

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการประชาสัมพันธ์และดูแลการตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร
และกิจกรรมต่างๆ ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๑. หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (National Sports Development Fund) อันประกอบไปด้วย กองทุนการศึกษาของนักกีฬา กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และกองทุนสวัสดิการนักกีฬา ซึ่งถูกรวบรวมและจัดตั้งขึ้นจากความประสงค์ของรัฐบาล ที่เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสนับสนุนการพัฒนากีฬาของชาติ เพื่อดำเนินการเพิ่มศักยภาพ และประสิทธิภาพทางการกีฬา รวมทั้งส่งเสริมสวัสดิการอันเป็นประโยชน์ พร้อมบำรุงรักษา เพิ่มพูนขวัญและกำลังใจของเหล่านักกีฬาในประเทศ อีกทั้งต้องการพัฒนาการกีฬาของประเทศเพื่อก้าวเข้าสู่มาตรฐานสากลอย่างเป็นระบบ ด้วยเหตุนี้ ภาครัฐจึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการบริหารจัดการกองทุนกีฬาในการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เพื่อจัดสรรงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาของชาติ ตลอดจนดำเนินงานให้การบริหารงานของกองทุนทั้งหมดมีความเป็นเอกภาพ โดยต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และนโยบายด้านการกีฬาของรัฐ ทั้งนี้ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความสนใจ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงข้อมูลข่าวสารอันเป็นประโยชน์ภายในกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และประชาชนทั่วไป ดังนั้นกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติจึงมีความจำเป็นต้องพัฒนา และปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การเผยแพร่ข่าวสารทั้งเชิงข้อมูลและเชิงการตลาด รวมถึงกิจกรรมผ่านไปยังสื่อช่องทางต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนพื้นที่โซเชียลมีเดียในรูปแบบออนไลน์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อกลุ่มเป้าหมายมีความสนใจรับรู้ ทำความเข้าใจ และสื่อสารกับทางหน่วยงานได้อย่างครอบคลุม กว้างขวาง และมีประสิทธิภาพมากที่สุด

ในสังคมปัจจุบันที่โซเชียลมีเดียออนไลน์สามารถทำให้การเข้าถึงและการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารเป็นไปได้อย่างรวดเร็วและสะดวกสบาย จึงไม่อาจปฏิเสธได้ว่าโซเชียลมีเดียออนไลน์ ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางเป้าหมายที่ดีและเหมาะสมที่สุดสำหรับนำมาใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การตลาดออนไลน์ (Online Marketing) ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายและมีอิทธิพลอย่างมากต่อสายงานการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เนื่องจากเป็นกระบวนการสื่อสารที่กลุ่มเป้าหมายปลายทางเกิดความสนใจ และสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการนำเสนอได้อย่างกว้างขวางกว่าการทำการตลาดในรูปแบบดั้งเดิม (Off-line Marketing) ด้วยเหตุนี้ จึงคาดหวังว่าการวางแผนดำเนินงานเพื่อทำการตลาดผ่านสื่อออนไลน์จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร จากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติของกลุ่มเป้าหมายให้มีความรวดเร็วและครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ในการนี้ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติมีความประสงค์ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์และดูแลการตลาดผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ผ่านการสรรหาว่าจ้างหน่วยงานหรือบริษัทชั้นนำที่มากด้วยประสบการณ์ รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญในสายงานด้านสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ร่วมสมัยทั้งการประชาสัมพันธ์กีฬาของประเทศไทย เพื่อประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย อาทิเช่น Facebook, YouTube และ TikTok ที่กำลังอยู่ในกระแสนิยม เป็นต้น โดยจะมีการร่วมวางแผนเพื่อเพิ่มกลยุทธ์ทางด้านประชาสัมพันธ์การตลาดออนไลน์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสามารถนำเสนอสื่อเพื่อทำการประชาสัมพันธ์ออนไลน์หลากหลายรูปแบบ และสร้างสรรค์ที่สามารถเข้าถึงและขยายฐานกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไป






๒. วัตถุประสงค์ และผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๑ วัตถุประสงค์

๒.๑.๑ เพื่อปรับปรุง และพัฒนาสื่อออนไลน์ทุกรูปแบบของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ให้มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ และทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ

๒.๑.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมต่าง ๆ ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ผ่านโซเชียลมีเดียทางการกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ อาทิ Facebook, YouTube, Twitter, Instagram และ TikTok เป็นต้น

๒.๑.๓ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โดยการทำการตลาดออนไลน์ผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง

