และกิจกรรม ยังไม่ชัดเจนและมีช่องว่างในบางประเด็น ส่งผลให้การดำเนินงานในบางส่วนขาดทิศทางที่สอดคล้องกับเป้าหมายยุทธศาสตร์ขององค์กรและยุทธศาสตร์กีฬาชาติ นอกจากนี้ ยังพบว่ากระบวนการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ของบางโครงการ ยังไม่ครอบคลุมผลลัพธ์เชิงยุทธศาสตร์อย่างแท้จริง

ข้อสังเกตประการที่สอง คือ ประเด็นด้าน ธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ ทุนหมุนเวียน แม้ว่ากองทุนมีความพยายามในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการ การเงิน และการดำเนินงานให้โปร่งใส แต่ยังพบความล่าช้าในกระบวนการเบิกจ่าย การดำเนินงานตามระเบียบข้อบังคับ บางประการยังไม่มีมาตรการป้องกันเพียงพอ อีกทั้งระบบการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงในบางมิติยังไม่แข็งแกร่งเท่าที่ควร ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงต่อความผิดพลาดในการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพในบางช่วง

ข้อสังเกตประการที่สาม คือ ด้าน ศักยภาพของบุคลากรและการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management) พบว่าบุคลากรภายในกองทุนยังขาดความพร้อมในบางมิติ โดยเฉพาะทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) การบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์

และการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อเสริมประสิทธิภาพการทำงาน ขณะเดียวกันยังไม่มีระบบบริหารจัดการความรู้ที่เป็นรูปธรรมเพียงพอ ทำให้การถ่ายทอดองค์ความรู้ในองค์กรยังไม่ต่อเนื่องและขาดความเป็นระบบ

ข้อสังเกตประการที่สี่ คือ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการทำงาน หรือ Digital Transformation แม้จะมีความพยายามในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและ Dashboard แต่ยังคงพบว่าระบบดังกล่าวยังไม่สมบูรณ์และเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพเพียงพอ ส่งผลให้ข้อมูลบางส่วนยังคงเป็นข้อมูลแบบแยกส่วน (Silo) ซึ่งกระทบต่อการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริหารจัดการโครงการในภาพรวม

บทที่ ๔

การวิเคราะห์ SWOT / TOWS ดิจิทัล กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๔.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเชิงกลยุทธ์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

- ๑) **S๑** การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการกองทุนฯ มีวิสัยทัศน์และแผนการปฏิรูป ๕ ด้าน (๕T Transformation) ที่ชัดเจน โดยมี การปฏิรูปสู่ดิจิทัล (Digital Transformation - T๒) เป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญ ทำให้เกิดแรงขับเคลื่อนจากบนลงล่าง (Top-down Support)
- ๒) **S๒** มีแผนงานโครงการดิจิทัลที่ชัดเจน กองทุนฯ มีโครงการดิจิทัลที่กำลังดำเนินการและวางแผนไว้ล่วงหน้าอย่างเป็นรูปธรรม เช่น NSDF Connect, NSDF Stakeholder Insight, ระบบประเมินคำขอด้วย AI และระบบติดตามและประเมินผล (M&E) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างระบบนิเวศดิจิทัล
- ๓) **S๓** มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของหน่วยงานกำกับ แผนดิจิทัลของกองทุนฯ ถูกออกแบบให้สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ซึ่งเป็นหน่วยงานแม่
- ๔) **S๔** มีการวางรากฐานด้านธรรมาภิบาลข้อมูล กองทุนฯ ได้ดำเนินโครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog) และกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เสร็จสิ้นแล้วในปี ๒๕๖๗ ซึ่งเป็นพื้นฐานที่จำเป็นอย่างยิ่งสำหรับการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ๑) **W๑** ปัญหาเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร ผู้จัดการกองทุนฯ ได้วินิจฉัยปัญหาสำคัญ ๔ ประการ ได้แก่ การดำเนินงานที่ขาดทิศทาง, การขาดเอกภาพและความขัดแย้งภายใน, การละเลยกฎระเบียบ และการสร้างผลกระทบเชิงลบต่อวงการกีฬา ซึ่งเป็นอุปสรรคพื้นฐานต่อการเปลี่ยนแปลง
- ๒) **W๒** ระบบนิเวศข้อมูลยังไม่สมบูรณ์ ระบบสารสนเทศที่สำคัญยังอยู่ระหว่างการพัฒนาหรือถูกเลื่อนออกไป เช่น ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (ESS) ทำให้ยังไม่สามารถบูรณาการข้อมูลเพื่อการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างเต็มศักยภาพ
- ๓) **W๓** การพึ่งพากระบวนการแบบดั้งเดิม แม้จะมีโครงการดิจิทัลหลายโครงการ แต่กระบวนการทำงานโดยรวมยังคงมีการพึ่งพาเอกสารและขั้นตอนแบบเดิม ซึ่งเห็นได้จากเป้าหมายของโครงการที่มุ่งลดการใช้กระดาษและลดระยะเวลาดำเนินการ

- ๔) W๔ การขาดแคลนทักษะด้านดิจิทัลของบุคลากร แผนดิจิทัลของ กทท. ระบุถึงความจำเป็นในการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร และกองทุนฯ เองก็มีโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลสำหรับบุคลากรทุกระดับ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงช่องว่างด้านทักษะที่ต้องได้รับการเติมเต็ม

โอกาส (Opportunities)

- ๑) O๑ นโยบายระดับชาติที่ส่งเสริมอย่างยิ่ง ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี, แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗, และโดยเฉพาะนโยบาย Soft Power ของรัฐบาล ล้วนผลักดันให้ "กีฬา" เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้กองทุนฯ มีบทบาทเชิงยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน และได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ
- ๒) O๒ การบูรณาการกับแผนแม่บทของ กทท. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กทท. ที่มุ่งเน้นการสร้างสถาปัตยกรรมองค์กร (EA), ธรรมชาติข้อมูล, และโครงการ Big Data เป็นโอกาสให้กองทุนฯ สามารถใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานและกรอบการทำงานที่ใหญ่กว่า ลดความซ้ำซ้อน และสร้างพลังทวีคูณ (Synergy)
- ๓) O๓ การเติบโตของเศรษฐกิจกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ ผลักดัน Sport Tourism อย่างเต็มที่ สร้างโอกาสให้กองทุนฯ สามารถสนับสนุนโครงการที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ๔) O๔ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สมาคมกีฬา นักกีฬา และประชาชน มีความคาดหวังต่อบริการภาครัฐที่โปร่งใส รวดเร็ว และเข้าถึงง่ายผ่านช่องทางดิจิทัล ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้เกิดการยอมรับและใช้งานระบบใหม่ ๆ

อุปสรรค (Threats)

- ๑) T๑ ความท้าทายด้านกฎหมายและกฎระเบียบ การปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และ พ.ร.บ. ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เป็นข้อบังคับทางกฎหมายที่ซับซ้อนและมีบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตาม
- ๒) T๒ การพึ่งพิงความสำเร็จของโครงการ กทท. ความสำเร็จของแผนดิจิทัลกองทุนฯ ในระยะยาวขึ้นอยู่กับความสำเร็จของโครงการโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของ กทท. หากโครงการของ กทท. ล่าช้า อาจส่งผลกระทบต่อแผนของกองทุนฯ ได้
- ๓) T๓ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้การลงทุนด้านดิจิทัลมีความเสี่ยงที่จะล้าสมัย และต้องการการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

- ๔) T๔ ความเสี่ยงด้านความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปัญหาในอดีตที่ส่งผลกระทบต่อวงการกีฬา อาจทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขาดความเชื่อมั่นและไม่ให้ความร่วมมือในการปรับเปลี่ยนสู่กระบวนการดิจิทัลอย่างเต็มที่

๔.๒ การวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
จุดแข็ง (Strengths)	<p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)</p> <p>ใช้การสนับสนุนที่แข็งแกร่งจากผู้บริหารและแผนโครงการดิจิทัลที่ชัดเจน (S๑, S๒) เพื่อเป็นหน่วยงานนำร่องในการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power และ Sport Tourism ของชาติ (O๑, O๓) โดยเร่งพัฒนาระบบนิเวศข้อมูลให้สมบูรณ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม</p>	<p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</p> <p>ใช้รากฐานด้านธรรมาภิบาลข้อมูล ที่วางไว้ (S๔) และการสนับสนุนจากผู้บริหาร (S๑) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกฎหมาย PDPA และความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (T๑) อย่างเป็นระบบ และสร้างกลไกกำกับดูแลร่วมกับ กทท. เพื่อลดความเสี่ยงจากการฟิชซิง (T๒)</p>
จุดอ่อน (Weaknesses)	<p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)</p> <p>อาศัยนโยบายระดับชาติที่มุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล (O๑) เป็นแรงผลักดันในการแก้ไขปัญหาเชิงโครงสร้างและวัฒนธรรมองค์กร (W๑) และเร่งรัดการพัฒนาระบบที่ยังไม่สมบูรณ์ (W๒) โดยใช้กรอบสถาปัตยกรรมองค์กรของ กทท. (O๒) เป็นแนวทางในการบูรณาการข้อมูลและพัฒนาทักษะบุคลากร (W๔)</p>	<p>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</p> <p>เร่งปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในให้โปร่งใสและตรวจสอบได้ (แก้ไข W๑, W๓) เพื่อลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและฟื้นฟูความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (T๑, T๔) พร้อมทั้งลงทุนในการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร (แก้ไข W๔) เพื่อให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (T๓) ได้</p>

จาก TOWS Matrix สามารถสรุปช่องว่าง (Gap) ระหว่างสถานะปัจจุบันและความคาดหวังในอนาคตได้ดังนี้

๑) **ช่องว่างด้านการบูรณาการ (Integration Gap)** ปัจจุบันข้อมูลและการทำงานยังกระจัดกระจาย (Silo) และระบบยังไม่เชื่อมโยงกันอย่างสมบูรณ์ (W๒) ในขณะที่อนาคตต้องการระบบนิเวศข้อมูลที่ไร้รอยต่อเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและบริการแบบครบวงจร

๒) **ช่องว่างด้านความชาญฉลาด (Intelligence Gap)** การดำเนินงานปัจจุบันยังพึ่งพาการตัดสินใจของบุคคลและข้อมูลที่ยังไม่ถูกวิเคราะห์ในเชิงลึก (W๑, W๒) ในขณะที่อนาคตต้องการองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven) สามารถใช้ AI และการวิเคราะห์ขั้นสูงเพื่อจัดสรรทุนอย่างมีกลยุทธ์และคาดการณ์ผลลัพธ์ได้

๓) **ช่องว่างด้านความไว้วางใจ (Trust Gap)** ภาพลักษณ์ในอดีตและความขัดแย้งภายใน (W๑, W๓) สร้างความไม่เชื่อมั่น ในขณะที่อนาคตต้องการองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วนในวงการกีฬา

๔) **ช่องว่างด้านขีดความสามารถ (Capability Gap)** ทักษะดิจิทัลของบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานยังต้องการการพัฒนา (W๔) ในขณะที่อนาคตต้องการองค์กรที่มีความพร้อมทั้งด้านคนและเทคโนโลยีเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและภัยคุกคามทางไซเบอร์

จากช่องว่างดังกล่าว นำมาสู่ **ความต้องการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Needs) ๔ ประการหลัก** คือ

- ๑) ความต้องการแพลตฟอร์มข้อมูลแบบบูรณาการ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกระบบเป็นหนึ่งเดียว
- ๒) ความต้องการเครื่องมือวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ เพื่อเปลี่ยนข้อมูลให้เป็นองค์ความรู้เชิงลึก (Insight) สำหรับผู้บริหาร
- ๓) ความต้องการยกระดับประสบการณ์ดิจิทัลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความโปร่งใส ลดขั้นตอน และฟื้นฟูความเชื่อมั่น
- ๔) ความต้องการโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรที่พร้อมสำหรับอนาคต เพื่อสร้างรากฐานที่มั่นคงและยั่งยืน

บทที่ ๕

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

วิสัยทัศน์ทางดิจิทัล (Digital Vision)

