

# NSDF

## CORPORATE IDENTITY STANDARD MANUAL

---

คู่มืออัตลักษณ์องค์กร  
กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ



# PREFACE

คู่มือปฏิบัติงานการนำตราสัญลักษณ์ (Logo) ของกองทุนพัฒนาการไฟฟ้าแห่งชาติ (NSDF) สำหรับนำไปใช้ในโอกาสต่าง ๆ เพื่อสร้างอัตลักษณ์ และการสื่อสารขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

คู่มือเล่มนี้สามารถอธิบายชี้แจงข้อกำหนดต่าง ๆ ของตราสัญลักษณ์ ที่จะใช้ในการสร้างสรรคงานกราฟิกได้อย่างชัดเจนและถูกต้อง โดยที่ตระหนักถึงการรักษามาตรฐานสูงสุดของงานการออกแบบ ที่เป็นความรับผิดชอบร่วมกันของทุกฝ่าย และมีความมุ่งหวังว่า คู่มือเล่มนี้จะมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารให้เกิดความเข้าใจอันชัดเจน ถูกต้อง และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการนำไปใช้ได้อย่างสูงสุด

กองทุนพัฒนาการไฟฟ้าแห่งชาติ

FUEL  
OF  
FIRE

## เชื้อไฟ แห่ง การกีฬา

ถ้า “เปลวไฟ”  
คือตัวแทนแห่งวงการกีฬา  
“เชื้อไฟ” ก็เปรียบได้ตั้ง  
“กองทุนที่ส่งเสริมและพัฒนา  
วงการกีฬาให้สว่างไสวรุ่งเรือง”



ตราสัญลักษณ์มีต้นแบบมาจาก  
ตราสัญลักษณ์เดิม  
โดยคงไว้ซึ่งจำนวนเปลวไฟทั้งสี่  
และหลอมรวมห่วงทั้งสามเป็นวงเดียว

ตราสัญลักษณ์ที่บอกเล่าผ่าน “เปลวไฟ” หนึ่งในสัญลักษณ์ของการกีฬา  
ครอบคลุมมิติ 4 ความหมายสำคัญของ “กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ”



FIRE



FORCE



FUEL



FUEL OF FIRE

- 1 NATIONAL**  
เรียงจ่ายด้วยการใช้สีและโครงสร้าง โดยใช้สีแดงและน้ำเงินจากสีของธงชาติ  
และโครงสร้างที่สมดุลจากการใส่หน้าผกจากฐานถึงปลายอย่างเป็นระบบ
- 2 SPORTS**  
**FIRE** เปลวไฟ สัญลักษณ์แห่งวงการกีฬา
- 3 DEVELOPMENT**  
**FORCE** เป็นพื้นที่เพื่อการรองรับของเชื้อไฟ ให้ความหมายถึง  
แรงพลังขับเคลื่อน ที่สนับสนุนทุกการเคลื่อนไหวของวงการกีฬา
- 4 FUND**  
**FUEL** วงกลมแห่ง “เชื้อไฟ” ให้ความหมายถึงการเป็น “กองทุนฯ”  
แหล่งทุน แหล่งสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ ที่เข้ามาช่วยเติมเต็ม  
ให้เปลวไฟแห่งการกีฬาสว่างไสวโชติช่วงชัชวาล

# OFFICIAL LOGO

ตราสัญลักษณ์  
อย่างเป็นทางการ

ตราสัญลักษณ์อย่างเป็นทางการ  
ของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ (NSDF)  
มีลักษณะเป็น Combination mark logo  
ประกอบด้วยส่วนสัญลักษณ์ (symbol)  
และส่วนของข้อความ (typography)  
โดยแบ่งเป็น 2 รูปแบบการใช้งาน คือ รูปแบบ  
ชื่อย่อและรูปแบบชื่อเต็มขององค์กร

การนำไปใช้ของทั้งสองรูปแบบ  
ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจและความเหมาะสม เช่น  
พื้นที่ขนาดเล็กรออาจกำหนดใช้เป็น  
ตราสัญลักษณ์รูปแบบชื่อย่อ เป็นต้น  
ทั้งนี้จำเป็นต้องจัดวางอยู่ในขนาด ตำแหน่ง  
และสัดส่วนที่ถูกต้อง ทั้งรูปแบบแนวตั้ง  
หรือรูปแบบแนวนอน เพื่อความสม่ำเสมอ  
ของภาพลักษณ์องค์กร