๒.๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๒.๑ สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดี ผ่านโซเชียลมีเดียออนไลน์

๒.๒.๒ เพื่อให้โซเชียลมีเดียออนไลน์หลักของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เป็นศูนย์กลางในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร

๓. เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

๓.๑ วิธีการประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพ

๔. คุณสมบัติเฉพาะของผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๐๒๒๕๕๐๗

๐๒๒๕๕๐๗

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

นางสาว

พิมพ์

พิมพ์

พิมพ์

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

(๕.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลใช้บังคับ

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีประสบการณ์ ความชำนาญ ในการผลิตรายการ ผลงานโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ประกอบกิจการด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นผู้ผลิตรายการโดยตรง ด้านการผลิตวีดิทัศน์ หรือ คลิป Content ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ไปสู่ประชาชนอย่างมีอาชีพ หรือเคยดำเนินงานดังกล่าวให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน โดยมีเอกสารอ้างอิงได้ และมีวงเงินตามสัญญาในฉบับเดียวไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) โดยต้องมีหนังสือรับรองและสำเนาสัญญาตามวงเงินแนบมาด้วย

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์และดูแลการตลาดออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑ การนำเสนอกลยุทธ์หลัก ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ ผลการวิเคราะห์สื่อออนไลน์ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในปัจจุบัน โดยใช้เครื่องมือ Social Listening Tool

๕.๑.๒ กลยุทธ์การสื่อสารหลัก (Key Communication)

๕.๑.๓ แผนปฏิบัติงาน (Timeline) ของการใช้สื่อออนไลน์และเครื่องมือการตลาด

๕.๒ แผนกลยุทธ์ในการใช้สื่อออนไลน์ (Media Channel Strategies) จำนวน ๑ แผนงาน ดังนี้

๕.๒.๑ กำหนดบทบาทของสื่อออนไลน์แต่ละสื่อ ว่าควรมีเนื้อหาไปในทิศทางใด

๕.๓ แผนกลยุทธ์ด้านกรอบแนวคิดของเนื้อหา (Content Framework) จำนวน ๑ แผนงาน ดังนี้

๕.๓.๑ กำหนดกรอบความคิดของเนื้อหาว่าควรมีเนื้อหาใดบ้าง และควรมีสัดส่วนเป็นเท่าไร

จรรยาพร

วิมล ๑๓ ๒๖

๕.๓.๒ กำหนดหัวข้อหลักของเนื้อหาในแต่ละเดือนของสื่อออนไลน์ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๕.๔ แผนกลยุทธ์การใช้เครื่องมือทางการตลาด (Marketing Tools) เพื่อช่วยเสริมประสิทธิภาพให้กับการวางแผนงาน ดังนี้

๕.๔.๑ กำหนดกลุ่มเป้าหมายสำหรับเครื่องมือทางการตลาด (Marketing Tools) สำหรับยิงโฆษณาออนไลน์เพื่อให้สามารถไปถึงยอดการเข้าถึง ยอดการเข้าชม และยอดการติดตามที่กำหนด

๕.๔.๒ กำหนดกลยุทธ์การยิงโฆษณาออนไลน์ บนสื่อออนไลน์ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๕.๔.๓ กำหนดสัดส่วนของงบประมาณที่ใช้บนสื่อออนไลน์ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติแต่ละสื่อ ว่าควรเป็นเท่าไร

๕.๕ การบริหารจัดการและพัฒนาเนื้อหาประชาสัมพันธ์ (Content) และโซเชียลมีเดียทางการ (Official Media) ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติให้เป็นประโยชน์ และมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ต้องกำหนดสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในสื่อออนไลน์ทุกช่องทางโดยให้มีความเหมาะสมตามรูปแบบ โดยนำเสนอ ด้วยวิธีการโพสต์เนื้อหา หรือบทความ ต่างๆ ทั้งในรูปแบบตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว คลิปวิดีโอ หรือเสียง ตลอดจนออกแบบกิจกรรม (Campaign) เพื่อดึงดูดชักชวนความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย โดยบัญชีทางการ (Official Account) ได้แก่

๕.๕.๑ Official Facebook Fan Page: กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๕.๕.๒ Official Twitter: กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๕.๕.๓ Official Tik Tok: กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๕.๕.๔ Official Instagram กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๕.๕.๕ Official YouTube กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