"เป็นองค์กรชั้นนำที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การกีฬาของชาติด้วยนวัตกรรมดิจิทัลและธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่วงการกีฬาไทย"

วิสัยทัศน์นี้สะท้อนภาพอนาคตที่กองทุนฯ ไม่ได้เป็นเพียงผู้สนับสนุน แต่เป็นผู้นำเชิงยุทธศาสตร์ที่ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลเป็นหัวใจในการตัดสินใจ (Data-Driven) สามารถจัดสรรทรัพยากรได้อย่างแม่นยำ (AI-Powered) และสร้างผลกระทบเชิงบวกที่วัดผลได้ทั้งในมิติสังคม (คุณค่าที่ยั่งยืน) และมิติเศรษฐกิจ (มูลค่าทางเศรษฐกิจ) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาระดับชาติ

พันธกิจทางดิจิทัล (Digital Mission)

- ๑) บูรณาการข้อมูลสู่ความเป็นหนึ่งเดียว พัฒนาระบบนิเวศข้อมูลที่เชื่อมโยงทุกมิติการทำงาน ตั้งแต่การยื่นคำขอ การบริหารงบประมาณ ไปจนถึงการติดตามและประเมินผล เพื่อสร้างแหล่งข้อมูลจริงหนึ่งเดียว (Single Source of Truth) ที่สนับสนุนการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส
- ๒) ยกกระดับการตัดสินใจด้วยปัญญาประดิษฐ์ นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงมาใช้เสริมสร้างกระบวนการจัดสรรทุนให้มีความแม่นยำ รวดเร็ว และเป็นธรรม เพื่อให้ทุกการลงทุนสร้างผลกระทบสูงสุดต่อการพัฒนานักกีฬาและวงการกีฬาของชาติ
- ๓) พลิกโฉมบริการสู่ดิจิทัลเชิงรุก สร้างประสบการณ์ดิจิทัลที่ไร้รอยต่อสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการจากเชิงรับเป็นเชิงรุก ผ่านช่องทางที่เข้าถึงง่ายและตอบสนองฉับไว เพื่อสร้างความไว้วางใจและความพึงพอใจสูงสุด
- ๔) สร้างรากฐานที่มั่นคงเพื่ออนาคต พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มั่นคงปลอดภัยและยืดหยุ่น ควบคู่กับการเสริมสร้างศักยภาพและทักษะดิจิทัลของบุคลากร เพื่อสร้างองค์กรที่พร้อมรับมือกับความท้าทายและพลวัตการเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต

เป้าประสงค์ทางดิจิทัล (Digital Strategic Objectives)

- ๑) สร้างแพลตฟอร์มข้อมูลแบบบูรณาการ พัฒนาและเชื่อมโยงระบบงานหลัก (NSDF Connect, ERP, M&E) ให้ทำงานร่วมกันอย่างสมบูรณ์ เพื่อให้เกิดมุมมอง ๓๖๐ องศาต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและโครงการ สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มศักยภาพ

- ๒) นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการจัดสรรทุนอย่างมีกลยุทธ์ พัฒนาและใช้งานระบบประเมินค่าขอด้วย AI และสร้างแบบจำลองเชิงพยากรณ์ เพื่อให้การจัดสรรทุนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่โปร่งใสและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ
- ๓) พัฒนาช่องทางการบริการดิจิทัลที่ยืดหยุ่นมีส่วนร่วมได้ส่วนเสียเป็นศูนย์กลาง ยกระดับระบบ NSDF Stakeholder Insight ด้วยเทคโนโลยี AI Chatbot และพัฒนากระบวนการให้บริการออนไลน์แบบเบ็ดเสร็จ (End-to-End) เพื่อลดขั้นตอนและเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว
- ๔) วางรากฐานองค์กรดิจิทัลที่ยั่งยืน ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยและปลอดภัย (Modern & Secure Infrastructure) พร้อมทั้งดำเนินโครงการพัฒนาทักษะดิจิทัล (Upskill/Reskill) ให้แก่บุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างองค์กรที่พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและธรรมาภิบาล

รายละเอียด

เพื่อแก้ไขปัญหา "การดำเนินงานไร้ทิศทาง" และ "การละเลยกฎระเบียบ" ที่ผู้จัดการกองทุนฯ ได้ระบุไว้ ยุทธศาสตร์นี้มุ่งทำลายกำแพงข้อมูล (Data Silos) ระหว่างระบบงานหลัก สร้างแหล่งข้อมูลที่เป็นจริงเพียงหนึ่งเดียว (Single Source of Truth) และวางกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลที่เข้มแข็ง เพื่อให้การตัดสินใจทุกระดับตั้งอยู่บนข้อมูลเชิงประจักษ์ที่ถูกต้องและเชื่อถือได้

เป้าหมายหลัก

- ๑) บูรณาการข้อมูลจากระบบงานหลักของกองทุนฯ (คำขอ, การเงิน, การติดตามผล) ให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อสร้างมุมมอง ๓๖๐ องศาต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและโครงการ
- ๒) สร้างมาตรฐานและคุณภาพของข้อมูลทั่วทั้งองค์กร ผ่านกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลที่ชัดเจนและบังคับใช้ได้จริง
- ๓) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อผู้บริหาร (Executive Dashboard) ที่สามารถแสดงผลข้อมูลสำคัญได้แบบเรียลไทม์

กลยุทธ์

- ๑) กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างกระดูกสันหลังข้อมูลแบบบูรณาการ และพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร
- ๒) กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบและบริหารจัดการความเสี่ยง
- ๓) กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การกำกับการเปลี่ยนผ่านกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่องค์กรดิจิทัลภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล

ความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์

- ๑) แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ ตอบสนองโดยตรงต่อ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔ "การพัฒนาระบบและกระบวนการบริหารจัดการกองทุน...สู่องค์กรสมรรถนะสูง" และเป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการตัดสินใจจัดสรรทุนในวัตถุประสงค์ที่ ๑, ๒ และ ๓
- ๒) แผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (การดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูลและการบูรณาการข้อมูล) และ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (การปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

- ๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของระบบงานหลัก (NSDF Connect, M&E, ERP) สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลสำคัญได้อัตโนมัติ
- ๒) ผู้บริหารสามารถเข้าถึง Dashboard ที่แสดงข้อมูลการจัดสรรงบประมาณและความคืบหน้าโครงการได้แบบเรียลไทม์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับการจัดสรรทุนสู่ความเป็นเลิศด้วยปัญญาประดิษฐ์

รายละเอียด

เพื่อเปลี่ยนกระบวนการพิจารณาคำขอจากการใช้ดุลยพินิจของบุคคลเป็นหลัก ไปสู่การประเมินที่อิงตามหลักเกณฑ์ที่โปร่งใสและขับเคลื่อนด้วยข้อมูล ยุทธศาสตร์นี้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยวิเคราะห์และประเมินคำขอ เพื่อเพิ่มความรวดเร็ว ลดอคติ และจัดสรรงบประมาณไปยังโครงการที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างแม่นยำสูงสุด

เป้าหมายหลัก

- ๑) ลดระยะเวลาและเพิ่มความสม่ำเสมอ (Consistency) ในกระบวนการพิจารณาคำขอสับสนุน
- ๒) เพิ่มความสามารถในการวิเคราะห์และคัดกรองคำขอที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์
- ๓) สร้างรากฐานทางเทคโนโลยีเพื่อรองรับการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงในอนาคต

กลยุทธ์

- ๑) กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาระบบการและระบบสารสนเทศสำหรับการจัดสรรทุนและประเมินผลอัจฉริยะด้วยปัญญาประดิษฐ์
- ๒) กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอนาคต

ความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์

- ๑) แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ สับสนุน วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ โดยตรง ผ่านการคัดเลือกโครงการที่จะนำไปสู่การพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และเป็นส่วนสำคัญของวัตถุประสงค์ที่ ๔ ในการนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการทำงาน
- ๒) แผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของ กทท. ที่มุ่งใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลเพื่อพัฒนาการกีฬาสู่ความสำเร็จ และเป็นต้นแบบของการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กร

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

- ๑) ลดระยะเวลาเฉลี่ยในการประเมินคำขอเบื้องต้นลงร้อยละ ๓๐
- ๒) ระบบ AI สามารถประเมินคำขอได้ตามหลักเกณฑ์ด้วยความแม่นยำไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ เมื่อเทียบกับการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างปฏิสัมพันธ์และบริการดิจิทัลเชิงรุกเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รายละเอียด

เพื่อฟื้นฟูความเชื่อมั่นและแก้ไข "ปัญหาผลกระทบต่อวงการกีฬา" ยุทธศาสตร์นี้มุ่งเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการจากเชิงรับ (รอให้ติดต่อเข้ามา) เป็นเชิงรุก (เข้าถึงและอำนวยความสะดวก) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างช่องทางการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย ตอบสนองฉับไว และโปร่งใส เพื่อยกระดับความพึงพอใจและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

เป้าหมายหลัก

- ๑) สร้างช่องทางการสื่อสารและบริการแบบเบ็ดเสร็จ (Single Point of Service) ที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา
- ๒) ลดภาระและขั้นตอนสำหรับผู้ขอรับการสนับสนุนในการติดต่อสอบถามและติดตามสถานะ
- ๓) เพิ่มระดับความพึงพอใจและความผูกพันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีนัยสำคัญ

กลยุทธ์

- ๑) กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนากลไกรับฟังและวิเคราะห์เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างระบบผู้ช่วยดิจิทัลอัจฉริยะ
- ๒) กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์

- ๑) แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ สนับสนุน วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ (พัฒนาบุคลากร) และ ที่ ๓ (ส่งเสริมกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ) โดยการอำนวยความสะดวกให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุนได้ง่ายขึ้น
- ๒) แผนปฏิบัติการดิจิทัล กกท. สอดคล้องกับเป้าหมายของ กกท. ในการให้บริการที่เป็นเลิศแก่ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงการกีฬา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

- ๑) AI Chatbot สามารถตอบคำถามพื้นฐานได้อัตโนมัติ ลดภาระงานของเจ้าหน้าที่ลงร้อยละ ๔๐
- ๒) คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อช่องทางการบริการดิจิทัลอยู่ในระดับ "มาก" ขึ้นไป

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การวางรากฐานดิจิทัลที่มั่นคงและเสริมสร้างองค์กรแห่งอนาคต

รายละเอียด

การปฏิรูปสู่ดิจิทัลจะยั่งยืนได้ต้องมีรากฐานที่แข็งแกร่งทั้งด้านเทคโนโลยีและบุคลากร ยุทธศาสตร์นี้จึงมุ่งเน้นการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย ปลอดภัย และสามารถขยายตัวได้ในอนาคต ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากร (Upskilling & Reskilling) เพื่อให้องค์กรมีความพร้อมในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ ๆ และสามารถรับมือกับความท้าทายในโลกดิจิทัลได้อย่างมั่นคง

เป้าหมายหลัก

- ๑) สร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) ที่มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพสูง
- ๒) รับประกันความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศตามมาตรฐานสากล (ISO ๒๗๐๐๑) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (PDPA)
- ๓) ยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลของบุคลากรให้สามารถปฏิบัติงานบนแพลตฟอร์มใหม่ได้อย่างเต็มศักยภาพ

กลยุทธ์

- ๑) กลยุทธ์ที่ ๔.๑ พัฒนาทุนมนุษย์ดิจิทัล
- ๒) กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการปฏิบัติตามกฎหมาย

ความเชื่อมโยงเชิงยุทธศาสตร์

- ๑) แผนยุทธศาสตร์กองทุนฯ เป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อน วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างแท้จริง
- ๒) แผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. สอดคล้องโดยตรงกับ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (การจัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ) และ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ (การพัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากร)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

- ๑) ความพร้อมใช้งาน (Uptime) ของระบบงานหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙.๕
- ๒) ร้อยละ ๙๐ ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องผ่านการอบรมและสามารถใช้งานระบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางที่ ๕.๑ โครงการภายใต้กลยุทธ์และยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๙ - ๒๕๗๑)