LOGO WITH INITIAL NAME



LOGO WITH CORPORATE NAME



VERTICAL BRAND SIGNATURE

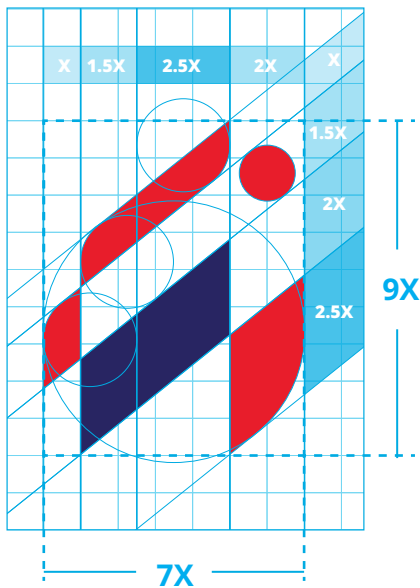


HORIZONTAL BRAND SIGNATURE

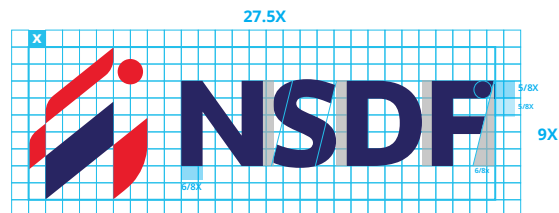
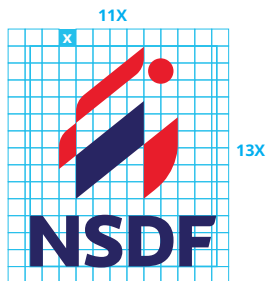
# GRID & PROPORTION

กริดและสัดส่วน  
สำหรับตราสัญลักษณ์

การกำหนดสัดส่วนของตราสัญลักษณ์  
ทำได้โดยการจัดวางลงในโครงสร้างตารางพื้นที่  
ที่สมมติให้ความกว้างและยาวของช่องในตาราง เท่ากับ X  
โดยมีรูปแบบ การจัดวางองค์ประกอบ  
สำหรับส่วนสัญลักษณ์หรือ symbol (ไม่รวมข้อความ)  
กำหนดให้อยู่ในสัดส่วนตั้งแต่คือ ความกว้าง 7X  
ต่อความสูง 9X



LOGO WITH INITIAL NAME



LOGO WITH CORPORATE NAME



VERTICAL BRAND SIGNATURE



HORIZONTAL BRAND SIGNATURE

# CLEAR SPACE

พื้นที่ว่าง  
รอบตราสัญลักษณ์

การจัดวางตราสัญลักษณ์  
ต้องคำนึงถึงพื้นที่ว่างรอบ  
ตราสัญลักษณ์  
โดยต้องไม่มีองค์ประกอบใด ๆ  
มารบกวน และห้ามเพิ่มเติม  
ข้อความ ภาพสัญลักษณ์อื่น ๆ  
หรือส่วนประกอบใด ๆ ก็ตาม  
ลงไปภายในขอบเขตที่กำหนดเอาไว้  
โดยกำหนดขอบเขตและสัดส่วน  
โดยรอบใช้ที่ 2X

LOGO WITH INITIAL NAME



LOGO WITH CORPORATE NAME



VERTICAL BRAND SIGNATURE



HORIZONTAL BRAND SIGNATURE

# SAT LOGO LOCKUP & CO-LOGO

การใช้ตราสัญลักษณ์ร่วมกับตราสัญลักษณ์ กกท.  
และตราสัญลักษณ์อื่น

กำหนดให้ใช้ความสูงเทียบเท่าตราสัญลักษณ์  
การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT) ในระยะห่างที่ไม่ต่ำกว่า 2/6X  
ซึ่งจะใช้เป็นระยะมาตรฐานเมื่อใช้ร่วมกับตราสัญลักษณ์ภาคี  
หรือผู้สนับสนุนอื่น ๆ โดยมีความจำเป็นต้องจัดวางอยู่ในสัดส่วน  
ที่ถูกต้อง ทั้งนี้เพื่อความสม่ำเสมอของภาพลักษณ์องค์กร