โดยต้องรวมถึง ให้บริการด้านการบริหารจัดการ (Administrator) ให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ การตอบข้อซักถามจากผู้ที่เข้ามาติดต่อเยี่ยมชมโซเชียลมีเดีย รวมทั้งออกแบบกิจกรรมแคมเปญออนไลน์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมตลอดระยะเวลาโครงการและการดูแลรักษา Account โซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ให้มีความปลอดภัย รวมถึงมีมาตรการในการป้องกันไม่ให้ระบบ Account เสียหาย หายไปหรือถูกแฮ็ค Hack

๕.๖ การบริหารจัดการบัญชีโซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๕.๖.๑ Official Facebook Fan Page ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ รายละเอียดดังนี้

๕.๖.๑.๑ ทำการประชาสัมพันธ์ Official Fan page เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม (Followers) หรือกดชื่นชอบ (Likes) จากเดิมให้มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๘๐,๐๐๐ โลก

๕.๖.๑.๒ ผลิตเนื้อหาในรูปแบบวิดีโอ สั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวน ๖ วิดีโอ ในหมวดหมู่ Activity และได้รับการพิจารณาอนุมัติจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติก่อนการผลิตรวม ๖ วิดีโอ

๕.๖.๑.๓ ดำเนินการเผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ในช่อง Facebook ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในรูปแบบ Facebook Boost Post โดยมียอดการเข้าถึงรวมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ การเข้าถึง (reach) ในระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยการ Boost Post พร้อมการเลือกรูปแบบและกลุ่มเป้าหมาย

๕.๖.๑.๔ ดำเนินการออกแบบและผลิตภาพปก (Cover Photo) สำหรับ Official Facebook Fan page จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น



๕.๖.๑.๕ ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อ (Media Content) พร้อมจัดทำสื่อกราฟิกประกอบเนื้อหา (Artwork) เพื่อสร้างความสนใจและกระแสนิยมในปัจจุบัน เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ เรื่อง

๕.๖.๑.๖ เนื้อหาและสื่อต่างๆ ต้องมีจำนวนการแสดงผลไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ การเข้าถึง (reach) หลังจากสิ้นสุดโครงการ

๕.๖.๒ การบริหารจัดการ Official Twitter ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีรายละเอียดดังนี้

๕.๖.๒.๑ ทำการประชาสัมพันธ์ Official Twitter เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Followers ให้มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ Followers

๕.๖.๒.๒ ดำเนินการโพสต์ (Tweet) ข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ พร้อมผลิตภาพกราฟิก (Artwork) ประกอบจำนวน ๑๐๐ เรื่อง

๕.๖.๒.๓ ดำเนินการเผยแพร่ Retweet ข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อกองทุนฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๕.๖.๒.๔ ดำเนินการออกแบบภาพปก Cover Photo สำหรับ Official Twitter จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น

๕.๖.๓ การบริหารจัดการ Official YouTube ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีรายละเอียดดังนี้

๕.๖.๓.๑ ประชาสัมพันธ์ Official YouTube เพื่อเพิ่มจำนวน Subscribers จากเดิม ให้มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ subscribers และมียอดชมคลิปทั้งหมดในช่องรวมกันเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ วิว view หลังจากสิ้นสุดโครงการ

๕.๖.๓.๒ ดำเนินการออกแบบภาพปก Cover Photo สำหรับ Official YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

๕.๖.๓.๓ ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อ (Media Content) ในรูปแบบ ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

๕.๖.๔ การบริหารจัดการ Official Tik Tok ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีรายละเอียดดังนี้

๕.๖.๔.๑ ทำการประชาสัมพันธ์ Official TikTok เพื่อสร้างจำนวนผู้ติดตาม Followers ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Followers และต้องมียอดชมคลิปในช่องรวมกันเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ วิว view หลังจากสิ้นสุดโครงการ

๕.๖.๔.๒ ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อเคลื่อนไหว Motion Media Content เพื่อสร้างความสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ เรื่อง ตลอดระยะเวลาโครงการ

๕.๖.๕ การบริหารจัดการ Official Instagram ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีรายละเอียดดังนี้

๕.๖.๕.๑ ทำการประชาสัมพันธ์ Official Instagram เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม Followers จากเดิม ให้มีจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ Followers และต้องมียอดชมคลิปทั้งหมดในช่องรวมกันเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ วิว view หลังจากสิ้นสุดโครงการ

๕.๖.๕.๒ ดำเนินการผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาสำหรับสื่อ Media Content เพื่อสร้างความสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ เรื่อง ตลอดระยะเวลาโครงการ