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				งบประมาณ (ล้านบาท)
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและธรรมาภิบาล							
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ สร้างกระดูกสันหลังข้อมูลแบบบูรณาการ และพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร							
๑.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบ NSDF Connect การเชื่อมต่อข้อมูลสู่ฐานข้อมูลกลาง และระบบ Executive Dashboard	๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของระบบงานหลักสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลสำคัญได้โดยอัตโนมัติ ๒) ผู้บริหารสามารถเข้าถึง Dashboard ที่แสดงข้อมูลการจัดสรรงบประมาณและความคืบหน้าโครงการได้แบบเรียลไทม์ ๓) มีฐานข้อมูลกลางที่รวบรวมข้อมูลสำคัญของกองทุนฯ จากระบบต่างๆ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๗.๕๐	๕.๐๐	-	-	๑๒.๕๐

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				งบประมาณ (ล้านบาท)
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบและบริหารจัดการความเสี่ยง							
๑.๒.๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ ERP	๑) ผู้บริหารสามารถติดตามสถานะการเบิกจ่ายงบประมาณเทียบกับความก้าวหน้าของแต่ละโครงการได้แบบเรียลไทม์ผ่านระบบ ๒) สามารถจัดทำรายงานทางการเงินภาพรวมเพื่อการวิเคราะห์และควบคุมงบประมาณได้เร็วขึ้น ๕๐% ๓) สามารถบันทึกข้อมูลสินทรัพย์, คำนวณค่าเสื่อมราคาอัตโนมัติ และเชื่อมโยงข้อมูลไปยังระบบบัญชีได้โดยตรง ซึ่งช่วยลดขั้นตอนและข้อผิดพลาดที่เกิดจากการทำงานด้วยมือ	กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ และฝ่ายการคลังกองทุน กกท.	-	๔.๕๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๔.๕๐
๑.๒.๒ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ	๑) ลดระยะเวลาเฉลี่ยตั้งแต่การระบุความเสี่ยงจนถึงการมีแผนจัดการความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติลง ๓๐% เทียบกับก่อนมีการนำระบบฯ มาใช้งาน	กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ	๒.๕๐	-	-	-	๒.๕๐

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				งบประมาณ (ล้านบาท)
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
	<p>๒) จำนวนหรือเปอร์เซ็นต์ของความเสี่ยงระดับสูง (High-Impact Risks) ที่ได้รับการจัดการจนมีระดับความรุนแรง (Severity Level) ลดลงอย่างน้อย ๒๐%</p> <p>๓) จำนวนความเสี่ยงที่ถูกระบุและนำเข้าสู่ระบบโดยเจ้าหน้าที่จากฝ่ายงานต่างๆ เพิ่มขึ้น ๓๐% ในแต่ละไตรมาส</p>						
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การกำกับการเปลี่ยนผ่านกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่องค์กรดิจิทัลภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล							
๑.๓.๑ การจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนผ่านกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่องค์กรดิจิทัล	<p>๑) ที่ปรึกษาจะต้องบริหารและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างในโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้สำเร็จ ล่วงตามขอบเขตงาน, สัญญา, กรอบเวลา และงบประมาณที่กำหนด</p> <p>๒) ทุกโครงการที่พัฒนาขึ้นภายใต้แผนปัจจุบัน มีการประยุกต์ใช้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล และมีการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog)</p>	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๓.๐๐	๑๒.๐๐

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				งบประมาณ (ล้านบาท)
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับการจัดสรรทุนสู่ความเป็นเลิศด้วยปัญญาประดิษฐ์							
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ พัฒนาระบบการและระบบสารสนเทศสำหรับการจัดสรรทุนและประเมินผลอัจฉริยะด้วยปัญญาประดิษฐ์							
๒.๑.๑ โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอสนับสนุนการกีฬาพร้อมระบบปัญญาประดิษฐ์ในการประเมินคำขออัตโนมัติ	๑) ลดระยะเวลาเฉลี่ยในการประเมินคำขอเบื้องต้นสำหรับประเภทเงินรางวัล ทุนการศึกษา และสวัสดิการลงร้อยละ ๓๐ ๒) ระบบสามารถรองรับการยื่นและพิจารณาคำขอได้ครบทุกประเภทตามที่กองทุนฯ กำหนด ๓) ผู้บริหารมีข้อมูลเชิงลึกจากระบบเพื่อใช้สนับสนุนการวางแผนและจัดสรรงบประมาณประจำปีได้อย่างแม่นยำ	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ, ฝ่ายนโยบายและแผน กกท., สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ, สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย, ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กกท.	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	-	๑๕.๐๐
๒.๑.๒ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศติดตามและประเมินผลโครงการ	๑) ลดระยะเวลาเฉลี่ยในกระบวนการตรวจสอบเอกสารทางการเงินและการเบิกจ่ายงบประมาณลงได้อย่างมีนัยสำคัญ	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ, ฝ่ายนโยบายและแผน กกท., สำนักงานคณะกรรมการกีฬา	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	-	๑๕.๐๐

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				งบประมาณ (ล้านบาท)
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
	<p>๒) ระบบ AI สามารถสกัดและตรวจสอบข้อมูลจากเอกสารทางการเงินด้วยความแม่นยำตามมาตรฐานที่กำหนด</p> <p>๓) ผู้ขอรับทุนสามารถติดตามสถานะการเบิกจ่ายได้แบบ Real-time ผ่านระบบ</p>	<p>อาชีพ, สำนักงานคณะกรรมการกีฬา มวย, ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กกท. และฝ่ายการคลังกองทุน กกท.</p>					
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ สร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอนาคต							
<p>๒.๒.๑ โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายรองรับการประมวลผลปัญญาประดิษฐ์</p>	<p>๑) ความพร้อมใช้งาน (Uptime) ของระบบงานหลักที่ต้องใช้ AI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๙.๕</p> <p>๒) กองทุนฯ มีเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสมรรถนะสูงที่สามารถรองรับการประมวลผลด้าน AI, Machine Learning และ Deep Learning ได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓) เพิ่มขีดความสามารถในการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่</p>	<p>กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ</p>	-	๕.๐๐	๕.๐๐	๕.๐๐	๑๕.๐๐

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				งบประมาณ (ล้านบาท)
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างปฏิสัมพันธ์และบริการดิจิทัลเชิงรุกเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การพัฒนากลไกรับฟังและวิเคราะห์เสียงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างระบบผู้ช่วยดิจิทัลอัจฉริยะ							
๓.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการข้อมูลเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Insight)	๑) คะแนนความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อช่องทางการบริการดิจิทัลอยู่ในระดับ "มาก" ขึ้นไป ๒) ระบบ AI Chatbot สามารถตอบคำถามพื้นฐานได้อัตโนมัติ ลดภาระงานของเจ้าหน้าที่ในการตอบคำถามซ้ำซ้อนลงร้อยละ ๔๐	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๔.๕๐	๕.๐	-	-	๙.๕๐
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย							
๓.๒.๑ โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วย AI เพื่อจัดทำและยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๑) ลดระยะเวลาเฉลี่ยที่สมาคมกีฬาใช้ในการจัดทำและยื่นคำขออนุมัติสำเร็จลง ๕๐% เมื่อเทียบกับกระบวนการเดิมก่อนมีระบบ AI ช่วยเหลือ ๒) ลดจำนวนคำขอที่ถูกส่งคืนเพื่อแก้ไขเนื่องจากเอกสารไม่ครบถ้วนหรือข้อมูลผิดพลาดตามระเบียบ ลง ๘๐%	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	-	-	๕.๐	-	๕.๐

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				งบประมาณ (ล้านบาท)
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
๓.๒.๒ โครงการจัดจ้างดำเนินงานศูนย์บริการและให้คำปรึกษาครบวงจร (NSDF Service Center) เพื่อยกระดับการให้บริการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	<p>๑) คุณภาพของเอกสารคำขอรับการสนับสนุนมีความสมบูรณ์และถูกต้องตามหลักเกณฑ์มากขึ้น ส่งผลให้จำนวนข้อผิดพลาดลดลง</p> <p>๒) ระยะเวลาเฉลี่ยในกระบวนการพิจารณาอนุมัติโครงการในภาพรวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ</p> <p>๓) ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อกระบวนการขอรับทุนและการให้บริการของกองทุนฯ ในระดับที่สูงขึ้น</p>	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	-	๕.๐	๕.๐	๕.๐	๑๕.๐

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				งบประมาณ (ล้านบาท)
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การวางรากฐานดิจิทัลที่มั่นคงและเสริมสร้างองค์กรแห่งอนาคต							
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ พัฒนาทุนมนุษย์ดิจิทัล							
๔.๑.๑ โครงการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital literacy) สำหรับบุคลากรกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๑) ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นผ่านการวัดผลลัพธ์ของการเรียนรู้ผ่านเกณฑ์มากกว่า ๙๕% ๒) จำนวนคำร้องขอความช่วยเหลือด้าน IT ที่ลดลงมากกว่า ๓๐%	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	-	-	๑.๕	๑.๕	๓.๐
๔.๑.๒ โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Management Platform)	๑) ระยะเวลาที่ลดลงในกระบวนการ HR เช่น การอนุมัติลา การเบิกจ่าย การปรับปรุงข้อมูล ๒) อัตราการใช้งานฟังก์ชันบริการตนเอง เพิ่มขึ้น ๕๐%	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	-	-	๕.๐	-	๕.๐
๔.๑.๓ โครงการพัฒนาระบบบริหารการพัฒนาทักษะทรัพยากรบุคคล (HR Development Platform)	๑) ร้อยละของบุคลากรที่จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ผ่านระบบ ๑๐๐% ๒) คะแนนความผูกพันของพนักงานมากกว่าระดับ ๔.๐/๕.๐	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	-	-	๓.๕	-	๓.๕

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				งบประมาณ (ล้านบาท)
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
กลยุทธ์ที่ ๔.๒ เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการปฏิบัติตามกฎหมาย							
๔.๒.๑ ดำเนินการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ และปรับปรุงแนวปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คู้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	๑) จำนวนอุบัติการณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Incidents) ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลลดลง ๒) ร้อยละของความเสียด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ได้รับการจัดการและลดระดับลง ๓) ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการอบรมและทดสอบความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยและ PDPA > ๙๐%	กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ			๓.๐	๓.๐	๖.๐
๔.๒.๒ โครงการวิเคราะห์และประเมินระบบงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กร (Data Audit & Process Optimization Project)	๑) ผลการประเมินคุณภาพข้อมูล (Data Quality Assessment Report) ตามเกณฑ์ ๕ ด้าน ได้แก่ ความครบถ้วน, ความถูกต้อง, ความสอดคล้อง, ความเป็นปัจจุบัน และความพร้อมใช้งาน ๒) ระบบฐานข้อมูลแบบ Retrieval-Augmented Generation (RAG) และ		๕.๐	๔.๐	-	-	๙.๐

แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	แผนการดำเนินงาน ปีงบประมาณ (ล้านบาท)				งบประมาณ (ล้านบาท)
			๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๑	
	พัฒนา API หรือ Interface เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกับโมเดลภาษาขนาดใหญ่ (LLM) ๓) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการพัฒนากระบวนการทำงาน จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลชั้นสูง เพื่อยกระดับการดำเนินงานขององค์กร						
รวม			๓๒.๕๐	๔๑.๕๐	๔๖.๐๐	๒๒.๕๐	๑๔๒.๕๐

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๑

โครงการที่ ๑.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบ NSDF Connect การเชื่อมต่อข้อมูลสู่ฐานข้อมูลกลาง และระบบ Executive Dashboard

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑.๑	สร้างกระดูกสันหลังข้อมูลแบบบูรณาการ และพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร

เป้าหมาย

- พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (NSDF Connect) เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบสารสนเทศต่างๆ ที่เคยกระจัดกระจายอยู่ในกองทุนฯ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มารวมอยู่ที่ศูนย์กลางข้อมูลด้านการกีฬาแห่งชาติ
- สร้างระบบ Executive Dashboard เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนการบริหารจัดการและการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยนำเสนอข้อมูลสำคัญแบบเรียลไทม์ พร้อมเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลที่ทันสมัยและแม่นยำ
- เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อลดความซ้ำซ้อนของการจัดเก็บข้อมูล, ยกระดับมาตรฐานการจัดการข้อมูล และส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ข้อมูลในการตัดสินใจเชิงนโยบาย
- เสริมสร้างความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ พัฒนาระบบที่สามารถตรวจสอบและติดตามข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ เพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ขั้นตอนการดำเนินงาน