ตราสัญลักษณ์ NSDF รูปแบบแนวอน  
กำหนดให้มีระยะความสูง 4/6X เมื่อเทียบกับความสูง  
ของตราสัญลักษณ์ SAT



# INCORRECT TREATMENTS

การใช้ตราสัญลักษณ์  
ผิดข้อกำหนด

ตัวอย่างเหล่านี้รวบรวมขึ้นจากข้อผิดพลาด  
ที่มักเกิดขึ้นบ่อย ทั้งโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์  
และการไม่ให้ความสำคัญ ตลอดจนไม่ได้ศึกษา  
การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้อย่างละเอียด  
ซึ่งจะทำให้เกิดผลเสียต่อภาพลักษณ์ขององค์กร



ห้ามดัดแปลงสัดส่วนตราสัญลักษณ์



ห้ามใช้เส้นรอบรูปตราสัญลักษณ์



ห้ามใช้เส้นรอบรูปตราสัญลักษณ์



ห้ามดัดแปลงหรือเพิ่มเติมข้อความ  
หรือเครื่องหมายอื่นๆ บนตราสัญลักษณ์



ห้ามใส่เงาลงบนตราสัญลักษณ์



ห้ามเปลี่ยนสีตราสัญลักษณ์



ห้ามใช้ภาพตราสัญลักษณ์ที่คุณภาพต่ำ



ห้ามใช้ตราสัญลักษณ์บนภาพพื้นหลังที่รกจน



# COLOR USAGE

การใช้ตราสัญลักษณ์  
แบบสีมาตรฐาน

## PRIMARY COLOR

**PANTONE 281 C**  
HEX/HTML 292663  
R 41 C 100  
G 38 M 100  
B 99 Y 30  
K 20

**PANTONE 185 C**  
HEX/HTML e31f2b  
R 227 C 5  
G 31 M 100  
B 43 Y 95  
K 0

## SECONDARY COLOR

**PANTONE Cool Gray 2 C**  
HEX/HTML D1D3D4  
R 209 C 0  
G 211 M 0  
B 212 Y 0  
K 20

**PANTONE 7569 C**  
HEX/HTML D9953B  
R 217 C 15  
G 149 M 45  
B 59 Y 90  
K 0



FULL COLOR



B/W COLOR



SINGLE COLOR



INVERSE COLOR



## MINIMUM SIZES

ตราสัญลักษณ์ขนาดเล็กที่สุด  
ที่อนุญาตให้ใช้

เพื่อความชัดเจนในการอ่าน  
ได้กำหนดให้ตราสัญลักษณ์  
มีขนาดความสูงไม่ต่ำกว่า  
ขนาดดังต่อไปนี้