วาสนา
Thana
สุทิน

๕.๗ จัดทำและผลิตวีดิโอหลักแนะนำพันธกิจของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยต้องนำส่ง Story board ให้กองทุนอนุมัติก่อนดำเนินการผลิต

๕.๘ จัดทำการติดตามผลด้วยเครื่องมือ Monitoring Tool โปรแกรมที่มีคุณสมบัติรองรับได้ทุกแพลตฟอร์ม โดยต้องแสดงค่าสถิติให้ครบถ้วนตามความเหมาะสม เช่น แสดงผลยอดการเข้าถึง แสดงผลยอดการรับชม ตรวจสอบหรือ Tracking ว่ามีใครพูดถึงกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติใน Social online อย่างไรบ้าง รวมถึงสามารถเปรียบเทียบคอนเทนท์ข้ามแพลตฟอร์มได้ โดยต้องจัดทำเป็น Report นำเสนอต่อกองทุนทุกเดือน

๖. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๖.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีไม่ใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นสำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรอง สำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ

๖.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

(๓) ข้อเสนอทางเทคนิครายละเอียดตามขอบเขตของงานข้อ ๕ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

Signature and stamps at the bottom of the page.

๗. การเสนอราคา และกำหนดการส่งมอบพัสดุ

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่งค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว จนกระทั่งส่งมอบพัสดุให้ ณ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กอท.

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากกรกีฬาแห่งประเทศไทยให้เริ่มงาน

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในขอบเขตของงาน

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามวันที่ เวลา ที่ประกาศกำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอ ราคาให้แก่กรกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรกีฬาแห่งประเทศไทย จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่ กรกีฬาแห่งประเทศไทยจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรกีฬาแห่งประเทศไทย

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์



(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ไม่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๘. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๘.๑ เช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็ครีหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็ครีหรือตราพท์นั้นชำระ ต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๘.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเช็ครีหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกัน ของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสาร ดังกล่าวมาให้กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทยตรวจสอบความถูกต้องตามวันและเวลาในประกาศและเอกสารประกวด ราคา กำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกัน อิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำราคาที่สัญญา ร่วมค้า กำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทย จะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกัน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการ ประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอ รายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใดๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๙. งบประมาณ

เป็นจำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) เป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

อรรถพร
วิมล
วิมล

๑๐. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ จำนวน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. จะพิจารณาตัดสินโดย ใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑๑.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. จะพิจารณาตัดสินโดย เลือกรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด

๑๑.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๖ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๗ หรือไม่มานำเสนอโครงการ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใด เสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่าง ไปจากเงื่อนไขที่ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบ ต่อผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่น ข้อเสนอ รายนั้น

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาที่ผ่านมาการตรวจสอบคุณสมบัติและการยื่นหลักฐานข้อเสนอ จะต้องนำเสนอ โครงการตามขอบเขตของงาน เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการฯ ตามวันและเวลาที่ คณะกรรมการฯ กำหนดในหนังสือเชิญนำเสนอโครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓๐ นาที ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย ๒๘๖ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐ โดยผู้เสนอราคาจะต้องเตรียมอุปกรณ์มา นำเสนอเอง โดยมีหัวข้อ การนำเสนอ ดังนี้

๑. แนวคิดหลัก กลยุทธ์การสื่อสาร และรายละเอียดแผนงานโดยรวม
๒. แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ
๓. คุณภาพและประสิทธิภาพของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล
๔. คุณสมบัติขององค์กรและคณะทำงาน
๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับทางราชการ

๑๑.๕ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคารายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด โดยมีสัดส่วนน้ำหนักด้านคุณภาพ (ข้อเสนอทางเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ และสัดส่วน น้ำหนักด้านราคา ร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ ดังนี้

การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

๑๑.๕.๑ แนวคิดหลัก กลยุทธ์การสื่อสาร และรายละเอียดแผนงานโดยรวม น้ำหนักร้อยละ ๓๐ ประกอบด้วย

(๑) ความเข้าใจในเป้าหมายหลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจ วัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๑๐

(๒) ความชัดเจนของแนวคิดหลัก กลยุทธ์การสื่อสาร และแผนการประชาสัมพันธ์โดยรวม ร้อยละ ๑๐

อานนตวัน
วิมล
วิมล

(๓) รายละเอียด ขั้นตอนการสื่อสาร ความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วนของแผนงานโดยรวม
ร้อยละ ๑๐

๑๑.๕.๒ แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ น้าหนักร้อยละ ๓๐
ประกอบด้วย