กระบวนการพัฒนาแบ่งออกเป็นขั้นตอนต่างๆ อย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การวางแผนจนถึงการส่งมอบ ดังนี้

- การวางแผนและรวบรวมความต้องการ จัดทำแผนการดำเนินงาน (Project Planning) และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อรวบรวมความต้องการจากผู้ใช้งานและผู้เกี่ยวข้อง
- การวิเคราะห์และออกแบบระบบ ดำเนินการออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้งาน (UX/UI) และ Wireframe, ออกแบบ Data Catalog, และออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูล (Data Model) เพื่อรองรับการวิเคราะห์ข้อมูล
- การพัฒนาและติดตั้งระบบ (Implementation)
 - พัฒนาฐานข้อมูล, Data Mart, Data Model และกระบวนการ ETL (Extract, Transform, Load)
 - พัฒนารายงาน Executive Dashboard โดยแบ่งการแสดงผลออกเป็น ๓ โหมด คือ Executive Mode สำหรับผู้บริหาร, Operational Mode สำหรับเจ้าหน้าที่ และ Public Mode สำหรับผู้เยี่ยมชม
- การทดสอบระบบ (Testing) ดำเนินการทดสอบความถูกต้องของระบบทั้งหมด (Unit Test) และทดสอบการยอมรับของผู้ใช้งาน (User Acceptance Test)

- ๕) การจัดฝึกอบรม (Training) จัดอบรมการใช้งานระบบให้แก่บุคลากร ๓ กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร, กลุ่มผู้ปฏิบัติการ, และกลุ่มผู้ดูแลระบบ

ระยะเวลา

- ๑) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๒๔๐ วัน
- ๒) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๒๔๐ วัน

งบประมาณ

- ๑) ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ งบประมาณ ๗.๕๐ ล้านบาท
- ๒) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ งบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการที่ ๑.๒.๑ โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ ERP

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑.๒	การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบและบริหารจัดการความเสี่ยง

เป้าหมาย

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อปรับปรุงและเพิ่มขีดความสามารถของระบบ ERP (Microsoft Dynamics ๓๖๕) ที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานในฝ่ายต่างๆ ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และสนับสนุนการเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังนี้

- ๑) เพิ่มฟังก์ชันการทำงาน พัฒนาฟังก์ชันใหม่และปรับปรุงของเดิมให้ตรงตามความต้องการเฉพาะด้านของฝ่ายการเงิน, บัญชี, พัสดุ และฝ่ายแผน
- ๒) บูรณาการข้อมูล ปรับปรุงระบบให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้อย่างสมบูรณ์และครบวงจร ลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
- ๓) สนับสนุนการตัดสินใจ เพิ่มเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytical Tools) และพัฒนารายงานให้สามารถแสดงผลแบบเรียลไทม์ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องและรวดเร็วสำหรับการตัดสินใจ
- ๔) เพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอน พัฒนาระบบการทำงานให้เป็นอัตโนมัติ เช่น การนำเข้าข้อมูลงบประมาณโดยตรง เพื่อลดความผิดพลาดและลดระยะเวลาในการทำงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ขอบเขตการดำเนินงานของโครงการแบ่งออกเป็น ๖ ขั้นตอนหลัก ดังนี้

- ๑) การวางแผนการดำเนินงาน (Planning) จัดทำแผนการดำเนินโครงการโดยรวม กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่เกี่ยวข้อง และระบุรายละเอียดของงานที่ต้องส่งมอบในแต่ละงวด
- ๒) การวิเคราะห์ความต้องการ (Requirement Analysis) ศึกษาและรวบรวมความต้องการของผู้ใช้งานจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง (การเงิน, บัญชี, พัสดุ, แผน) และวิเคราะห์ปัญหาและข้อจำกัดของระบบปัจจุบัน เพื่อกำหนดฟังก์ชันใหม่ที่ต้องการพัฒนาเพิ่มเติม

- ๓) การออกแบบและพัฒนาระบบ (System Design & Development) พัฒนาระบบงานและรายงานให้สอดคล้องกับความต้องการ เช่น ระบบควบคุมงบประมาณ, การจัดซื้อจัดจ้าง, และแดชบอร์ดผู้บริหาร พัฒนากลไกการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบที่พัฒนาใหม่กับระบบงานเดิม และกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลของผู้ใช้งานตามโครงสร้างองค์กร
- ๔) การทดสอบและปรับปรุงระบบ (Testing & Quality Assurance) โดยทดสอบการทำงานของระบบที่พัฒนาขึ้นใหม่และการใช้งานร่วมกับระบบเดิม ทดสอบความถูกต้องของการแสดงผลข้อมูลในรายงานต่างๆ และปรับปรุงแก้ไขข้อผิดพลาดที่พบจากการทดสอบ พร้อมจัดทำรายงานผลการทดสอบระบบ
- ๕) การนำระบบขึ้นใช้งานจริง (Go-Live) วางแผนและให้การสนับสนุน ณ วันที่เริ่มใช้งานจริง เพื่อให้มั่นใจว่าระบบมีความเสถียรและสามารถใช้งานได้อย่างราบรื่น
- ๖) การฝึกอบรมและจัดทำคู่มือ (Training & Documentation) จัดทำแผนและหลักสูตรการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับผู้ใช้งานระบบ (Key User) และผู้ดูแลระบบ (Administrator) และจัดทำและปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานสำหรับผู้ใช้งานและผู้ดูแลระบบในส่วนที่มีการพัฒนาเพิ่มเติม

ระยะเวลา

- ๑) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๒๗๐ วัน
- ๒) ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวน ๒๗๐ วัน
- ๓) ปีงบประมาณ ๒๕๗๑ จำนวน ๒๗๐ วัน

งบประมาณ

- ๑) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ งบประมาณ ๔.๕๐ ล้านบาท
- ๒) ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ งบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท
- ๓) ปีงบประมาณ ๒๕๗๑ งบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการที่ ๑.๒.๒ โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑.๒	การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบและบริหารจัดการความเสี่ยง

เป้าหมาย

โครงการนี้มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐานสากล เพื่อแก้ไขปัญหาที่กองทุนฯ ยังไม่มีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมเพียงพอ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและความโปร่งใสในการดำเนินงาน โดยระบบที่พัฒนาขึ้นจะทำหน้าที่เป็นเครื่องมือในการประเมินวิเคราะห์ ติดตาม และตอบสนองต่อความเสี่ยงในมิติต่างๆ ได้อย่างทันท่วงที เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันและควบคุมความเสี่ยง และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร

ขั้นตอนการดำเนินงาน

กระบวนการพัฒนาโครงการครอบคลุมตั้งแต่การวิเคราะห์ความต้องการไปจนถึงการฝึกอบรม โดยระบบที่พัฒนาขึ้นจะต้องมีคุณสมบัติและฟังก์ชันการทำงานอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑) การออกแบบและคุณสมบัติทั่วไป

- ดำเนินการศึกษาและรวบรวมความต้องการจากผู้ใช้งาน เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบระบบ
- ออกแบบหน้าจอแสดงผล (UX/UI) ให้สวยงาม เข้าใจง่าย และรองรับการใช้งานบนอุปกรณ์ทุกประเภท (Responsive Design)
- พัฒนาระบบในรูปแบบ Web Application ที่สามารถใช้งานผ่าน Web Browser ทั่วไปได้
- ดำเนินกระบวนการพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๙๑๑๐
- จัดให้มีการทดสอบการยอมรับของผู้ใช้งาน (User Acceptance Test - UAT) ก่อนการส่งมอบงาน

๒) ฟังก์ชันการทำงานของระบบ

- การบริหารจัดการผู้ใช้งาน (User Management) สามารถจัดการข้อมูลผู้ใช้งาน (เพิ่ม, ลบ, แก้ไข) และสามารถกำหนดบทบาท (User Role) และสิทธิ์การเข้าถึง (Permission) ของผู้ใช้งานแต่ละคนได้
- ระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) สามารถระบุและบันทึกความเสี่ยงได้หลากหลายประเภท เช่น ความเสี่ยงด้านการเงิน, กฎหมาย, การดำเนินงาน พร้อมระบุสาเหตุและผลกระทบ สามารถประเมินความรุนแรงของความเสี่ยงโดยใช้สเกลการให้คะแนน หรือแผนภาพ Risk Matrix ระบบสามารถจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงจากค่าคะแนนสูงสุดไปต่ำสุดได้ สามารถสร้างแผนจัดการความเสี่ยง โดยกำหนดมาตรการ, ผู้รับผิดชอบ, งบประมาณ และระยะเวลาดำเนินการได้ และสามารถติดตามสถานะและความคืบหน้าของการดำเนินการตามแผนจัดการความเสี่ยงได้
- ระบบการแจ้งเตือน (Notification) สามารถแจ้งเตือนเมื่อแผนจัดการความเสี่ยงเกิดความล่าช้า หรือเมื่อมีการอัปเดตสถานะความเสี่ยง

๓) การฝึกอบรมและส่งมอบ ดำเนินการติดตั้งระบบบน Cloud Server พร้อมส่งมอบชุดคำสั่ง (Source Code) ทั้งหมด จัดทำคู่มือการใช้งานระบบฉบับภาษาไทย และจัดฝึกอบรมการใช้งานระบบให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๑๘๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ งบประมาณ ๒.๕๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการที่ ๑.๓.๑ การจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนผ่านกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่องค์กรดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและธรรมาภิบาล
กลยุทธ์ที่ ๑.๓	การกำกับการเปลี่ยนผ่านกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่องค์กรดิจิทัลภายใต้กรอบธรรมาภิบาลข้อมูล

เป้าหมาย

- ๑) เพื่อให้มีที่ปรึกษาในการกำกับดูแลผู้รับจ้างดำเนินโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกองทุนฯ
- ๒) เพื่อให้คำปรึกษาในการวางแผนโครงการ, การวางโครงสร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการวิเคราะห์เชิงลึก และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (Data Analytics)
- ๓) เพื่อสนับสนุนการตอบแบบประเมินผลการดำเนินงานด้านดิจิทัล และจัดทำรายงานเชิงวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ๔) เพื่อให้คำแนะนำในการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างแดชบอร์ดข้อมูล (Dashboard) แบบเรียลไทม์
- ๕) เพื่อบริหารและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้างในโครงการพัฒนาระบบฯ ให้สำเร็จลุล่วงตามขอบเขตงาน, สัญญา, งบประมาณ และงบประมาณ
- ๖) เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวกลางประสานงานระหว่างผู้รับจ้างแต่ละโครงการ เพื่อให้การพัฒนาระบบสามารถเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล (System Integration) ได้อย่างสมบูรณ์
- ๗) เพื่อวางกรอบการวัดผลและประเมินผล (M&E Framework) พร้อมติดตามและรายงานความก้าวหน้า, ปัญหา, อุปสรรค ต่อผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ
- ๘) เพื่อตรวจสอบคุณภาพงาน (Quality Assurance) ของผู้รับจ้างในทุกขั้นตอนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) วางแผนและดำเนินโครงการ พร้อมนำเสนอแผนการใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลต่อผู้บริหาร
- ๒) ให้คำปรึกษาและสนับสนุนการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปีของกองทุนฯ
- ๓) วิเคราะห์และให้ข้อเสนอแนะในการจัดทำร่างขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) และค่าของงบประมาณสำหรับโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๔) จัดฝึกอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลให้แก่เจ้าหน้าที่กองทุนฯ อย่างน้อย ๓ ครั้ง
- ๕) ติดตาม ให้ข้อเสนอแนะ และรายงานผลการดำเนินงานของโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งหมด

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๑ ปีละจำนวน ๑๘๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘-๒๕๗๑ งบประมาณปีละ ๓.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒

โครงการที่ ๒.๑.๑ โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาคำขอสนับสนุนการกีฬา พร้อมระบบปัญญาประดิษฐ์ในการประเมินคำขออัตโนมัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การยกระดับการจัดสรรทุนสู่ความเป็นเลิศด้วยปัญญาประดิษฐ์
กลยุทธ์ที่ ๒.๑	พัฒนาระบบการและระบบสารสนเทศสำหรับการจัดสรรทุนและประเมินผลอัจฉริยะด้วยปัญญาประดิษฐ์

เป้าหมาย

- พัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อช่วยประเมินคำขอสนับสนุนเบื้องต้นโดยอัตโนมัติ สำหรับจัดการคำขอที่มีจำนวนมาก (กว่า ๓,๐๐๐ โครงการต่อปี) เพื่อลดระยะเวลา เพิ่มความโปร่งใส และสร้างมาตรฐานการประเมินที่ชัดเจน
- ระบบ AI จะวิเคราะห์ข้อมูลจากเอกสารคำขอที่ยื่นเข้ามา และให้คะแนนเบื้องต้นตามตรรกะ (Logic) ที่อ้างอิงตามหลักเกณฑ์การพิจารณาที่พัฒนาขึ้น
- ต่อยอดและขยายขีดความสามารถของระบบเดิมให้ครอบคลุมการพิจารณาคำขอประเภทที่มีความซับซ้อนและมีลักษณะเฉพาะตัวเพิ่มเติม ได้แก่ เงินรางวัล, ทุนการศึกษา, และสวัสดิการ
- นอกจากจะขยายประเภทคำขอแล้ว ระบบจะถูกยกระดับให้นำข้อมูลจากคำขอทั้งหมดมาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนการวางแผนและจัดสรรงบประมาณประจำปีเชิงรุก (Proactive Budgeting) ได้อย่างแม่นยำและสอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของวงการกีฬา

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- การวางแผนและออกแบบระบบ เป็นขั้นตอนของการวางรากฐานโครงการทั้งหมด โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำและส่งมอบแผนการดำเนินงานและรายงานผลการศึกษา ซึ่งประกอบด้วย แผนบริหารโครงการ (Master Plan), แผนการสำรวจความต้องการ, แผนการออกแบบ, แผนการติดตั้งและทดสอบระบบ, แผนการฝึกอบรม, รวมถึงรายงานการศึกษากระบวนการทำงานภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบ และตัวอย่างการออกแบบ UX/UI, โครงสร้างสถาปัตยกรรมซอฟต์แวร์, โครงร่าง (Mock up Design), Wireframe, และการออกแบบฐานข้อมูล (Database)
- การพัฒนาและส่งมอบครุภัณฑ์ ดำเนินการพัฒนาและระบบตามที่ได้ออกแบบไว้ในขั้นตอนที่ ๑ ทั้งในส่วนของผู้ใช้งานทั่วไป (ผู้ยื่นคำขอ) และส่วนของผู้ดูแลระบบ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) พร้อมทั้งจัดทำและส่งมอบครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานแสดงผลการประมวลผล จำนวน ๕ เครื่อง
- การทดสอบ, ฝึกอบรม และส่งมอบโครงการ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของโครงการ ประกอบด้วย การทดสอบการยอมรับของผู้ใช้งาน (User Acceptance Test - UAT) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทำงานได้

ถูกต้องตามความต้องการ , ดำเนินการฝึกอบรมการใช้งานระบบให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และส่งมอบงานที่พัฒนาทั้งหมด พร้อมชุดคำสั่ง (Source Code) ฉบับสมบูรณ์

ระยะเวลา

- ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ปีละจำนวน ๑๘๐ วัน
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ปีละจำนวน ๑๘๐ วัน
- ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ปีละจำนวน ๑๘๐ วัน

งบประมาณ

- ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ งบประมาณปีละ ๕.๐๐ ล้านบาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ งบประมาณปีละ ๕.๐๐ ล้านบาท
- ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ งบประมาณปีละ ๕.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ, ฝ่ายนโยบายและแผน กกท., สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ, สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย, ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กกท.

โครงการที่ ๒.๑.๒ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศติดตามและประเมินผลโครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การยกระดับการจัดสรรทุนสู่ความเป็นเลิศด้วยปัญญาประดิษฐ์
กลยุทธ์ที่ ๒.๑	พัฒนากระบวนการและระบบสารสนเทศสำหรับการจัดสรรทุนและประเมินผลอัจฉริยะด้วยปัญญาประดิษฐ์

เป้าหมาย

- ๑) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศในการติดตามและประเมินผลโครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ
- ๒) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรายงานและติดตามความก้าวหน้าของโครงการต่างๆ
- ๓) เพื่อสร้างฐานข้อมูลผลการดำเนินโครงการที่เป็นระบบและน่าเชื่อถือ สำหรับการใช้ในการวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์
- ๔) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารจัดการกองทุนของผู้บริหาร
- ๕) เพื่อพัฒนาระบบตรวจสอบเอกสารทางการเงินด้วยเทคโนโลยี AI สำหรับเพิ่มความรวดเร็วและแม่นยำในกระบวนการเบิกจ่าย
- ๖) เพื่อต่อยอดระบบเดิมให้สามารถติดตามสถานะเอกสารทางการเงินและการอนุมัติงบประมาณได้อย่างบูรณาการ เพื่อสนับสนุนการทำงานของฝ่ายการคลัง
- ๗) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใสในกระบวนการบริหารจัดการงบประมาณ ทำให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบสถานะได้แบบ Real-time
- ๘) เพื่อสร้างฐานข้อมูลทางการเงินที่น่าเชื่อถือสำหรับสนับสนุนการตรวจสอบและการตัดสินใจเชิงนโยบาย

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) การวางแผนและออกแบบระบบ จัดทำแผนการดำเนินโครงการฉบับสมบูรณ์ (Master Plan) และแผนย่อยต่างๆ (แผนสำรวจความต้องการ, แผนออกแบบ, แผนติดตั้ง, แผนทดสอบ, แผนฝึกอบรม)

จัดทำรายงานผลการศึกษาระบบการทำงานภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบ และนำเสนอตัวอย่างการออกแบบ UX/UI, โครงสร้างสถาปัตยกรรม, โครงร่าง (Mock up), Wireframe, Data flow และการออกแบบฐานข้อมูล)

- ๒) การพัฒนาระบบและส่งมอบครุภัณฑ์ ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศตามขอบเขตงานที่ออกแบบไว้ ซึ่งครอบคลุมฟังก์ชันสำหรับเจ้าหน้าที่กองทุนฯ และผู้ใช้งานทั่วไป พร้อมทั้งจัดหาและส่งมอบครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ All In One สำหรับงานแสดงผลการประมวลผล จำนวน ๕ เครื่อง
- ๓) การทดสอบ, ผูกอบรวม และส่งมอบโครงการ เป็นขั้นตอนสุดท้ายของโครงการ ประกอบด้วย การทดสอบการยอมรับของผู้ใช้งาน (User Acceptance Test - UAT) เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทำงานได้ถูกต้องตามความต้องการ , ดำเนินการผูกอบรวมการใช้งานระบบให้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และส่งมอบงานที่พัฒนาทั้งหมด พร้อมชุดคำสั่ง (Source Code) ฉบับสมบูรณ์

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ปีละจำนวน ๑๘๐ วัน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ ปีละจำนวน ๒๔๐ วัน

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ ปีละจำนวน ๒๔๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ งบประมาณปีละ ๕.๐๐ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ งบประมาณปีละ ๕.๐๐ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ งบประมาณปีละ ๕.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ, ฝ่ายนโยบายและแผน กกท., สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ, สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย, ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ กกท.

โครงการที่ ๒.๒.๑ โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายรองรับการประมวลผลปัญญาประดิษฐ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๒	การยกระดับการจัดสรรทุนสู่ความเป็นเลิศด้วยปัญญาประดิษฐ์
กลยุทธ์ที่ ๒.๒	สร้างโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับอนาคต

เป้าหมาย

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ในการยกระดับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data-Driven Organization) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อจัดหาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญสำหรับรองรับการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ความจำเป็นในการจัดหาเครื่องแม่ข่ายสมรรถนะสูงนี้เกิดขึ้นจากการที่กองทุนฯ ต้องการพัฒนาระบบปัญญาประดิษฐ์ประเภท Large Language Model (Local LLM) เพื่อใช้งานเป็นการภายในโดยเฉพาะ ซึ่งจะช่วยให้การวิเคราะห์ข้อมูลมีความมั่นคงปลอดภัยสูงสุด สอดคล้องกับ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (PDPA) และเป็นการบริหารจัดการต้นทุนในระยะยาวที่มีประสิทธิภาพกว่าการใช้บริการคลาวด์ (Cloud Computing) สำหรับการประมวลผล AI ที่มีความซับซ้อนและต่อเนื่อง

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหา ติดตั้ง และฝึกอบรมการใช้งานครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับการประมวลผลปัญญาประดิษฐ์ และมีการยกระดับประสิทธิภาพอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และรองรับการทำงานและติดตั้งปัญญาประดิษฐ์ภายใน (Local LLM)

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๑๘๐ วัน

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวน ๑๘๐ วัน

ปีงบประมาณ ๒๕๗๑ จำนวน ๑๘๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ งบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ งบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๗๑ งบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓

โครงการที่ ๓.๑.๑ โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการข้อมูลเชิงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Insight)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การสร้างปฏิสัมพันธ์และบริการดิจิทัลเชิงรุกเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์ที่ ๓.๑	การพัฒนากลไกรับฟังและวิเคราะห์ความเสี่ยงสะท้อนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสร้างระบบผู้ช่วยดิจิทัลอัจฉริยะ

เป้าหมาย

- ๑) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับบริหารจัดการข้อมูลเชิงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นระบบ โดยเชื่อมโยงกับกระบวนการห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กร
- ๒) เพื่อยกระดับการรับฟังและวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านระบบดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ
- ๓) เพื่อพัฒนาระบบจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในรูปแบบ Dashboard เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ๔) เพื่อสร้างมาตรฐานในการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
- ๕) เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในรูปแบบ AI Chatbot เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างปฏิสัมพันธ์เชิงรุกกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ๖) เพื่อสร้างช่องทางการสื่อสารและบริการอัตโนมัติตลอด ๒๔ ชั่วโมง สำหรับการให้ข้อมูล, ตอบคำถามที่พบบ่อย และรวบรวมข้อเสนอแนะได้อย่างทันท่วงที
- ๗) เพื่อลดภาระงานของเจ้าหน้าที่ในการตอบคำถามซ้ำซ้อน และยกระดับประสบการณ์และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๘) เพื่อบูรณาการข้อมูลที่ได้รับจาก AI Chatbot เข้ากับ Dashboard เดิม สำหรับการวิเคราะห์ในภาพรวม

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) การพัฒนาระบบหลัก พัฒนาระบบในรูปแบบ Web Application ที่รองรับการใช้งานบนทุกอุปกรณ์ (Web Responsive)
- ๒) การจัดการข้อมูล พัฒนาระบบให้สามารถกำหนดกระบวนการหลัก (Core Process), ระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) และเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับแต่ละกระบวนการได้ และมีฟังก์ชันสำหรับสร้างและบริหารจัดการชุดคำถาม (แบบสอบถาม) สำหรับใช้ในการสำรวจความพึงพอใจ
- ๓) การรวบรวมข้อมูล มีฟังก์ชันสร้าง QR Code สำหรับให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงแบบสอบถามได้ และสามารถรวบรวมความคิดเห็นจากสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Meta (Facebook) และ Line OA ได้ มีระบบจัดการข้อร้องเรียนที่ได้รับจากช่องทางต่างๆ
- ๔) การแสดงผล พัฒนา Dashboard เพื่อแสดงผลข้อมูล เช่น คะแนนความพึงพอใจในแต่ละกระบวนการ, กราฟคะแนนเฉลี่ยแบ่งตามกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และกราฟคะแนนสะสมในรูปแบบ Timeline
- ๕) พัฒนาระบบ AI Chatbot ที่สามารถทำงานบนเว็บไซต์หลักของกองทุนฯ และเชื่อมต่อกับ LINE Official Account ได้
- ๖) สร้างระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Base) สำหรับให้ผู้ใช้ดูแลระบบสามารถบริหารจัดการชุดคำถาม-คำตอบที่พบบ่อยได้เอง
- ๗) Chatbot ต้องสามารถรับเรื่องข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียน และส่งต่อข้อมูลไปยังระบบจัดการข้อร้องเรียนหลักได้โดยอัตโนมัติ
- ๘) มีระบบหลังบ้านสำหรับตรวจสอบประวัติการสนทนา และมี Dashboard แสดงสถิติการใช้งาน Chatbot เช่น คำถามยอดนิยม, ประเภทข้อร้องเรียน และการวิเคราะห์ความรู้สึก (Sentiment Analysis)
- ๙) จัดทำแผนและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบดิจิทัล (ภาพกราฟิกอย่างน้อย ๑๐ ชิ้น, วิดีโออย่างน้อย ๒ ชิ้น) เพื่อส่งเสริมการใช้งาน AI Chatbot