0.8 cm

0.5 cm



2.5 cm



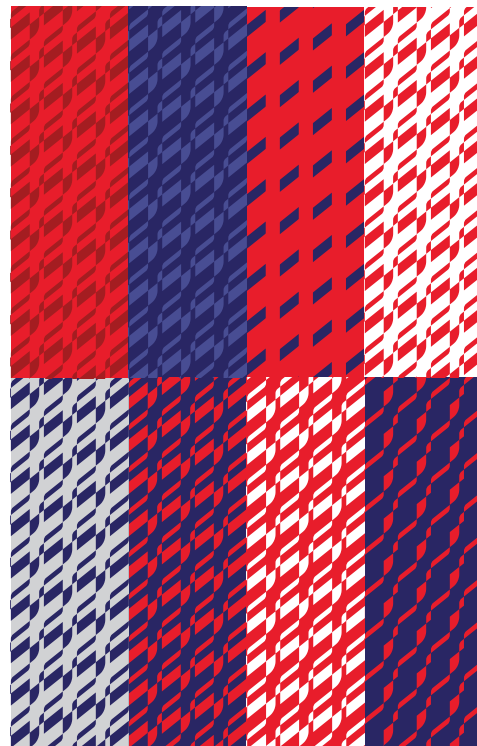
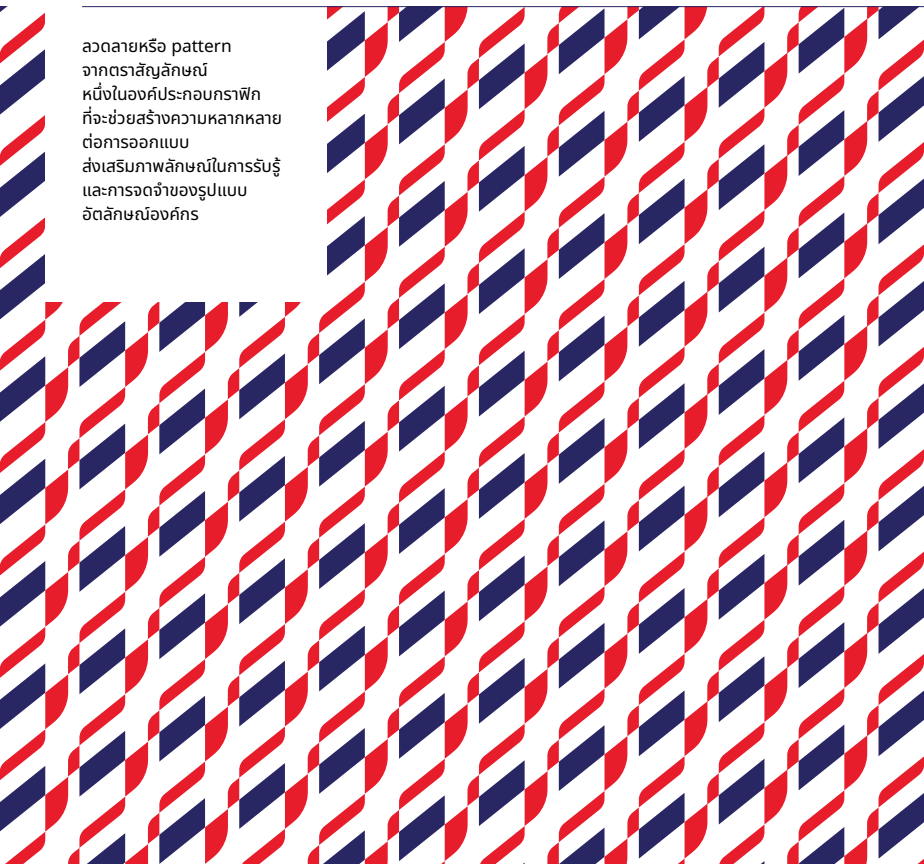
1.5 cm



# GRAPHIC IDENTITY

กราฟิก  
อัตลักษณ์

ลวดลายหรือ pattern  
จากตราสัญลักษณ์  
หนึ่งในองค์ประกอบกราฟิก  
ที่จะช่วยสร้างความหลากหลาย  
ต่อการออกแบบ  
ส่งเสริมภาพลักษณ์ในการรับรู้  
และการจดจำจากรูปแบบ  
อัตลักษณ์องค์กร



# TYPOGRAPHY USAGE

ระบบการใช้  
ตัวอักษร

ENGLISH  
FONT FAMILY

## NOTO SANS

NATIONAL S

Thin | Extra Light | Light | Regular | Medium | Semi Bold | Bold | Extra Bold | Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890

### ระบบการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษ

Noto Sans: Semibold - Black

รูปแบบตัวอักษรสำหรับใช้กับข้อความในส่วนหัวเรื่อง หรือคำที่ต้องการเน้น

Noto Sans: Thin - Medium

รูปแบบตัวอักษรสำหรับใช้กับข้อความในส่วนเนื้อความทั่วไป

THAI  
FONT FAMILY

## NOTO SANS THAI

ก อ ง กุ ณ พ ั ต ฒ ...