- ✓ (๑) ความชัดเจนในการกำหนด concept ของสื่อที่จะดำเนินการผลิต ร้อยละ ๑๕
- ✓ (๒) มีความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย ร้อยละ ๑๕

๑๑.๕.๓ คุณภาพและประสิทธิภาพของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล น้าหนักร้อยละ ๒๐ ประกอบด้วย

- (๑) ความสร้างสรรค์ในการนำเสนอ Mood & Tone ของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ร้อยละ ๑๐
- (๒) ความหลากหลายของรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัล ร้อยละ ๑๐

๑๑.๕.๔ ประสิทธิภาพทำงาน น้าหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

- (๑) จำนวนสัญญา ร้อยละ ๕
- (๒) มูลค่าของวงเงินสัญญา ร้อยละ ๕

๑๑.๕.๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับทางราชการ น้าหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

- (๑) เสนอข้อเสนอที่เป็นประโยชน์และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อทางราชการ

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

๑๑.๖ การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนัก เต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วน ความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาที่ได้รับคะแนนน้ำหนักรวมด้านคุณภาพและราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะในงานจ้างครั้งนี้

๑๑.๘ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กกท. สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีกรผ่านพ้น ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบ จัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของ กกท.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญหรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๑.๙ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กกท. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กกท. มีสิทธิที่จะ ไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๓๐๘๐๘๐๘
๑๓๐๘๐๘๐๘

๑๑.๑๐ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท.ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการ ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทาง ราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. เป็นเด็ดขาดผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือ ค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอ เป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่ายื่นข้อเสนอ กระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอ เอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอ ราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงาน ตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินงานตาม เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กทท. มีสิทธิที่จะไม่รับ ข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้อง ค่าใช้จ่ายหรือ ค่าเสียหายใดๆ จาก กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท.

๑๑.๑๑ ก่อนลงนามในสัญญา กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. อาจประกาศยกเลิกการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่า มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการ คัดเลือกมีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการ เสนอราคา

๑๑.๑๒ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอ รายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัด เรียงลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่ จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็น ผู้ประกอบการ SMEs

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีวงเงินสัญญา สะสมตามปี ปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนั้นแล้ว มีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ขึ้น ทะเบียนไว้กับ สสว.

๑๑.๑๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติ บุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือ สัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อ หรือ จัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็น ผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๑๒๐๘๐๘๐๘
๑๒๐๘๐๘๐๘

๑๒. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือ กับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกัน สัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๒.๑ เงินสด

๑๒.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๒.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบาย กำหนด หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๒.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๒.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวด ราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินที่ตกลงทำสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขต ของงานข้อ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓, และ ๕.๔ แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้าง ต้องส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๗ ชุด พร้อมบันทึกลง External Harddisk จำนวน ๒ ชุด และคณะกรรมการ ตรวจสอบพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓, และ ๕.๔

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของวงเงินที่ตกลงทำสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขต ของงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๑ - ๓ แล้วเสร็จ ภายใน ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๗ ชุด พร้อมบันทึกลง External Harddisk จำนวน ๒ ชุด และ คณะกรรมการตรวจสอบพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ใน เดือนที่ ๑-๓

(๒) รายงานความคืบหน้าในการบริหารจัดการบัญชีโซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สื่อสังคมพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๑-๓

(๓) รายงานการจัดทำ Artwork หรือ Graphic สำหรับบัญชีโซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติสื่อสังคมพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๑-๓



(๔) รายงานการการโฆษณาบนบัญชีโซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติสื่อสังคมพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๑-๓

งวดที่ ๓ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินที่ตกลงทำสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๔ - ๕ แล้วเสร็จ ภายใน ๑๕๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๗ ชุด พร้อมบันทึก External Harddisk จำนวน ๒ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๔ - ๕

(๒) รายงานความคืบหน้าในการบริหารจัดการบัญชีโซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติสื่อสังคมพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๔ - ๕

(๓) รายงานการจัดทำ Artwork หรือ Graphic สำหรับบัญชีโซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติสื่อสังคมพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๔ - ๕

(๔) รายงานการการโฆษณาบนบัญชีโซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติสื่อสังคมพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๔ - ๕

งวดที่ ๔ (งวดสุดท้าย) จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๒๐ ของวงเงินที่ตกลงทำสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๕.๕, ๕.๖, ๕.๗ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๖ แล้วเสร็จ ภายใน ๑๘๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๗ ชุด พร้อมบันทึก External Harddisk จำนวน ๒ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๖