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จำนวน ๑๘๐ วัน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ จำนวน ๑๘๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ งบประมาณ ๔.๕๐ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ งบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการที่ ๓.๒.๑ โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วย AI เพื่อจัดทำและยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การสร้างปฏิสัมพันธ์และบริการดิจิทัลเชิงรุกเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์ที่ ๓.๒	การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

- ๑) เพื่อพัฒนาระบบผู้ช่วยอัจฉริยะ พัฒนาและเปิดใช้งานระบบที่มีฟังก์ชันแนะนำการเขียนคำขอ, ตรวจสอบความสอดคล้องกับระเบียบ, และประเมินความครบถ้วนเบื้องต้นของเอกสาร
- ๒) เพื่อลดความผิดพลาดของเอกสาร ลดอัตราความผิดพลาดและความไม่สมบูรณ์ของเอกสารคำขอที่ยื่นผ่านระบบใหม่ ซึ่งจะช่วยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการส่งเรื่องกลับไปแก้ไข
- ๓) เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงแหล่งทุน ช่วยให้องค์กรกีฬา โดยเฉพาะในส่วนภูมิภาค มีเครื่องมือในการจัดทำโครงการที่มีคุณภาพทัดเทียมกับองค์กรในส่วนกลาง
- ๔) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการ ลดภาระและระยะเวลาของเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบเอกสารเบื้องต้น ทำให้กองทุนฯ สามารถคัดเลือกและสนับสนุนโครงการที่มีคุณภาพสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) ขั้นตอนที่ ๑ การออกแบบระบบและวางแผน ดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบอย่างละเอียด และจัดทำ "เอกสารการออกแบบระบบ (System Design Document)" พร้อมแผนการดำเนินงานโดยละเอียด เพื่อให้คณะทำงานพิจารณาอนุมัติ
- ๒) ขั้นตอนที่ ๒ การพัฒนาระบบพื้นฐาน พัฒนาระบบในส่วนองแบบฟอร์มการยื่นคำขอแบบออนไลน์ และระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลความรู้ (Knowledge Base) สำหรับ AI จากนั้นดำเนินการทดสอบระบบภายใน (Alpha Test) จนเสร็จเรียบร้อย
- ๓) ขั้นตอนที่ ๓ การพัฒนาระบบผู้ช่วยอัจฉริยะและทดสอบ พัฒนาระบบผู้ช่วยอัจฉริยะ (AI Assistant) ให้แล้วเสร็จ และนำไปทดสอบกับกลุ่มผู้ใช้งานตัวอย่าง (Beta Test) จากสมาคมกีฬาและเจ้าหน้าที่กองทุนฯ พร้อมจัดทำรายงานสรุปผลการทดสอบและแผนการปรับปรุงแก้ไข
- ๔) ขั้นตอนที่ ๔ การปรับปรุง, เปิดใช้งาน และส่งมอบโครงการ ปรับปรุงระบบตามผลการทดสอบจากขั้นตอนที่ ๓, เปิดใช้งานระบบอย่างเป็นทางการ (Go-Live), จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบให้แก่เจ้าหน้าที่ และส่งมอบงานทั้งหมดครบถ้วนตามขอบเขตของงาน

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวน ๑๘๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ งบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการที่ ๓.๒.๒ โครงการจัดจ้างดำเนินงานศูนย์บริการและให้คำปรึกษาครบวงจร (NSDF Service Center) เพื่อยกระดับการให้บริการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓	การสร้างปฏิสัมพันธ์และบริการดิจิทัลเชิงรุกเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กลยุทธ์ที่ ๓.๒	การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อให้บริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมาย

โครงการนี้จัดตั้งขึ้นเพื่อแก้ไขปัญหากระบวนการยื่นคำขอรับการสนับสนุนที่เกิดความล่าช้า ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากเอกสารคำขอที่ผู้ขอรับทุนจัดทำขึ้นยังขาดความสมบูรณ์และไม่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ดังนั้นเป้าหมายหลักของโครงการคือการจัดตั้ง ศูนย์บริการและให้คำปรึกษาครบวงจร (NSDF Service Center) เพื่อทำหน้าที่เป็นหน่วยงานบริการส่วนหน้า (Front Office) ในการให้คำปรึกษา, เป็นพี่เลี้ยง (Mentoring), และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอรับการสนับสนุนในทุกขั้นตอน ซึ่งจะช่วยลดข้อผิดพลาดตั้งแต่ต้นทาง ทำให้โครงการที่ยื่นเข้ามามีคุณภาพและครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ส่งผลให้กระบวนการพิจารณาอนุมัติมีความรวดเร็วและคล่องตัวขึ้น อีกทั้งเป็นศูนย์ฝึกอบรมด้านการใช้งานระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้มารับบริการของกองทุนฯ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) ขั้นตอนที่ ๑ การจัดตั้งศูนย์บริการและวางแผนการดำเนินงาน จัดทำและส่งมอบแผนการดำเนินงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Project Implementation Plan) ซึ่งประกอบด้วย แผนการบริหารจัดการศูนย์บริการฯ, แผนการให้บริการ, แผนการพัฒนาระบบและจัดการข้อมูล, และแผนการจัดทำบุคลากรและครุภัณฑ์ และจัดทำและส่งมอบเอกสารหลักฐานการจัดตั้งศูนย์บริการฯ ซึ่งประกอบด้วยรายชื่อและคุณสมบัติของบุคลากรหลักที่ได้รับความเห็นชอบ และรายละเอียดสถานที่ตั้งพร้อมแผนผังการจัดพื้นที่ของศูนย์บริการฯ
- ๒) ขั้นตอนที่ ๒ การดำเนินงานและรายงานผลระยะแรก ดำเนินการให้บริการตามขอบเขตงานและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ ๑ และ ๒ (ครอบคลุมการดำเนินงานเดือนที่ ๑-๖) ซึ่งรวบรวมและสรุปจากรายงานประจำเดือนและการประชุมประจำเดือนในช่วงเวลาดังกล่าว
- ๓) ขั้นตอนที่ ๓ การดำเนินงานระยะที่สองและส่งมอบโครงการฉบับสมบูรณ์ ดำเนินการให้บริการต่อเนื่องและจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ ๓ และ ๔ (ครอบคลุมการดำเนินงานเดือนที่ ๗-๑๒) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ตลอดระยะเวลาสัญญา และส่งมอบข้อมูลและระบบสารสนเทศอย่างง่าย (Simple Tracking System) ที่พัฒนาขึ้นทั้งหมดให้แก่กองทุนฯ

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙-๒๕๗๑ ปีละจำนวน ๓๖๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๙- ๒๕๗๑ งบประมาณปีละ ๕.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔

โครงการที่ ๔.๑.๑ โครงการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital literacy) สำหรับบุคลากรกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การวางรากฐานดิจิทัลที่มั่นคงและเสริมสร้างองค์กรแห่งอนาคต
กลยุทธ์ที่ ๔.๑	พัฒนาทุนมนุษย์ดิจิทัล

เป้าหมาย

- ๑) เพื่อยกระดับขีดความสามารถและความเข้าใจด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และด้านข้อมูล (Data Literacy) ให้แก่บุคลากรทุกระดับ
- ๒) เพื่อพัฒนาทุนมนุษย์ดิจิทัล โดยจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมการใช้งานระบบใหม่ทั้งหมดที่พัฒนาขึ้นในปี ๒๕๗๐-๒๕๗๑ ให้แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง
- ๓) เพื่อให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องอย่างน้อยร้อยละ ๙๐ ผ่านการอบรมและสามารถใช้งานระบบใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) เพื่อสร้างความพร้อมให้แก่องค์กรในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและข้อมูลในการปฏิบัติงานได้อย่างเต็มศักยภาพและยั่งยืน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) ขั้นตอนที่ ๑ วิเคราะห์ความต้องการและออกแบบหลักสูตร ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการด้านการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อนำมาออกแบบและจัดทำหลักสูตรการฝึกอบรมที่เหมาะสม ทั้งในด้านความรู้ความเข้าใจด้านข้อมูล (Data Literacy) และหลักสูตรการใช้งานระบบใหม่ที่พัฒนาขึ้น
- ๒) ขั้นตอนที่ ๒ พัฒนาสื่อและจัดเตรียมการอบรม จัดทำเอกสารประกอบการอบรม, คู่มือการใช้งานระบบต่างๆ และเตรียมความพร้อมด้านสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรม
- ๓) ขั้นตอนที่ ๓ ดำเนินการฝึกอบรม จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรที่ออกแบบไว้ให้แก่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย โดยโครงการที่ปรึกษาฯ กำหนดให้มีการจัดฝึกอบรมอย่างน้อย ๓ ครั้ง
- ๔) ขั้นตอนที่ ๔ ประเมินผลและติดตาม ดำเนินการประเมินผลหลังการฝึกอบรมเพื่อวัดระดับความรู้ความสามารถในการใช้งานระบบของผู้เข้าร่วม และติดตามผลการนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่บุคลากรร้อยละ ๙๐ สามารถใช้งานระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวน ๑๘๐ วัน

ปีงบประมาณ ๒๕๗๑ จำนวน ๑๘๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ งบประมาณ ๑.๕๐ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๗๑ งบประมาณ ๑.๕๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการที่ ๔.๑.๒ โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Management Platform)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การวางรากฐานดิจิทัลที่มั่นคงและเสริมสร้างองค์กรแห่งอนาคต
กลยุทธ์ที่ ๔.๑	พัฒนาทุนมนุษย์ดิจิทัล

เป้าหมาย

- ๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการทำงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการงานบุคคลแบบอัตโนมัติ เช่น การลา, การลงเวลา, การประเมินผลงาน เพื่อลดการใช้เอกสารและลดระยะเวลาในการดำเนินงาน
- ๒) เพื่อสร้างฐานข้อมูลบุคลากรที่เป็นศูนย์กลาง (Centralized Database) รวบรวมข้อมูลประวัติ การพัฒนา และผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทั้งหมดไว้ในที่เดียว ทำให้ข้อมูลมีความถูกต้อง เป็นปัจจุบัน และเรียกใช้งานได้ง่าย
- ๓) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร จัดทำรายงานและแดชบอร์ดสรุปข้อมูลกำลังคน (HR Analytics) ที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถวางแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคลได้อย่างแม่นยำและรวดเร็ว
- ๔) เพื่อส่งเสริมการบริการตนเองของบุคลากร (Employee Self-Service) พัฒนาแพลตฟอร์มให้บุคลากรสามารถยื่นคำร้อง, ตรวจสอบข้อมูลส่วนตัว, สลิปเงินเดือน, และสิทธิประโยชน์ต่างๆ ได้ด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์
- ๕) เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ออกแบบระบบให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และมาตรฐานความปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) ขั้นตอนที่ ๑ การวางแผนและวิเคราะห์ความต้องการ แต่งตั้งคณะทำงานและกำหนดผู้รับผิดชอบโครงการ สืบค้นและรวบรวมความต้องการจากฝ่ายบริหาร, ฝ่ายบุคคล และผู้ใช้งานที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์กระบวนการทำงานด้าน HR ในปัจจุบัน (As-Is Process) เพื่อระบุปัญหาและโอกาสในการพัฒนาระบบ และกำหนดขอบเขตและคุณสมบัติ (Features) ของระบบที่ต้องการพัฒนา (To-Be Process)
- ๒) ขั้นตอนที่ ๒ การออกแบบและพัฒนาระบบ ออกแบบสถาปัตยกรรมของระบบ (System Architecture) และฐานข้อมูล ออกแบบหน้าจอการใช้งาน (User Interface - UI) และประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience - UX) ดำเนินการพัฒนาหรือปรับแต่งโมดูลต่างๆ ของระบบ เช่น ระบบข้อมูลบุคลากร, ระบบบริหารจัดการการลา, ระบบลงเวลา, ระบบประเมินผลงาน และดำเนินการนำเข้าข้อมูลบุคลากรจากระบบเดิม (Data Migration)
- ๓) ขั้นตอนที่ ๓ การทดสอบระบบ ทดสอบระบบในแต่ละหน่วยการทำงาน (Unit Test) และการทำงานร่วมกัน (Integration Test) ให้ผู้ใช้งานกลุ่มตัวอย่างทดลองใช้งานระบบ (User Acceptance Test - UAT) เพื่อค้นหาข้อผิดพลาดและรับข้อเสนอแนะ และปรับปรุงแก้ไขระบบตามผลการทดสอบ
- ๔) ขั้นตอนที่ ๔ การฝึกอบรมและเตรียมการนำขึ้นระบบ จัดทำคู่มือการใช้งานระบบสำหรับผู้ใช้งานแต่ละระดับ (ผู้ดูแลระบบ, ฝ่ายบุคคล, พนักงานทั่วไป) จัดอบรมการใช้งานระบบให้กับบุคลากรทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง และวางแผนการนำระบบขึ้นใช้งานจริง (Go-Live Plan)

