

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ “โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ผ่านการจัดกิจกรรม “การแข่งขันเทนนิสเพื่อความชนะเลิศแห่งประเทศไทย ประเภททีม ประจำปี ๒๕๖๘ ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี”

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทย

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ - 1 ก.ค. 2568

เป็นเงิน ๒๙๙,๙๗๔.๕๐ บาท (สองแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยเจ็ดสิบสี่บาทห้าสิบสตางค์) โดยมี
รายละเอียด ดังนี้

จำนวนเงิน

๔.๑ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์

๒๐๑,๑๖๐.๐๐

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบบทความหรือสื่อบทสัมภาษณ์ (Advertorial) พร้อมออกแบบภาพประชาสัมพันธ์ (Artwork) ซึ่งมีโลโก้กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติอย่างเหมาะสม และต้องเขียนเนื้อหา (Content) เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้

๔.๑.๑ สื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ ไทยรัฐ และ/หรือ ไทยโพสต์ และ/หรือ ข่าวสด

๔.๑.๒ สื่อหนังสือพิมพ์ ได้แก่ แนวหน้า และ/หรือ คมชัดลึก และ/หรือ ผู้จัดการรายวัน ๓๖๐ และ/หรือ เดลินิวส์

๔.๑.๓ เว็บไซต์ทางการของสมาคมกีฬาเทนนิสสูงอายุไทย www.seniortennisthai.com

๔.๑.๔ เพจเฟซบุ๊กของสมาคมกีฬาเทนนิสสูงอายุไทย ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๓,๐๐๐ คน

๔.๒ การประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขันผ่านสื่อออนไลน์

๒๑,๕๐๐.๐๐

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมการแข่งขันก่อนหรือหลังการจัดกิจกรรม

ผ่านช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสม ซึ่งมีโลโก้ของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติปรากฏอยู่ด้วย จำนวน
ไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง ดังนี้

๔.๒.๑ เว็บไซต์ทางการของสมาคมกีฬาเทนนิสสูงอายุไทย www.seniortennisthai.com

๔.๒.๒ เพจเฟซบุ๊กของสมาคมกีฬาเทนนิสสูงอายุไทย ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๓,๐๐๐ คน

๔.๒.๓ เพจเฟซบุ๊กของสนามกีฬาเทนนิสในร่มคริสตัล สปอร์ต ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๕,๐๐๐ คน

๔.๒.๔ ดำเนินการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ก่อนหรือหลังการจัดกิจกรรม

๔.๓ การประชาสัมพันธ์โลโก้กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติในพื้นที่จัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์โลโก้กองทุนฯ ณ พื้นที่จัดกิจกรรม โดยมี
รายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ แบคดรอป (Backdrop) ผ้า สกรีน ๔ สี ขนาด ๒๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น

๗,๐๓๕.๒๕

๔.๓.๒ ผลิตแบคดรอป (Backdrop) ผ้า สกรีน ๔ สี ขนาด ๑๘ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ชิ้น

๖,๐๗๒.๒๕

๔.๓.๓ ป้าย Sponsor Logo on Net บริเวณตาข่ายกลางสนาม (Sponsor Logo on Net) จำนวน ๗ ชิ้น

๕,๓๕๐.๐๐

๔.๓.๔ โลโก้กองทุนฯ บนแผ่นป้ายเงินรางวัล จำนวน ๑๒ ชิ้น

๑๐,๒๗๒.๐๐

๔.๔ การบันทึกภาพและวิดีโอทัศนกิจกรรรม

๔๘,๖๘๕.๐๐

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรม พร้อมตัดต่อ
วิดีโอสรุปผลการดำเนินโครงการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที จำนวน ๑ คลิป และจัดส่งไฟล์งานทั้งหมดใน
รูปแบบดิจิทัล (เช่น USB Flash Drive หรือ External Hard Drive) ให้แก่กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ เพื่อ
ใช้ในการรายงานและประชาสัมพันธ์

รวม ๒๙๙,๙๗๔.๕๐

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โดยอ้างอิงจากราคาต่ำสุด

๕.๑ บริษัท เอ.ดับบลิว.ซี.ซินเนอจี โซลูชั่น จำกัด

๕.๒ บริษัท เอกเงินทอง จำกัด

๕.๑ บริษัท เอ็ม ทุ วัน แมเนจเม้นท์ จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางมนนิกรณ์ พรมตา พนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ



นางมนนิกรณ์ พรมตา
พนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