(๒) รายงานความคืบหน้าในการบริหารจัดการบัญชีโซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติสื่อสังคมพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๖

(๓) รายงานการจัดทำ Artwork หรือ Graphic สำหรับบัญชีโซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติสื่อสังคมพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๖

(๔) รายงานการโฆษณาบนบัญชีโซเชียลมีเดียของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติสื่อสังคมพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๕, ๕.๖ และ ๕.๘ ในเดือนที่ ๖

(๕) รายงานการดำเนินงานพร้อมรายละเอียดประกอบตามการดำเนินงานข้อ ๕.๗

(๖) รายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการ

๑๔. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑๔.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ กทท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๔.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๑๔.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง

Handwritten signatures and stamps at the bottom right of the page. One signature appears to be 'S. S.', and there are other illegible signatures and stamps.

๑๕. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑๘๐ วัน นับถัดจาก วันที่ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. ได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ตั้งเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ ได้รับหนังสือแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๖. ขอสวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๖.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การลงนามใน สัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. ได้รับอนุมัติเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๖.๒ เมื่อกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. ได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ ตกลงจ้าง ตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจาก ต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แจกการส่งหรือนำสิ่งของที่ซื้อขายดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่ง หรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จาก ต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีเรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการ ส่งเสริม การพาณิชย์นาวี

๑๖.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. ได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือ ข้อตกลงเป็น หนังสือภายในเวลาที่กำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๑๒ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. จะริบ หลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกกรองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณา เรียกกรองให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๖.๔ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. สงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบ สัญญาหรือ ข้อตกลงเป็นหนังสือ ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๖.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายนี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัย ของ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้อง ค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๖.๖ กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีดังต่อไปนี้ได้โดยที่ผู้ ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. ไม่ได้

The bottom of the page features several handwritten signatures and stamps. On the left, there is a signature that appears to be 'Sarakoson'. To its right, there are two more signatures, one of which is a large, stylized signature. Below these signatures, there are some circular stamps or official marks, including one that looks like a date stamp '๑๓/๑๒'.

(๑) กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอมกันกับ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๗. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็น ผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ กทท. ไว้ชั่วคราว

๑๙. คณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน

(๑) นายปรีชา ลาลุน ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	ประธานกรรมการ
(๒) นายประวิทย์ เมตตา ผู้อำนวยการฝ่ายการคลังกองทุน	กรรมการ
(๓) นางสาวกิม นครศรี หัวหน้างานส่วนกองทุนกีฬา	กรรมการ
(๔) นางสาวปัทมา ขอบใหญ่ พนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	กรรมการ
(๕) นางสาวสุภัทษร สมหลง พนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	กรรมการและเลขานุการ

๒๐. การสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สำหรับผู้สนใจที่ต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการร่างขอบเขตของงานฉบับนี้ สามารถสอบถามได้ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ info@snsd.or.th หรือหมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๒๕๖ ๗๑๑๑ ต่อ ๗๗๖๗ ทั้งนี้ ระยะเวลาในการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมให้เป็นไปตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคา

OTAROSAN
Tham
จ.ค.ร.

**รายละเอียดการประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพ
โครงการประชาสัมพันธ์และดูแลการตลาดออนไลน์เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร
และกิจกรรมต่างๆ ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖**

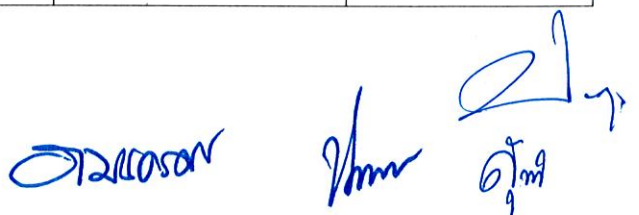
๑. แนวคิดหลัก กลยุทธ์การสื่อสาร และรายละเอียดแผนงานโดยรวม น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑.๑ ความเข้าใจในเป้าหมายหลักและความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๑.๑ มีความเข้าใจในเป้าหมายหลัก อย่างชัดเจน และมีความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ อย่างชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดงความเข้าใจในเป้าหมายหลัก และความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๑.๑.๒ มีความเข้าใจในเป้าหมายหลัก อย่างชัดเจน และมีความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ ไม่ชัดเจน	๕๐		
๑.๑.๓ ไม่มีความเข้าใจในเป้าหมายหลัก และไม่มีความสามารถในการปฏิบัติงานให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจวัตถุประสงค์ของโครงการ	๐		