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จำนวน ๑๘๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ งบประมาณ ๕.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการที่ ๔.๑.๓ โครงการพัฒนาระบบบริหารการพัฒนาทักษะทรัพยากรบุคคล (HR Development Platform)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การวางรากฐานดิจิทัลที่มั่นคงและเสริมสร้างองค์กรแห่งอนาคต
กลยุทธ์ที่ ๔.๑	พัฒนาทุนมนุษย์ดิจิทัล

เป้าหมาย

- ๑) เพื่อสร้างกรอบสมรรถนะ (Competency Framework) ที่ชัดเจน จัดทำและบริหารจัดการกรอบสมรรถนะสำหรับทุกตำแหน่งงาน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินและพัฒนาทักษะของบุคลากร
- ๒) เพื่อวิเคราะห์และปิดช่องว่างทักษะ (Skill Gap Analysis) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินทักษะของบุคลากรเทียบกับกรอบสมรรถนะ เพื่อให้สามารถระบุจุดแข็งและทักษะที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมได้อย่างเป็นระบบ
- ๓) เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Development Hub) สร้างแพลตฟอร์มที่รวบรวมหลักสูตรฝึกอบรม, คลังความรู้, และสื่อการเรียนรู้ Online (e-Learning) ให้บุคลากรสามารถเข้าถึงและวางแผนการเรียนรู้ได้ด้วยตนเองทุกที่ทุกเวลา
- ๔) เพื่อสนับสนุนการวางแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan - IDP) สร้างระบบให้บุคลากรและผู้บังคับบัญชาสามารถร่วมกันวางแผนการพัฒนา (IDP) และติดตามความคืบหน้าได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- ๕) เพื่อส่งเสริมการวางแผนความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path & Succession Plan) พัฒนาระบบที่ช่วยให้บุคลากรเห็นเส้นทางการเติบโตในองค์กร และสนับสนุนฝ่ายบริหารในการวางแผนสืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่งงานที่สำคัญ

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) ขั้นตอนที่ ๑ การวางแผนและกำหนดกรอบสมรรถนะ แต่งตั้งคณะทำงานโครงการ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายบุคคล, IT, และตัวแทนจากฝ่ายงานต่างๆ ทบทวนและจัดทำกรอบสมรรถนะ (Competency Framework) และทักษะที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่งงาน และรวบรวมและจัดหมวดหมู่หลักสูตรฝึกอบรมและแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่
- ๒) ขั้นตอนที่ ๒ การออกแบบและพัฒนาระบบ ออกแบบสถาปัตยกรรมระบบและฐานข้อมูลให้รองรับการจัดเก็บข้อมูลทักษะ, หลักสูตร, และแผนการพัฒนา พัฒนาโมดูลหลักของระบบ ได้แก่ ระบบบริหารจัดการสมรรถนะ (Competency Management) ระบบการเรียนรู้ (Learning

Management System - LMS) ระบบแผนพัฒนารายบุคคล (IDP System) และระบบเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path System) และนำเข้าสู่ข้อมูลรอบสมรรถนะและหลักสูตรการอบรมเข้าสู่ระบบ

- ๓) ขั้นตอนที่ ๓ การทดสอบและนำเข้าเนื้อหา ทดสอบการทำงานของแต่ละโมดูล และการเชื่อมต่อระหว่างกัน ทดลองสร้าง IDP, ลงทะเบียนเรียน, และประเมินทักษะผ่านระบบ นำร่องการใช้งานกับกลุ่มผู้ใช้ตัวอย่าง (Pilot Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็น และปรับปรุงระบบตามผลการทดสอบและข้อเสนอแนะ
- ๔) ขั้นตอนที่ ๔ การฝึกอบรมและเตรียมการนำขึ้นระบบ จัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับผู้ดูแลระบบ, ผู้จัดการ/หัวหน้างาน, และพนักงานทั่วไป จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้ใช้งานทุกระดับสามารถใช้งานระบบในการวางแผนและติดตามการพัฒนาได้อย่างเต็มศักยภาพ และสื่อสารประชาสัมพันธ์โครงการและประโยชน์ของระบบให้บุคลากรทั่วทั้งองค์กรรับทราบ

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวน ๒๑๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ งบประมาณ ๓.๕๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โครงการที่ ๔.๒.๑ ดำเนินการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ และปรับปรุงแนวปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔	การวางรากฐานดิจิทัลที่มั่นคงและเสริมสร้างองค์กรแห่งอนาคต
กลยุทธ์ที่ ๔.๒	เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการปฏิบัติตามกฎหมาย

เป้าหมาย

- ๑) เพื่อจัดตั้งระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS) จัดทำและนำนโยบาย, กระบวนการ, และมาตรการควบคุมด้านความปลอดภัยสารสนเทศมาปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ISO/IEC ๒๗๐๐๑ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๒) เพื่อปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Compliance) ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดขององค์กร ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดใน พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ อย่างครบถ้วน
- ๓) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล เพื่อลดโอกาสและผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูล
- ๔) เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว สร้างความตระหนักรู้ (Awareness) และส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับมีความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายด้านความปลอดภัยและแนวทางคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

- ๕) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การรับรองมาตรฐาน (Certification Readiness) ดำเนินการให้องค์กรมีความพร้อมในการเข้ารับการตรวจประเมินจากหน่วยงานภายนอก (Certification Body) เพื่อขอการรับรองมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) ขั้นตอนที่ ๑ การเริ่มต้นโครงการและการวิเคราะห์ช่องว่าง จัดจ้างที่ปรึกษา (Consultant) ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน ISO ๒๗๐๐๑ และ PDPA กำหนดขอบเขต (Scope) ของการจัดทำระบบ ISMS และการปฏิบัติตาม PDPA ที่ปรึกษาดำเนินการตรวจประเมินสถานะปัจจุบันขององค์กร (Gap Analysis) เทียบกับข้อกำหนดของมาตรฐานและกฎหมาย พร้อมจัดทำบันทึกการกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing Activities - RoPA)
- ๒) ขั้นตอนที่ ๒ การประเมินความเสี่ยงและการวางแผน ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Risk Assessment) จัดทำแผนจัดการความเสี่ยง (Risk Treatment Plan) เพื่อกำหนดแนวทางลดหรือยอมรับความเสี่ยง จัดทำเอกสารคำประกาศการบังคับใช้ (Statement of Applicability - SoA) ซึ่งระบุมาตรการควบคุมตาม Annex A ของ ISO ๒๗๐๐๑ ที่องค์กรจะนำมาใช้
- ๓) ขั้นตอนที่ ๓ การพัฒนาเอกสารและนำมาตรการควบคุมไปปฏิบัติ พัฒนาและปรับปรุงชุดนโยบาย, ระเบียบปฏิบัติ, และเอกสารที่จำเป็น เช่น นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (ISMS Policy) นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) แบบฟอร์มขอความยินยอม (Consent Form) ระเบียบปฏิบัติในการจัดการเหตุการณ์ (Incident Management Procedure) และดำเนินการติดตั้งและปรับปรุงมาตรการควบคุม (Controls) ทั้งด้านเทคนิค (Technical) และด้านองค์กร (Organizational) ตามแผนจัดการความเสี่ยง
- ๔) ขั้นตอนที่ ๔ การฝึกอบรมและการตรวจประเมินภายใน จัดฝึกอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยและ PDPA ให้กับพนักงานทุกคน จัดฝึกอบรมเชิงลึกสำหรับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะทำงาน, IT, HR ดำเนินการตรวจประเมินภายใน (Internal Audit) เพื่อตรวจสอบว่าระบบที่จัดทำขึ้นสอดคล้องกับข้อกำหนดและมีการนำไปปฏิบัติจริง และจัดการประชุมทบทวนโดยฝ่ายบริหาร (Management Review) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ระยะเวลา

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ จำนวน ๒๗๐ วัน

ปีงบประมาณ ๒๕๗๑ จำนวน ๒๗๐ วัน

งบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๗๐ งบประมาณ ๓.๐๐ ล้านบาท

ปีงบประมาณ ๒๕๗๑ งบประมาณ ๓.๐๐ ล้านบาท

ผู้รับผิดชอบ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๕.๒ การจัดลำดับความสำคัญของโครงการ (Prioritize)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๑) มีแผนงาน/โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลจำนวนทั้งสิ้น ๑๔ โครงการ ซึ่งกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติจำเป็นต้องเลือกพิจารณาดำเนินการโครงการที่มีความสำคัญก่อนเพื่อจัดสรรงบประมาณตามความเหมาะสม โดยโครงการที่มีความสำคัญเป็นอันดับแรก คือ โครงการที่ต้องดำเนินการเป็นประจำทุกปี ในลำดับถัดมา คือ โครงการอื่น ๆ ที่ต้องพิจารณาจัดลำดับความสำคัญ โดยการจัดลำดับความสำคัญของโครงการได้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบ่งออกเป็น ๓ ด้าน ประกอบด้วย ๑) ความจำเป็นในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Necessity) ๒) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ (Strategic Alignment) และ ๓) ความคุ้มค่า (Value) โดยมีการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน (Criteria) และค่าน้ำหนัก (Weight) ของแต่ละด้าน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ ๕.๒ เกณฑ์การให้คะแนนการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ

เกณฑ์ (Criteria)	ค่าน้ำหนัก (Weight)	ค่าคะแนน (Score)
๑) ความจำเป็นในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Necessity)	๐.๔	<p>๑๐ คะแนน: มีความต้องการสูงสุด เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> เป็นการทดแทนระบบสารสนเทศหรือบริการเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันที่อาจจะไม่สามารถรองรับการทำงานต่อไปในอนาคตได้ หรือ เป็นระบบสารสนเทศหรือบริการเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ที่รองรับการทำงานของกระบวนการทางธุรกิจหลัก (Core Business Process) หรือ เป็นการพัฒนาที่จำเป็นเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ เป็นโครงการต่อเนื่อง <p>๕ คะแนน: มีความต้องการปานกลาง เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> มีระบบสารสนเทศหรือบริการเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันที่ยังสามารถรองรับการทำงานในปัจจุบันและอนาคตต่อไปได้ แต่ควรได้รับการปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือ เป็นระบบสารสนเทศหรือบริการเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ที่รองรับการทำงานของกระบวนการทางธุรกิจที่ไม่ใช่กระบวนการหลัก (Non-Core Business Process) หรือ เป็นการพัฒนาที่จำเป็นเพื่อให้งานที่ต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม

เกณฑ์ (Criteria)	ค่าน้ำหนัก (Weight)	ค่าคะแนน (Score)
		<p>๐ คะแนน: ไม่มีความต้องการ เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> มีระบบสารสนเทศหรือบริการเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบันที่จะยังสามารถรองรับการทำงานต่อไปได้อย่างดี หรือ เป็นการพัฒนาที่ไม่จำเป็นมาก เนื่องจากอาจไม่สามารถใช้ประโยชน์จากการพัฒนาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
๒) ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ (Strategic Alignment)	๐.๓	<p>๑๐ คะแนน: มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในระดับสูงสุด เนื่องจากสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของการเปลี่ยนผ่านสู่กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติยุคใหม่ และสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง ๔ ด้าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานและการบริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ ยกระดับสมรรถนะด้านดิจิทัลของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง บริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามกรอบธรรมาภิบาลและมาตรฐานสากล <p>๗ คะแนน: มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๓ ด้าน</p> <p>๔ คะแนน: มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๒ ด้าน</p> <p>๒ คะแนน: มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ๑ ด้าน</p> <p>๐ คะแนน: ไม่สอดคล้องกับทั้ง ๔ ยุทธศาสตร์</p>
๓) ความคุ้มค่า (Value)	๐.๓	<p>๑๐ คะแนน: มีความคุ้มค่าสูงที่สุด เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> ช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจน และ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำงานได้มาก <p>๘ คะแนน: มีความคุ้มค่าสูง เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> ช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลค่อนข้างสูง และ ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำงานได้ค่อนข้างมาก <p>๕ คะแนน: มีความคุ้มค่าปานกลาง เนื่องจาก</p> <ul style="list-style-type: none"> ช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นพอสมควร และ

เกณฑ์ (Criteria)	ค่าน้ำหนัก (Weight)	ค่าคะแนน (Score)
		<ul style="list-style-type: none"> • ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำงานได้พอสมควร ๓ คะแนน: มีความคุ้มค่าน้อย เนื่องจาก <ul style="list-style-type: none"> • ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย และ • ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำงานได้เพียงเล็กน้อย ๐ คะแนน: ไม่มีความคุ้มค่า เนื่องจาก <ul style="list-style-type: none"> • ไม่ช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น และ • ไม่ได้ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการทำงาน

จากการจัดกลุ่มโครงการจำนวน ๒๑ โครงการ พบว่า โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๖๙) ซึ่งประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ สามารถแบ่งแผนงาน/โครงการออกเป็น ๓ ประเภท คือ

๑) โครงการที่ต้องจัดทำเป็นประจำทุกปีหรืออย่างต่อเนื่อง ซึ่งโครงการที่ทำเป็นประจำทุกปีหรือต่อเนื่องจะไม่นำมาพิจารณาในการจัดลำดับความสำคัญ จำนวน ๖ โครงการ ประกอบด้วย

- ๑.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ ERP
- ๑.๒) การจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนผ่านกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่องค์กรดิจิทัล
- ๑.๓) โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าขอสนับสนุนการกีฬา พร้อมระบบปัญญาประดิษฐ์ในการประเมินคำขออัตโนมัติ
- ๑.๔) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศติดตามและประเมินผลโครงการ
- ๑.๕) โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายรองรับการประมวลผลปัญญาประดิษฐ์
- ๑.๖) โครงการจัดจ้างดำเนินงานศูนย์บริการและให้คำปรึกษาครบวงจร (NSDF Service Center) เพื่อยกระดับการให้บริการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๒) โครงการที่เป็นอิสระจากโครงการอื่น หรือที่เรียกว่า โครงการต้นน้ำ เป็นโครงการที่สามารถดำเนินการจัดทำได้ทันที และเป็นโครงการกลุ่มแรกที่ต้องนำมาจัดลำดับความสำคัญก่อน เพื่อให้สามารถวางแผนการพัฒนาโครงการกลางน้ำหรือปลายน้ำได้ ซึ่งมีจำนวน ๗ โครงการ ประกอบด้วย

- ๒.๑) โครงการพัฒนาระบบ NSDF Connect การเชื่อมต่อข้อมูลสู่ฐานข้อมูลกลาง และระบบ Executive Dashboard
- ๒.๒) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

- ๒.๓) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการข้อมูลเสี่ยงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Insight)
 - ๒.๔) โครงการวิเคราะห์และประเมินระบบงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กร (Data Audit & Process Optimization Project)
 - ๒.๕) โครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)
 - ๒.๖) โครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog)
 - ๒.๗) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติงานของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้สอดคล้องตาม พ.ร.บ. คຸ່ມครองข้อมูลส่วนบุคคล
- ๓) โครงการที่ไม่เป็นอิสระจากโครงการอื่น หรือที่เรียกว่า โครงการกลางน้ำหรือโครงปลายน้ำ เป็นโครงการที่จำเป็นต้องจัดทำหลังจากโครงการอื่นภายใต้แผนฯ ที่เกี่ยวข้องที่ดำเนินการแล้วเสร็จ นั่นคือ รอดำเนินการหลังจากโครงการต้นน้ำ ซึ่งมีจำนวน ๘ โครงการ ประกอบด้วย
- ๓.๑) โครงการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital literacy) สำหรับบุคลากรกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
 - ๓.๒) โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Management Platform)
 - ๓.๓) โครงการพัฒนาระบบบริหารการพัฒนาทักษะทรัพยากรบุคคล (HR Development Platform)
 - ๓.๔) ดำเนินการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ และปรับปรุงแนวปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คຸ່ມครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
 - ๓.๕) โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วย AI เพื่อจัดทำและยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
 - ๓.๖) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนกลางและการเชื่อมโยงข้อมูล (API) เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกันผ่านระบบฐานข้อมูลทะเบียนกลาง
 - ๓.๗) โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูง (ESS: Executive Support System)
 - ๓.๘) โครงการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลงบประมาณ (Tracking & Evaluation System)

ตารางที่ ๕.๓ ผลการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ

ลำดับ	โครงการ	ผลการประเมินลำดับความสำคัญ						คะแนนรวม (เต็ม ๑๐)
		ความจำเป็น		ความสอดคล้อง		ความคุ้มค่า		
		คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
โครงการที่เป็นอิสระจากโครงการอื่น (โครงการต้นน้ำ)								
๑	โครงการพัฒนาระบบ NSDF Connect การเชื่อมต่อข้อมูลสู่ฐานข้อมูลกลาง และระบบ Executive Dashboard	๑๐	๐.๔	๑๐	๐.๓	๑๐	๐.๓	๑๐.๐
๒	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ	๑๐	๐.๔	๘	๐.๓	๑๐	๐.๓	๙.๔
๓	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการข้อมูลเชิงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Insight)	๑๐	๐.๔	๑๐	๐.๓	๑๐	๐.๓	๑๐.๐
๔	โครงการวิเคราะห์และประเมินระบบงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กร (Data Audit & Process Optimization Project)	๑๐	๐.๔	๘	๐.๓	๘	๐.๓	๘.๘
๕	โครงการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)	๕	๐.๔	๘	๐.๓	๓	๐.๓	๕.๓
๖	โครงการจัดทำบัญชีข้อมูล (Data Catalog)	๕	๐.๔	๘	๐.๓	๑	๐.๓	๔.๗
๗	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติงานของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติให้สอดคล้องตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	๕	๐.๔	๘	๐.๓	๒	๐.๓	๕

ลำดับ	โครงการ	ผลการประเมินลำดับความสำคัญ						คะแนนรวม (เต็ม ๑๐)
		ความจำเป็น		ความสอดคล้อง		ความคุ้มค่า		
		คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
โครงการที่ไม่เป็นอิสระจากโครงการอื่น (โครงการกลางน้ำหรือโครงการปลายน้ำ)								
๘	โครงการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital literacy) สำหรับบุคลากรกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๑๐	๐.๔	๘	๐.๓	๘	๐.๓	๘.๘
๙	โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Management Platform)	๑๐	๐.๔	๘	๐.๓	๑๐	๐.๓	๙.๔
๑๐	โครงการพัฒนาระบบบริหารการพัฒนาทักษะทรัพยากรบุคคล (HR Development Platform)	๑๐	๐.๔	๘	๐.๓	๘	๐.๓	๘.๘
๑๑	ดำเนินการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ และปรับปรุงแนวปฏิบัติตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)	๘	๐.๔	๘	๐.๓	๗	๐.๓	๗.๗
๑๒	โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วย AI เพื่อจัดทำและยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๘	๐.๔	๑๐	๐.๓	๗	๐.๓	๘.๓
๑๓	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทะเบียนกลางและการเชื่อมโยงข้อมูล (API) เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกันผ่านระบบฐานข้อมูลทะเบียนกลาง	๕	๐.๔	๕	๐.๓	๓	๐.๓	๔.๔

ลำดับ	โครงการ	ผลการประเมินลำดับความสำคัญ						คะแนนรวม (เต็ม ๑๐)
		ความจำเป็น		ความสอดคล้อง		ความคุ้มค่า		
		คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วงน้ำหนัก	
๑๔	โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูง (ESS: Executive Support System)	๕	๐.๔	๕	๐.๓	๒	๐.๓	๔.๑
๑๕	โครงการพัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลงบประมาณ (Tracking & Evaluation System)	๕	๐.๔	๕	๐.๓	๓	๐.๓	๔.๔

หมายเหตุ โครงการที่มีคะแนนรวมมากกว่า หรือเท่ากับ ๗ ถือว่าเป็นโครงการที่สำคัญ และถูกพิจารณาบรรจุตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ซึ่งนับว่าเป็นโครงการที่มีความจำเป็น มีความสอดคล้อง และความคุ้มค่า และไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการอื่นๆ ภายในแผนเดียวกัน

ตารางที่ ๕.๔ ความเชื่อมโยงโครงการที่ได้รับคัดเลือกบรรจุในแผนกับด้านที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน

ลำดับ	มิติด้านที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์ฯ	โครงการดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนฯ
๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน	๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบ ERP ๒) โครงการจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายรองรับการประมวลผลปัญญาประดิษฐ์ ๓) โครงการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล (Digital literacy) สำหรับบุคลากรกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
๒	โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการ/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ	๑) โครงการพัฒนาหลักเกณฑ์การพิจารณาคำขอสนับสนุนการกีฬา พร้อมระบบปัญญาประดิษฐ์ในการประเมินคำขออัตโนมัติ ๒) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศติดตามและประเมินผลโครงการ ๓) โครงการพัฒนาระบบผู้ช่วย AI เพื่อจัดทำและยื่นคำขอรับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ๔) โครงการจัดจ้างดำเนินงานศูนย์บริการและให้คำปรึกษาครบวงจร (NSDF Service Center) เพื่อยกระดับการให้บริการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
๓	โครงการการจัดให้มีระบบสารสนเทศและ/หรือระบบดิจิทัล ที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน	๑) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยงกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ๒) การจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนผ่านกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่องค์กรดิจิทัล ๓) โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Management Platform) ๔) โครงการพัฒนาระบบบริหารการพัฒนาทักษะทรัพยากรบุคคล (HR Development Platform)

ลำดับ	มิติด้านที่เกี่ยวข้องตามกรอบหลักเกณฑ์ฯ	โครงการดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลกองทุนฯ
๔	โครงการจัดให้มีระบบสารสนเทศ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน	๑) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการข้อมูลเสี่ยงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Insight)
๕	โครงการที่ตอบสนองต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม	๑) ดำเนินการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO ๒๗๐๐๑ และปรับปรุงแนวปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ๒) โครงการวิเคราะห์และประเมินระบบงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กร (Data Audit & Process Optimization Project)
๖	โครงการที่เกี่ยวข้องกับการบูรณาการการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานอื่นๆ อย่างเหมาะสม	๑) โครงการพัฒนาระบบ NSDF Connect การเชื่อมต่อข้อมูลสู่ฐานข้อมูลกลาง และระบบ Executive Dashboard



NSDF

NATIONAL SPORTS DEVELOPMENT FUND
กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

(ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล
กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2569 – 2571)