Thin | Light | Regular | Semi Bold | Bold | Extra Bold | Black

ก ข ค ง จ ฉ ช ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ท ฒ ณ ด ต ถ ก  
ร น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

### ระบบการใช้ตัวอักษรภาษาไทย

Noto Sans: Semibold - Black

รูปแบบตัวอักษรสำหรับใช้กับข้อความในส่วนหัวเรื่อง หรือคำที่ต้องการเน้น

Noto Sans: Thin - Regular

รูปแบบตัวอักษรสำหรับใช้กับข้อความในส่วนเนื้อความทั่วไป

# ADVERTISEMENT FORMAT

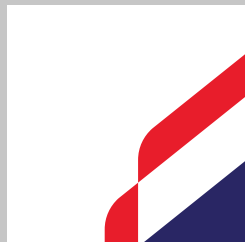
มาตรฐาน  
สื่อประชาสัมพันธ์

## องค์ประกอบกราฟิก

มีที่มาจากส่วนหนึ่งของตราสัญลักษณ์ สามารถประยุกต์ใช้ได้ตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงข้อกำหนดอัตลักษณ์องค์กร เป็นสำคัญ ทั้งการปรับสีของกราฟิก การเลือกภาพ หรือการตกแต่งสีของรูปภาพที่นำมาใช้



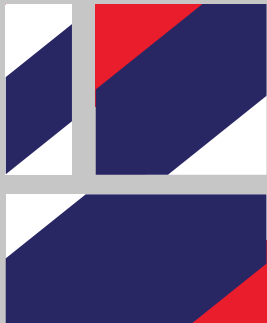
## GUIDELINE TEMPLATE



# ADVERTISEMENT FORMAT

มาตรฐาน  
สื่อประชาสัมพันธ์

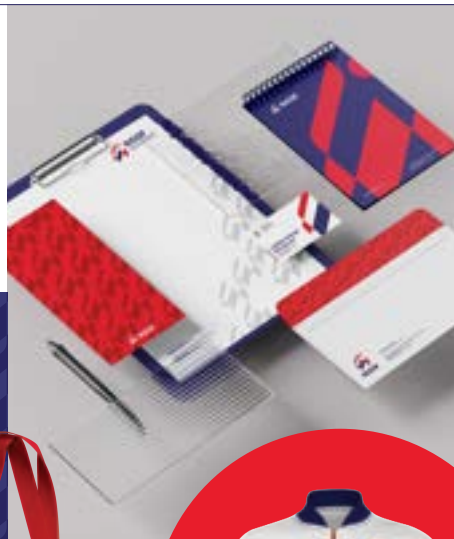
## GUIDELINE TEMPLATE



# NSDF APPLICATION DESIGN GUIDELINE

ตัวอย่างรูปแบบชิ้นงาน  
ภายใต้ระบบอัตลักษณ์ใหม่

เพื่อให้ชิ้นงานต่าง ๆ สามารถสร้างภาพรวมขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์ประกอบทางด้านกราฟิกที่เลือกนำมาใช้ในทุก ๆ ส่วน ไม่ว่าจะเป็นรูปภาพ กราฟฟิค สี รูปแบบ และข้อความที่นำมาใช้ ล้วนมีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่ง จึงควรศึกษารายละเอียดต่าง ๆ ในคู่มือฯ เล่มนี้อย่างละเอียด เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับบุคลิกภาพ และภาพโดยรวมขององค์กร ก่อนการนำไปใช้งานทุกครั้ง



ตัวอย่างที่แสดงดังต่อไปนี้ ใช้เพียงเพื่ออ้างอิงแนวทางในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบเอกลักษณ์และภาพลักษณ์ใหม่ขององค์กรเท่านั้น มิใช่ต้นแบบสำหรับผลิตงานจริง

กองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ  
**NATIONAL SPORTS DEVELOPMENT FUND**



SCAN QR CODE  
สำหรับดาวน์โหลดคู่มือฯ



---

**กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ  
การกีฬาแห่งประเทศไทย**

อาคารเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา ชั้น 3  
เลขที่ 286 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

E-mail: [info@nsdf.or.th](mailto:info@nsdf.or.th)

โทร: 02-186-7111 | โทรสาร: 02-186-7545

<https://nsdf.or.th>