๑.๒ ความชัดเจนของแนวคิดหลัก กลยุทธ์การสื่อสาร และแผนการประชาสัมพันธ์โดยรวม ร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๒.๑ แสดงให้เห็นถึงความชัดเจนของแนวคิดหลัก ความชัดเจนของกลยุทธ์การสื่อสาร และความชัดเจนของแผนการประชาสัมพันธ์โดยรวม ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้ความชัดเจนของแนวคิดหลัก กลยุทธ์การสื่อสาร และแผนการประชาสัมพันธ์ โดยรวม โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๑.๒.๒ แสดงให้เห็นถึงความชัดเจนของแนวคิดหลัก ความชัดเจนของกลยุทธ์การสื่อสาร และความชัดเจนของแผนการประชาสัมพันธ์โดยรวม ได้ในระดับพอใช้	๗๕		
๑.๒.๓ แสดงให้เห็นถึงความชัดเจนของแนวคิดหลัก ไม่มีความชัดเจนของกลยุทธ์การสื่อสาร และไม่มี ความชัดเจนของแผนการประชาสัมพันธ์โดยรวม	๕๐		
๑.๒.๔ ไม่แสดงให้เห็นถึงความชัดเจนของแนวคิดหลัก ไม่แสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์การสื่อสาร และไม่แสดงให้เห็นถึงแผนการประชาสัมพันธ์โดยรวม	๐		



๑.๓ รายละเอียด ขั้นตอนการสื่อสาร ความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วนของแผนงานโดยรวมร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๑.๓.๑ มีรายละเอียด ขั้นตอนการสื่อสาร ความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วนของแผนงานโดยรวม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดง รายละเอียด ขั้นตอนการสื่อสาร ความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วนของแผนงานโดยรวมโดย	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
๑.๓.๒ มีรายละเอียด ขั้นตอนการสื่อสาร ความสมบูรณ์ ถูกต้อง แต่ไม่ครบถ้วนของแผนงาน โดยรวม	๕๐	จัดทำเป็นรูปแบบ PDF	คิดจากผู้นำเสนอได้ดี
๑.๓.๓ ไม่มีรายละเอียด ขั้นตอนการสื่อสาร ความสมบูรณ์ ถูกต้อง ครบถ้วนของแผนงานโดยรวม	๐	File และนำเสนอใน รูปแบบ PowerPoint	ที่สุดเรียงลำดับลงมา

๒ แนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณา จากหลักเกณฑ์ ดังนี้

๒.๑ ความชัดเจนในการกำหนด concept ของสื่อที่จะดำเนินการผลิต ร้อยละ ๑๕ โดยพิจารณา จากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๑.๑ แสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในการกำหนด concept ของสื่อที่จะดำเนินการผลิต อย่างโดดเด่น ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่น มาโดยให้แสดงถึงความ ชัดเจนในการกำหนด concept ของสื่อที่จะ ดำเนินการผลิต โดย	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
๒.๑.๒ แสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในการกำหนด concept ของสื่อที่จะดำเนินการผลิต ครบถ้วนทุก ประเด็น	๘๐	จัดทำเป็นรูปแบบ PDF	คิดจากผู้นำเสนอได้ดี
๒.๑.๓ แสดงให้เห็นถึงความชัดเจนในการกำหนด concept ของสื่อที่จะดำเนินการผลิต ไม่ครบถ้วน	๕๐	file และ นำเสนอใน รูปแบบ Power Point	ที่สุดเรียงลำดับลงมา






๒.๒ มีความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย ร้อยละ ๑๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๒.๒.๑ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย อย่างโดดเด่น ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยให้จัดทำแนวคิดความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และ นำเสนอในรูปแบบ Power Point ให้มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ โดดเด่น และทันสมัย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๒.๒.๒ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย ครบถ้วนทุกประเด็น	๘๐		
๒.๒.๓ แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์และรูปแบบการนำเสนอที่ทันสมัย ไม่ครบถ้วน	๕๐		

๓ คุณภาพและประสิทธิภาพของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล น้าหนักร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

๓.๑ ความสร้างสรรค์ในการนำเสนอ Mood & Tone ของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๓.๑.๑ แสดงความสร้างสรรค์ในการนำเสนอ Mood & Tone ของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อย่างโดดเด่น ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยให้จัดทำแนวคิดคุณภาพและประสิทธิภาพของการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อดิจิทัล โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และ นำเสนอในรูปแบบ Power Point ให้มีความสร้างสรรค์ในการนำเสนอ Mood & Tone ของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๓.๑.๒ แสดงมีความสร้างสรรค์ในการนำเสนอ Mood & Tone ของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ครบถ้วนทุกประเด็น	๘๐		
๓.๑.๓ แสดงความสร้างสรรค์ในการนำเสนอ Mood & Tone ของสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ไม่ครบถ้วน	๕๐		






๔.๒ มูลค่าของวงเงินสัญญา ร้อยละ ๕ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
๔.๒.๑ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้าง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ที่มีวงเงินสัญญาเกินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการ ที่จะจัดจ้างในครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน ที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด กรณีที่เสนอมาหลายสัญญาโดยจะพิจารณาจากสัญญา ที่มีวงเงินสัญญาสูงสุด
๔.๒.๒ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ของเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้าง	๙๐	
๔.๒.๓ วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดจ้าง	๘๐	

๕ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับทางราชการ น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

๕.๑ เสนอข้อเสนอที่เป็นประโยชน์และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อทางราชการ ร้อยละ ๑๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
๕.๑.๑ เสนอข้อเสนอที่เป็นประโยชน์และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อทางราชการ จำนวน ๒ ข้อเสนอขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยให้เสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์กับทางราชการ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และ นำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนอได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
๕.๑.๒ เสนอข้อเสนอที่เป็นประโยชน์และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อทางราชการ จำนวน ๒ ข้อเสนอ	๙๐		
๕.๑.๓ เสนอข้อเสนอที่เป็นประโยชน์และก่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อทางราชการ จำนวน ๑ ข้อเสนอ	๘๐		

Spacason




วิธีการคิดคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา

(๑) คะแนนด้านคุณภาพและด้านราคา มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๒) โดยกำหนดอัตราส่วนระหว่างคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา เช่น

- คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๘๐

- คะแนนด้านราคา ร้อยละ ๒๐

(๓) การคิดคะแนนด้านคุณภาพ ให้หน่วยงานของรัฐนำคะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพใน ข้อ ๑ มาคำนวณในส่วนของคุณภาพ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$(\text{คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ} \times \text{อัตราส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ}) = \dots\dots\dots \text{คะแนน}$ 100

เช่น หากได้คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพในข้อ ๑ จำนวน ๘๐ คะแนน จะคิดเป็นจำนวน ๗๒ คะแนนของคุณภาพ $(80 \times 80) / 100$

(๔) การให้คะแนนด้านราคา

เกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนนด้านราคา	คะแนน
๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด	
๒) ผู้เสนอราคารายอื่นลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้ $\frac{(\text{ราคาของผู้เสนอรายอื่น} - \text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}) \times 100 = \dots\dots\dots \text{คะแนน}}{\text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}}$	

เช่น โครงการ A มีผู้ยื่นข้อเสนอจำนวน ๔ ราย ได้แก่ บริษัท ก บริษัท ข บริษัท ค และบริษัท ง ซึ่งแต่ละรายเสนอราคา ดังนี้

บริษัท ก เสนอราคา ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ข เสนอราคา ๒๐,๒๐๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ค เสนอราคา ๒๐,๗๕๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ง เสนอราคา ๒๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท

พิจารณาได้ว่า บริษัท ก เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้เสนอราคารายอื่นให้คำนวณ ดังนี้

บริษัท ข
$$100 - \frac{((20,200,000 - 20,000,000) \times 100)}{20,000,000} = 99 \text{ คะแนน}$$

บริษัท ค
$$100 - \frac{((20,750,000 - 20,000,000) \times 100)}{20,000,000} = 96.25 \text{ คะแนน}$$

บริษัท ง
$$100 - \frac{((21,020,000 - 20,000,000) \times 100)}{20,000,000} = 95.90 \text{ คะแนน}$$

จากนั้นให้หน่วยงานของรัฐนำคะแนนที่ได้มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านราคาในอัตราร้อยละ ๒๐ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

บริษัท ก	$100 * 20 / 100$	= ๒๐.๐๐ คะแนน
บริษัท ข	$๙๙ * 20 / 100$	= ๑๙.๘๐ คะแนน
บริษัท ค	$๙๖.๒๕ * 20 / 100$	= ๑๙.๒๕ คะแนน
บริษัท ง	$๙๔.๙๐ * 20 / 100$	= ๑๘.๙๘ คะแนน

Signature 1: 
Signature 2: 
Signature 3: 
Date: ๑/๗